

Lietuvos nacionalinės atrankos dalyviai atskleidė, ką palaikys „Eurovizijoje“: su trofėjumi rankose mato ir Lion Ceccah

Jau šį savaitgalį Europos televizijos ekranus užvaldys vienas laukiamiausių metų muzikinių renginių – „Eurovizija“. Šiomet Lietuvai konkurse atstovaus Lion Ceccah, nacionalinėje atrankoje sulaukęs daugiausia žiūrovų palaikymo. Artėjant didžiajam finalui, kiti šių metų nacionalinės atrankos dalyviai dalijasi savo favoritais, konkurso žiūrėjimo tradicijomis ir mėgstamiausiais eurovizinių vakarų užkandžiais, rašoma „Wolt“ pranešime žiniasklaidai.

Nacionalinės atrankos dalyvė Lolita Zero neslepia – šiomet jos favoritė yra Lietuva. Atlikėja tiki, kad Lion Ceccah pasirodymas turi viską, ko reikia pergalei.

„Favoritė vienareikšmiškai – Lietuva. Visai neseniai sutikau vieną iš Lion Ceccah komandos narių ir palinkėjau didžiausios sėkmės. Manau, šis pasirodymas yra vertas laimėjimo“, – sako Lolita Zero.

Palaikymą Lietuvos atstovui siunčia ir Rug!le, nacionalinėje atrankoje dalyvavusi su daina „Ikona Žemaitė“. „Visada gera stebėti savo šalies atstovų pasirodymus – jie kaskart griebia už širdies. Geriausia daina šiomet – Lion Ceccah „Solo quiero más“, – neabejoja atlikėja.

Tuo metu Ledi Ais sako šiomet atradusi ne vieną patikusį pasirodymą, todėl išsirinkti favoritą yra sudėtinga.

„Kol kas labai patiko Maltos atstovas – su dukra jau perklausėme ir visą jo naujausią albumą. Įdomiai skamba ir mūsų kaimynų latvių daina, taip pat įsiminė Liuksemburgo pasirodymas“, – dalijasi ji.

Grupės „Black Biceps“ vokalistui Vitalijui Valentinovičiui šiomet artimiausia atlikėjo Satoshi daina. „Pagal bendrą nuotaiką man šiomet labiausiai patinka Moldovos pasirodymas“, – sako

jis.

Eurovizinis šeštadienis – draugų ir šeimos apsuptyje

Daugeliui atlikėjų „Eurovizija“ – ne tik konkursas, bet ir kasmet laukiama tradicija. Lolita Zero finalą dažniausiai stebi draugų kompanijoje, o šių metų planuose – ir asmeninis pasirodymas prieš transliaciją.

„Visuomet žiūriu „Eurovizijos“ finalinius pasirodymus „Soho“ klube, draugiškoje aplinkoje. Tik šiemet stebėsiu bare „Utopija“, kur nustebinsiu publiką savo pasirodymu prieš konkursą“, – užsimena Lolita Zero.

Rug!le atvirauja, kad konkursas jai visuomet sukelia stiprias emocijas, todėl kad ir kur bebūtų stengiasi jo nepraleisti. „Kartais žiūriu su draugėmis, kartais ir viena – kaip jau susiklosto. Vaikystėje žiūrėdavau su mama – gerai tai pamenu, nes visada būdavo sunku neužmigti“, – dalijasi ji.

Kad ir kur bebūtų, V. Valentinovič taip pat stengiasi nepraleisti didžiojo finalo – šiemet konkursą jis stebės būdamas užsienyje.

„Kartais žiūrėti einame kur nors su draugais – į „K2 comedy“ klubą, Bernardinų sodą arba Lukiškių kalėjimą, kartais susirenkame ir savo studijoje, arba su šeima. Kasmet išeina vis kitaip“, – sako jis.

Bendrame rate prie televizijos ekranų netrūksta ir žaidimų, varžantis, kas atspės nugalėtoją, priduria V. Valentinovič. „Paskutinį kartą darėmės lenteles, kuriose kiekvienas surašinėjo savo spėjimus“, – pasakoja jis.

Ledi Ais pasakoja, kad „Eurovizijos“ vakaras jų šeimoje – ypatingas ir visada tampa visų bendru ritualu.

„Euroviziją“ žiūriu nuo vaikystės, tradicijos keičiasi, bet dažniausiai stebėjimas vyksta su visa šeima. Į konkursą labai įsitraukia ir mano vaikai, kiekvienas turi savo favoritus, kurių

pasirodymų laukia“, – sako ji.

Be ko neapsieina finalo vakaras?

