Wolt

19 June 2019, 15:40 (EEST)

„Wolt“: maisto pristatymo paslaugos plėtrai skirti 160 mln. JAV dolerių žada impulsą ir Lietuvai

Helsinkyje įsikūrusi bei 15 šalių veikianti maisto pristatymo įmonė „Wolt“ pritraukė 160 mln. JAV dolerių investicijoms į pagrindinės savo veiklos tarptautinę plėtrą. Šios paslaugos šuolį visame pasaulyje prognozuojanti įmonė, veikianti Vilniuje, Kaune bei Klaipėdoje, žada pokyčius ir Lietuvai.

Ketina priimti 1000 darbuotojų

Naujai pritrauktą finansavimą kompanija „Wolt“ investuos į augimą, plėtrą ir naujų darbuotojų samdymą savo veiklos šalyse. 50 miestų maisto pristatymo veiklą vykdanti kompanija iki 2020 m. ketina sukurti darbo vietas 1000 naujų darbuotojų.

„Remiantis skaičiavimais, internetinė maisto tiekimo rinka pasaulyje, palyginti su 35 mlrd. JAV dolerių šiandien, iki 2030 m. išaugs iki 365 mlrd. JAV dolerių. Tai – didžiulė galimybė visoms į „Wolt“ panašioms kompanijoms visame pasaulyje. Vis dėlto, nors beveik visi šios rinkos dalyviai gali pasiekti puikių augimo rodiklių, yra nepaprastai sudėtinga vienu metu pasiekti ir augimą, ir tvariai vystyti verslą. Dėl to pastarajai dermei daugiausia dėmesio skirianti „Wolt“ siekia vystyti efektyviausią įmonę maisto pristatymo sektoriuje. Naujai pritrauktas finansavimas liudija, kiek daug jau esame pasiekę šiuo klausimu ir kiek daug dar galima nuveikti“, – teigia „Wolt“ įkūrėjas ir generalinis direktorius Miki Kuusi.

Bendradarbiauja su 5 tūkst. restoranų

„Wolt“ kompanija 2015 m. sėkmingai startavo Helsinkyje, Suomijoje, o vėliau išplėtė savo veiklą į Stokholmą ir Taliną. Šiuo metu „Wolt“ veiklos aprėptis yra išaugusi iki 15 šalių ir 50 miestų visame Europos, Vidurio Rytų ir Afrikos regione. Šiandien kompanijoje dirba daugiau kaip 450 žmonių. Būdama sėkminga technologijų kompanija, „Wolt“ taip pat sukūrė tvirtą verslo pagrindą – įmonė bendradarbiauja su daugiau nei 5 tūkst. restoranų ir 10 tūkst. kurjerių-partnerių visuose savo veiklos miestuose. Šiandien kompanija iš viso turi daugiau nei 2 mln. registruotų vartotojų.

„Wolt“ maisto pristatymo sprendimas yra pagrįstas unikalia patentuota technologija: įmonės platforma optimizuoja logistiką realiuoju laiku, todėl „Wolt“ gali tiekti maistą itin efektyviai. Bendrovė toliau vysto savo patentuotas technologijas su 80 žmonių kūrimo komanda.

„Wolt“ yra ypatinga įmonė bent dėl kelių priežasčių. Kalbant konkrečiau, mums itin patrauklus pasirodė įtikinamas įmonės veiklos modelis, pasižymintis išskirtiniu efektyvumu ir puikia vieneto ekonomika. Mes nekantraujame pradėti darbą su fantastiška „Wolt“ komanda, kuri sparčiai auga ir vykdo ambicingą plėtrą pasaulinėje maisto pristatymo rinkoje, tuo pačiu metu kurdama tvirtus ir tvarius ilgalaikės veiklos pagrindus“, – pažymi „ICONIQ Capital“ generalinis partneris Gregas Stangeris.

„Wolt“ pritraukto finansavimo lyderė „ICONIQ Capital“ yra privati investicinė įmonė, dalis jos klientų yra įtakingiausios pasaulio šeimos ir organizacijos.

Lietuvoje dirba nuo 2017 metų

Į Lietuvą „Wolt“ įžengė užpernai – pradėjo veikti paslauga Vilniuje, 2018 m. lietuvišką „Wolt“ geografiją papildė Kaunas ir Klaipėda. Pradėjusi kartu su keletu restoranų viename mieste „Wolt“ Lietuvos grupė dabar bendradarbiauja su daugiau nei 400 restoranų. Lietuvos komandoje dirba 13 žmonių bei tęsiamas naujų darbo vietų kūrimo procesas, vykdoma plėtra, įtraukiama vis daugiau restoranų ir kurjerių, neatmetama galimybė pradėti veikti ir kituose miestuose.

„Galime tik pasidžiaugti, kad mūsų veikla Lietuvoje tapo vienu kertinių argumentų sulaukiant investicijų bei įtvirtinant „Wolt“ kaip tvarų žaidėją maisto pristatymo rinkoje. Labai dėkoju mūsų vietinei komandai ir klientams, kurių augantis lojalumas bei pasitikėjimas motyvuoja mus kiekvieną dieną“, – sako Liis Ristal „Wolt“ vadovė Baltijos šalyse.

Iki šiol pritraukta „Wolt“ finansavimo suma siekia 175 mln. JAV dolerių. Naująjį finansavimą pavyko pasiekti per du kapitalo pritraukimo raundus – 2018 m. sausį įvykęs 30 mln. JAV dolerių pritraukimo ciklas, kuriame kuriame išsiskyrė „83North“ bei visai neseniai baigtas 130 mln. JAV dolerių pritraukimo ciklas, kuriame dominavo „ICONIQ Capital“. Šių ciklų metu į kompaniją taip pat investavo „Highland Europe“, „EQT Ventures“ ir „Lifeline Ventures“.

Apie „Wolt“

„Wolt“ yra technologijų kompanija, leidžianti ypač lengvai atrasti ir gauti puikų maistą, pristatomą tiesiai į namus ar biurą. Helsinkyje įsikūrusi įmonė veikia 15 šalių ir 50 miestų, pristato maistą iš daugiau nei 5000 restoranų bendradarbiaudama su daugiau nei 10 tūkst. kurjerių-partnerių. Įmonei, kuri buvo įkurta 2014 m. ir kurioje šiandien dirba daugiau nei 450 žmonių, vadovauja jos įkūrėjas ir generalinis direktorius Miki Kuusi. „Wolt“ pritraukė 175 mln. USD finansavimą iš investuotojų, įskaitant „ICONIQ Capital“, „Highland Europe“, „83North“, „EQT Ventures“, „Inventure“, „Lifeline Ventures“, „Supercell“ steigėjo ir generalinio direktoriaus Ilkka Paananen, „Nokia“ vadovo Risto Siilasmaa ir kitų. Daugiau informacijos: https://wolt.com/for-media

pr.co

Wolt

Wolt