

Pirmą kartą paviėšinta „Wolt“ mažmeninės prekybos ataskaita: ne maisto prekių dalis mažmeninės prekybos pardavimuose Lietuvoje beveik patrigubėjo

Ne maisto prekių dalis „Wolt“ mažmeninės prekybos pardavimuose Lietuvoje nuo 2022 m. išaugo beveik 200 proc. Klientai platformoje vis dažniau perka ne tik restoranų patiekalus, bet atranda ir elektronikos, grožio, laisvalaikio prekes, drabužius ar netgi nereceptinius vaistus, rašoma pranešime spaudai.

Remiantis bendrovės duomenimis, per skaitmeninę platformą visame pasaulyje jau pristatyta daugiau nei 230 mln. mažmeninės prekybos užsakymų, o kas mėnesį prekes iš parduotuvių užsisako daugiau nei 2 milijonai žmonių. Mažmeninei prekybai dabar tenka daugiau nei ketvirtadalis pasaulinių „Wolt“ pardavimų. Ne maisto prekių kategorijų, tokių kaip elektronika, prekės augintiniams, sveikatos ir grožio prekės, dalis mažmeninės prekybos pardavimuose visame pasaulyje išaugo daugiau nei tris kartus, lyginant su 2022 m., kai platforma susikoncentravo į asortimento plėtrą.

Šie duomenys pateikiami pirmojoje „Wolt“ mažmeninės prekybos ataskaitoje, kurioje platformos duomenys derinami su nepriklausomų Europos mažmeninės prekybos tyrimų rezultatais ir prekybininkų įžvalgomis.

„Lietuvos gyventojų apsipirkimo internetu įpročiai per pastaruosius porą metų gerokai pasikeitė. Žmonės vis dažniau naudojami skaitmeninėmis platformomis ne tik restoranų patiekalams užsisakyti, bet ir kitoms reikmėms – pasipildant būtiniausių nereceptinių vaistų atsargas, užsakant maistą augintiniams ar netgi įsigyjant elektroninę techniką namams“, – teigia „Wolt“ vadovas Lietuvoje Julius Kalvaitis.

Pasak jo, e-komercijos platformos vietos verslui atveria dideles galimybes plėsti savo veiklą – pasiekti dar daugiau klientų ir tuo pačiu sutaupyti lėšas, kurias kitu atveju tektų panaudoti

investicijoms į nuosavų IT sistemų vystymą. Skaitmeninės platformos padeda patenkinti šį poreikį: suteikia galimybę verslui siūlyti savo prekes internetu bei atveria papildomus skaitmeninius pardavimų kanalus. Tuo tarpu vartotojams tai duoda dar didesnę pasirinkimą.

„Siekiamo, kad vienoje programėlėje žmonės galėtų lengvai rasti ir patogiai užsisakyti viską, ko gali prireikti kasdien – nuo patiekalų iš restoranų, iki maisto produktų ir kitų įvairių prekių. O kartu padedame vietos verslui vystyti savo veiklą bei generuoti papildomas pajamas“, – sako J. Kalvaitis.

Pagrindiniai „Wolt“ mažmeninės prekybos ataskaitos duomenys rodo, kad:

- Nuo bendrovės veiklos pradžios 2015 m. per platformą buvo pristatyta daugiau nei 230 mln. mažmeninės prekybos užsakymų visame pasaulyje.
- Kiekvieną mėnesį prekes iš parduotuvių užsako daugiau nei 2 mln. žmonių.
- 2025 m. IV ketvirtį platformoje aktyviai veikė daugiau nei 40 tūkst. mažmeninės prekybos vietų – tai yra 43 proc. daugiau nei prieš metus.
- Poreikis užsisakyti prekes per skaitmenines platformas reikšmingai išauga per šventes bei išpardavimus – pvz. Valentino dieną floristikos salonų pardavimai padidėjo 32 kartus, per Juodąjį penktadienį elektronikos pardavimai išauga 440 procentų, o šventiniu Kalėdų laikotarpiu žaislų ir žaidimų prekybininkai parduoda 133 proc. daugiau.

Šį augimą lemia ne vien paklausos šuoliai, bet ir besikeičiantys įpročiai. Šeši iš dešimties parduotuvių klientų kitą mėnesį per platformą užsako dar kartą. Maisto prekių užsakymų vertė 2025 m. išaugo 46 proc., o 48 proc. maisto prekių krepšelių dabar sudaro bent 10 prekių. Naujausi duomenys taip pat rodo, kad e-prekybos sprendimai vartotojams padeda atrasti naujas parduotuves – 28 proc. vartotojų pirmą kartą iš konkretaus prekybininko įsigijo prekių būtent per „Wolt“.

Galimybė užsisakyti prekių su pristatymu pagal poreikį ypač praverčia svarbiomis progomis. Visoje Europoje per didžiąsias šventes ir kitas reikšmingas progas užsakymai per platformą, neįskaitant maisto prekių, būna 22–39 proc. didesni už įprastus savaitinius rodiklius.

Duomenys rodo, kad Valentino dieną gėlių parduotuvių užsakymų skaičius padidėja 32 kartus, o per Juodąjį penktadienį elektronikos pardavimai išauga 440 proc. Šventiniu laikotarpiu žaislų ir žaidimų pardavimai padidėja 133 proc., nes tėvai ir kiti dovanas perkantys žmonės renkasi pristatymą, kad išvengtų paskutinės minutės apsipirkinėjimo bei spūsčių prekybos centruose.

Šie skaičiai nėra atsitiktiniai, jie atspindi pokyčius, jau vykstančius Europos mažmeninėje prekyboje. Remiantis 2025 m. Europos elektroninės prekybos ataskaita („European E-commerce Report 2025“), 2024 m. internetu apsipirko 73 proc. europiečių, o išlaidos pirkiniams internetu senajame žemyne pasiekė 842 mlrd. eurų – 7 proc. daugiau nei prieš metus.

Apie ataskaitą. Ataskaitoje apibendrinti „Wolt“ platformos duomenys derinami su išoriniais tyrimais ir atrinktais prekybininkų veiklos pavyzdžiais. „Wolt“ duomenys apima 2024 ir 2025 m., išskyrus atvejus, kai nurodomas ilgesnis laikotarpis. Išorinė statistika remiasi naujausiais prieinamais sektoriaus duomenimis, daugiausia iš 2024 ir 2025 m. Išsami mažmeninės prekybos ataskaita pasiekama adresu retailreport.wolt.com.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams partneriams. Ji sujungia žmones, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt for Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/lt-LT/270865-pirma-karta-paviesinta-wolt-mazmenines-prekybos-ataskaita-ne-maisto-prekiu-dalis-mazmenines-prekybos-pardavimuose-lietuvoje-beveik-pat/>