

Kaj se zgodi, ko Slovenci gledamo svetovno prvenstvo v nogometu?

Na mizi so burgerji, ocvrti škampovi repki in presenetljivo veliko pistacijevga sladoleda

Svetovno prvenstvo v nogometu na televizijske zaslone prinaša veliko napetih tekem to pa pomeni več druženja s prijatelji in družino pred televizijskimi zasloni. Ob takšnih dogodkih pa se spremenijo tudi navade pri naročanju hrane in pijače. Woltovi podatki razkrivajo, kaj se med letošnjim prvenstvom najpogosteje znajde na mizah slovenskih uporabnikov. Poleg pričakovanih burgerjev in obrokov za več oseb je med najbolj izstopajočimi izdelki presenetljivo tudi pistacijev sladoled.



Pred tekmo na mizi predvsem burgerji

Ko se začnejo velike tekme, se hitro pokaže, da nogomet ni le športni dogodek, ampak tudi čas za družabni ritual. Med svetovnim prvenstvom pri naročilih iz restavracij najbolj izstopajo obroki, ki jih je enostavno deliti ali naročiti za več ljudi. Največjo rast naročil iz restavracij med svetovnim prvenstvom dosegajo burger meniji. Njihova naročila so se povečala za več kot

Podatki tako kažejo, da uporabniki ob velikih tekmah najpogosteje posegajo po obrokih, ki so primerni za skupno spremljanje tekem in jih je mogoče samo postaviti na mizo.



Če so burgerji pričakovani spremljevalec nogometnih večerov, med podatki izstopa tudi precej bolj nepričakovano presenečenje. Med izdelki, ki so jih večkrat kot običajno naročili navijači, se je namreč znašel pistacijev sladoled Ice Cup Golden Kokos Pistacija, katerega naročila so se med svetovnim prvenstvom povečala za skoraj 12-krat.

Tekem ne spremlja samo pivo

Čeprav pivo ostaja ena izmed tradicionalnih spremljevalk športnih dogodkov, podatki kažejo, da so uporabniki ob poletnih nogometnih večerih vse pogostejše posegali tudi po lažjih in bolj

osvežilnih različicah. Med izdelki iz trgovin je med svetovnim prvenstvom najbolj izstopal radler, saj so se naročila povečala za 130 odstotkov. Večje povpraševanje so zabeležili tudi različni že pripravljene koktajli ter brezalkoholno pivo in cider.

Maribor najbolj ekipno spremlja prvenstvo

Navijaške navade se med slovenskimi mesti precej razlikujejo. Medtem ko so se skupinska naročila na ravni države zmanjšala za deset odstotkov, Maribor izstopa kot edino večje mesto z opazno rastjo. Tam se je število skupinskih naročil povečalo za deset odstotkov, kar je največ med vsemi slovenskimi mesti. Povsem drugačna slika se je pokazala v Kranju, kjer se je število skupinskih naročil zmanjšalo za 60 odstotkov. Največ naročil so uporabniki sicer oddali okoli 22. ure.

Več kot le nogomet

Čeprav analiza razkriva predvsem navade pri naročanju, v ospredje postavlja nekaj drugega. Svetovno prvenstvo v nogometu ostaja eden tistih dogodkov, ki ljudi zbere pred televizijskimi zasloni, ne glede na to, ali navijajo za isto reprezentanco ali ne. Ob takšnih večerih je hrana več kot le obrok. Je del druženja, pogovorov in skupnih trenutkov, zaradi katerih se velikih tekem pogosto spominjamo še dolgo po zadnjem sodnikovem žvižgu.



O Wolt

O podjetju Wolt

Wolt je tehnološko podjetje s sedežem v Helsinkih, katerega poslanstvo je prinašati preprostost in priložnosti za gospodarsko rast številnim lokalnim skupnostim po svetu. Dostavna platforma Wolt s pomočjo partnerskih dostavnih partnerjev povezuje uporabnike, ki potrebujejo dostavo hrane, živil ter drugih izdelkov in storitev, s partnerji, torej lokalnimi restavracijami in trgovinami, ki na ta način povečujejo svojo prodajo. Podjetje Wolt je bilo ustanovljeno leta 2014, leta 2022 pa je postalo del podjetja DoorDash, leta 2025 je podjetje DoorDash zaključilo prevzem podjetja Deliveroo. Danes je Wolt del družine DoorDash, ki posluje v več kot 30 državah. Wolt v Sloveniji deluje od septembra 2019 in je prisoten v 24 mestih. Več informacij na naslednji povezavi: <https://wolt.com>

Kontaktne podatki

Maja Bađin Georgijević
Head of Communications
Central Europe Region
maja.badjin.georgijevic@wolt.com

Kopiraj povezavo

<https://press.wolt.com/sl-SI/267926-kaj-se-zgodi-ko-slovenci-gledamo-svetovno-prvenstvo-v-nogometu/>