Atlikėjams „Eurovizijos“ finalas neatsiejamas ne tik nuo kompanijos ir muzikos, bet ir nuo užkandžių. „Dažniausiai tai būna maistas, kuriuo lengva dalintis: picos, sūrio užkandžiai. Dažnai naudojamės ir maisto pristatymo paslauga „Wolt“, ypač, kai susirenka daug žmonių – tuomet dažniausiai užsisakome picų“, – sako V. Valentinovič.

Lolita Zero taip pat pritaria, kad geras maistas ir kompanija – būtina finalo dalis. „Prie ekrano visada „sueina“ įvairiausi užkandžiai. Svarbiausia, kad šalia būtų gera kompanija“, – sako atlikėja.

Ledi Ais šeima receptus „Eurovizijos“ vakarui galvoja dar gerokai iki didžiosios šventės. „Dažnai renkamės meksikietiškus užkandžius, pvz., kukurūzų traškučius (nachos) ar takus, taip pat niekada neapsieiname be popkornų. Šeimoje turime gaminti mėgstantį tėtį, tad būna, kad ir jis mus palepina koku nors nekasdieniu patiekalu“, – pasakoja atlikėja.

Rug!le mėgstamiausi užkandžiai – vaisiai ir naminis maistas, kuriais stengiasi pasirūpinti iš anksto. „Labiausiai mėgstu vaisius ir uogas, arbūzus, braškes, šilauoges ir ananasus. Bet ant išties džiuginančio stalo turi būti kažkas ir saldiesnio, ir sotesnio, todėl mėgstamiausias mano patiekalas – mamos kepta lazanija“, – dalijasi ji.

„Eurovizijos“ vakarai – su mėgstamu maistu

Kaip rodo naujausi duomenys, eurovizinę savaitę technologijų platformoje „Wolt“ pateikiama daugiau maisto užsakymų nei įprastomis dienomis. Didžiausias užsakymų antplūdis fiksuojamas šeštadienį – užsakymų skaičius būna didesnis daugmaž trečdaliu.

„Eurovizijos“ savaitę žmonės planuoja vakarus namuose ir nori kuo daugiau laiko skirti kartą metuose vykstančiai muzikos šventei. Tą aiškiai matome ir pagal išaugantį užsakymų skaičių konkurso vakarais – finalo dieną klientų padaugėja kone trečdaliu. Pastebime, kad vis daugiau klientų renkasi atsisakyti pasiruošimo rūpesčių ir maisto pristatymą planuoja iš

anksto, naudodamiesi programėlėje tam skirta funkcija. Tai padeda ir išvengti paskutinės minutės skubos, ir mėgautis renginiu nuo pat pirmųjų pasirodymų“, – sako „Wolt“ generalinis direktorius Baltijos šalyse Mantas Lomsargis.

Pernai, kitaip nei ankstesniais metais, pačiu populiariausiu patiekalu didžiojo finalo vakarą didmiesčiuose tapo mėšainis su sūriu, taip pat stipriai išaugo pavienių greito maisto restoranų siūlomi „Eurovizijos“ maisto rinkiniai, populiarūs išliko ir daugelio mėgstami kebabai bei ledai.

About Wolt

„Wolt“ yra Helsinkyje įsikūrusi technologijų bendrovė, valdanti internetinę platformą, skirtą vartotojams, prekybininkams ir kurjeriams. Ji sujungia, norinčius užsisakyti maisto ar kitų prekių, su tais, kurie nori jas parduoti ar pristatyti. Tam „Wolt“ kuria ir vysto įvairias technologijas – nuo logistikos iki mažmeninės prekybos programinės įrangos ir finansinių sprendimų. Taip pat įmonė valdo savo maisto prekių parduotuves „Wolt Market“. Šalia pagrindinių paslaugų „Wolt“ savo klientams siūlo ir „Wolt+“ (prenumeratos paslauga klientams), „Wolt at Work“ (maitinimo lengvatos ir pristatymas į biurą įmonėms), „Wolt Drive“ (greitas paskutinės mylios pristatymas prekybininkams) ir „Wolt Self-Delivery“ (paslauga prekybininkams partneriams, turintiems savo kurjerius). „Wolt“ savo veikla siekia gerinti gyvenimą miestuose, įgalinant ir auginant vietos bendruomenes. Įmonė buvo įkurta 2014 m., o 2022 m. suvienijo jėgas su „DoorDash“.

Contact details

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/lt-LT/265606-lietuvos-nacionalines-atrankos-dalyviai-atskleide-ka-palaikys-eurovizijoje-su-trofejumi-rankose-mato-ir-lion-ceccah/>