

# Wolt med desetimi največjimi spletnimi trgovci z živili v Evropi

*Maloprodajni segment že presega četrtno celotne globalne prodaje*

Podjetje Wolt se je uvrstilo med deset največjih spletnih ponudnikov živil v Evropi<sup>[1]</sup>, njegov maloprodajni segment, ki vključuje predvsem dostavo živil in nakupe iz trgovin, pa danes ustvarja že več kot 25 odstotkov globalne prodaje podjetja<sup>[2]</sup>. Ta mejnik sicer odraža širši razvoj poslovanja Wolta, ki že dolgo presega zgolj dostavo hrane iz restavracij, uporabniki namreč platformo vse pogosteje uporabljajo tudi za vsakodnevne nakupe.



## Število mesečnih uporabnikov se je povečalo za 30 %

Po podatkih podjetja Wolt se je število mesečnih uporabnikov maloprodajnih storitev v letu 2025 povečalo za več kot 30 odstotkov, število naročil na uporabnika pa za 12. Potrošniki na platformi namreč vse pogosteje prepoznajo priročnost, enostavnost in široko dostopnost izdelkov.

Poleg dostave živil Wolt beleži tudi močno rast v neživilskih kategorijah, ki danes predstavljajo že približno tretjino vseh maloprodajnih naročil. Med najhitreje rastočimi segmenti so izdelki za zdravje in lepoto, potrebščine za hišne ljubljence ter elektronika. To torej odraža vse večje povpraševanje po hitri dostavi tudi zunaj prehranskega segmenta.

### **Potrošniki pričakujejo hitro dostavo**

Raziskave ob tem potrjujejo, da potrošniki od sodobne trgovine pričakujejo vse hitrejšo in priročnejšo nakupovalno izkušnjo. Danes približno 32 odstotkov kupcev želi svoje naročilo v manj kot dveh urah, kar 40 odstotkov pa jih poudarja, da se za nakup pri trgovcih brez možnosti dostave naslednji dan ali vnaprej načrtovane dostave ne odločijo.[\[3\]](#)

Panos Karouzos, podpredsednik za nova poslovna področja pri Woltu, poudarja, da podjetje beleži pomemben premik od klasične dostave hrane k širšemu modelu vsakodnevne lokalne trgovine. *“Uporabniki prek Wolta vse pogosteje naročajo tudi izdelke zunaj prehranskega segmenta, in sicer od ponudbe velikih trgovskih verig do lokalnih trgovin v svoji bližini. Naša platforma podjetjem omogoča učinkovitejše povezovanje z lokalnim povpraševanjem, spodbuja njihovo rast in hkrati potrošnikom poenostavlja dostop do široke ponudbe. Naš cilj je graditi digitalno nakupovalno okolje prihodnosti, ki združuje najboljše iz lokalnega okolja,”* pojasnjuje.



## Partnerjem na voljo tudi financiranje

Wolt danes sodeluje z več kot 200.000 restavracijami in trgovinami v več kot 30 državah, med katerimi je več kot 40.000 maloprodajnih lokacij.<sup>[4]</sup> Za podporo spreminjajočim se nakupovalnim navadam Wolt nadaljuje vlaganja v razvoj izdelkov in tehnološke inovacije, med drugim tudi v prenovljeno aplikacijo, ki izboljšuje uporabniško izkušnjo, odkriva ponudbo ter trgovcem omogoča učinkovitejši doseg kupcev v različnih kategorijah.

Poleg tega platforma partnerjem ponuja tudi vse širši nabor poslovnih orodij, vključno s spletnimi trgovinami, oglaševalskimi rešitvami in financiranjem na podlagi prihodkov prek programa Wolt Capital.



<sup>[1]</sup> Podatek temelji na primerjavi letno preračunane vrednosti Marketplace GOV podjetja Wolt za četrto četrtletje leta 2025 s poročnimi prihodki spletne prodaje v kategoriji prehrabnih izdelkov v Evropi, kot jih navaja Flywheel Retail za leto 2025. Marketplace GOV predstavlja skupno vrednost vseh naročil, zaključenih prek platforme Wolt, vključno z davki, napitninami, pristojbinami za potrošnike ter članarinami, povezanimi s storitvijo Wolt+. Zaradi razlik v metodologiji se ti podatki morda ne morejo neposredno primerjati s podobnimi

kazalniki drugih podjetij.<sup>[2]</sup> Podatek temelji na četrtem četrletju leta 2025.<sup>[3]</sup> Vir: poročilo *The Future Shopper 2025*, VML.<sup>[4]</sup> Aktivne maloprodajne lokacije v četrtem četrletju leta 2025.

## O Wolt

### O podjetju Wolt

Wolt je tehnološko podjetje s sedežem v Helsinkih, katerega poslanstvo je prinašati preprostost in priložnosti za gospodarsko rast številnim lokalnim skupnostim po svetu. Dostavna platforma Wolt s pomočjo partnerskih dostavnih partnerjev povezuje uporabnike, ki potrebujejo dostavo hrane, živil ter drugih izdelkov in storitev, s partnerji, torej lokalnimi restavracijami in trgovinami, ki na ta način povečujejo svojo prodajo. Podjetje Wolt je bilo ustanovljeno leta 2014, leta 2022 pa je postalo del podjetja DoorDash, leta 2025 je podjetje DoorDash zaključilo prevzem podjetja Deliveroo. Danes je Wolt del družine DoorDash, ki posluje v več kot 30 državah. Wolt v Sloveniji deluje od septembra 2019 in je prisoten v 24 mestih. Več informacij na naslednji povezavi: <https://wolt.com>

### Kontaktne podatki

**Maja Bađin Georgijević**  
Head of Communications  
Central Europe Region  
[maja.badjin.georgijevic@wolt.com](mailto:maja.badjin.georgijevic@wolt.com)

### Kopiraj povezavo

<https://press.wolt.com/sl-SI/265096-wolt-med-desetimi-najvecjimi-spletnimi-trgovci-z-zivili-v-evropi/>