

# **Slovenska velikonočna košarica se spreminja: v njej so manjša pakiranja in več naravnih izdelkov**

Velikonočni nakupi razkrivajo, da tradicija ostaja, a se hkrati prilagaja sodobnim navadam. Kupci vse pogosteje izbirajo bio jajca in naravna barvila, pakiranja potic in šunk so manjša, sladko ponudbo pa zaznamujejo čokoladni zajčki.

## **V velikonočni košarici več naravnih artiklov**

Velikonočni čas je zagotovo obdobje, ko se nakupi izrazito povečajo in ko se v naših nakupnih košarah znajdejo večje količine prazničnih živil. Med njimi imajo prav posebno mesto jajca, ki ostajajo ena ključnih sestavin praznične mize. Podatki podjetja Wolt Slovenija razkrivajo, da je bila prodaja jajc v lanskem prazničnem obdobju za 5 odstotkov višja kot leto prej, kar potrjuje vsakoletno rast. Ob tem se kažejo tudi spremembe pri izbiri. V Ljubljani in Mariboru kupci vse pogosteje posegajo po bio jajcih in jajcih proste reje, vse večjo pozornost torej namenjajo poreklu in načinu pridelave.

Navade pa se spreminjajo tudi pri barvanju pirhov. Prodaja klasičnih barvil je rahlo upadla, medtem ko se je zanimanje za naravna barvila in dekorativne dodatke povečalo za skoraj 20 %.



### **Čokoladni zajčki prehitujejo čokoladna jajčka, kaj pa potica?**

Praznična ponudba se spreminja tudi pri sladkih izdelkih, kjer tradicija dobiva nove oblike. Leta 2025 so čokoladni zajčki po prodaji prvič prehiteli čokoladna jajčka, in sicer za skoraj 10 odstotkov. Med najbolj priljubljenimi ostajajo prepoznavne blagovne znamke, kot so izdelki Kinder in Lindtovi zajčki, ki vsako leto vedno znova zaznamujejo praznično ponudbo.

Simbolni pomen pa vsekakor ohranja najbolj tradicionalna sladica – potica, vendar se spreminja njena količina. Prodaja celih potic upada, medtem ko je prodaja manjših, do 500-gramskih različic narasla za kar 22 odstotkov. Ta trend kaže na bolj premišljeno nakupovanje in prilagajanje sodobnim življenjskim navadam, kjer imajo prednost manjše količine in večja raznolikost.

### **Sodobna praznična miza z lososom, avokadom in pripravljenimi namazi**

Tudi velikonočna miza se postopoma spreminja in dopolnjuje s sodobnimi dodatki, ki odražajo drugačen življenjski slog in navade. Predvsem je zanimivo to, da je lani v prazničnem tednu za 14 % zrasla prodaja avokada in lososa.

V ospredje prodira tudi trend bolj premišljenega nakupovanja, saj se povečuje prodaja manjših pakiranj, na primer 250-gramskih pakiranj šunke, namesto večjih kosov. Spremembe so opazne tudi pri hrenu, kjer so že pripravljene namazi z dodatki, kot sta jabolko in smetana, po prodaji prehiteli svež koren.



### **Na veliki petek gneča v trgovinah**

Kljub številnim spremembam pa nekatere navade ostajajo nespremenjene. Slovenci s prazničnimi nakupi očitno radi odlašamo do zadnjega trenutka, kar potrjujejo tudi lanski prodajni podatki. Več kot 35 odstotkov celotne velikonočne prodaje se namreč zgodi v enem samem dnevu, in sicer na veliki petek.



## O Wolt

### O podjetju Wolt

Wolt je tehnološko podjetje s sedežem v Helsinkih, katerega poslanstvo je prinašati preprostost in priložnosti za gospodarsko rast številnim lokalnim skupnostim po svetu. Dostavna platforma Wolt s pomočjo partnerskih dostavnih partnerjev povezuje uporabnike, ki potrebujejo dostavo hrane, živil ter drugih izdelkov in storitev, s partnerji, torej lokalnimi restavracijami in trgovinami, ki na ta način povečujejo svojo prodajo. Podjetje Wolt je bilo ustanovljeno leta 2014, leta 2022 pa je postalo del podjetja DoorDash, leta 2025 je podjetje DoorDash zaključilo prevzem podjetja Deliveroo. Danes je Wolt del družine DoorDash, ki posluje v več kot 30 državah. Wolt v Sloveniji deluje od septembra 2019 in je prisoten v 24 mestih. Več informacij na naslednji povezavi: <https://wolt.com>

### Kontaktne podatki

**Maja Bađin Georgijević**  
Head of Communications  
Central Europe Region  
[maja.badjin.georgijevic@wolt.com](mailto:maja.badjin.georgijevic@wolt.com)

### Kopiraj povezavo

<https://press.wolt.com/sl-SI/263940-slovenska-velikonocna-kosarica-se-spreminja-v-njej-so-manjsa-pakiranja-in-vec-naravnih-izdelkov/>