

Raziskava: Slovenci podpiramo fleksibilno delo in lokalno gospodarstvo

Raziskava: Slovenci podpiramo fleksibilno delo in lokalno gospodarstvo

Več nam pomeni možnost izbire in svobodno odločanje kot pa strožji vladni predpisi

Raziskava, ki jo je izvedla agencija Ipsos v sodelovanju s podjetjem Wolt Slovenija, kaže, da Slovenci podpiramo fleksibilne oblike dela. Ob tem prepoznavamo tudi vse večjo vlogo platformnih storitev pri podpori lokalnemu gospodarstvu in vsakdanjemu življenju.

Fleksibilnost je pomembna za prihodnost dela

Slovenci jasno izražamo naklonjenost bolj prilagodljivim oblikam dela. Večina vprašanih (61 %) platformno delo ocenjuje pozitivno, kar 89 % jih pa meni, da bi morali imeti posamezniki svobodo odločanja o tem, kdaj in koliko bodo delali. Le 3 % anketiranih takšno fleksibilnost ocenjuje negativno.

Privlačnost tovrstnega dela temelji na konkretnih prednostih. Platformno delo Slovenci najpogosteje povezujemo z možnostjo dodatnega zaslužka (59 %), prilagodljivim obsegom dela (46 %) in svobodo pri izbiri delovnega časa (41 %).

Pri tem anketiranci poudarjajo pomen izbire pred enotnimi rešitvami. Več kot polovica vprašanih meni, da bi morali klasični zaposlitveni modeli in samostojne oblike dela sobivati, posameznikom pa omogočiti izbiro glede na njihove potrebe.

Regulacija naj varuje izbiro, namesto da omejuje fleksibilnost

V času razprav o regulaciji platformnega dela Slovenci jasno poudarjamo, da je treba ohraniti fleksibilnost. Kar 80 % jih namreč meni, da bi morala zakonodaja omogočati izbiro načina

dela, 62 % jih meni, da je treba ohraniti dostop do fleksibilnih oblik platformnega dela, le 14 % pa zagovarja strožjo regulacijo.

Platformno delo večina vidi kot dopolnilo tradicionalnim oblikam zaposlitve, ne pa kot njihovo nadomestilo, saj jih 60 % meni, da zapolnjuje vrzeli na trgu dela. Ob tem 75 % vprašanih ocenjuje, da platformno delo omogoča zaslužek ranljivejšim skupinam, kot so študenti, starši in starejši.

Platforme krepijo lokalno gospodarstvo

Raziskava izpostavlja tudi pomembno vlogo dostavnih platform pri podpori lokalnim podjetjem. Kar 71 % Slovencev meni, da platforme podpirajo lokalno gospodarstvo, medtem ko jih je 78 % prek platform odkrilo nove lokalne restavracije ali trgovine.

Pri izbiri ponudnikov Slovenci radi damo prednost lokalnim podjetjem. 62 % vprašanih raje naroča pri lokalnih ponudnikih prek platform, kot je Wolt, medtem ko se jih le 18 % odloči za globalne spletne trgovce, kot je Amazon. To kaže, da platformne storitve lokalnim podjetjem omogočajo širši doseg in rast.

Pomemben del vsakdana

Dostavne platforme pa so postale tudi pomemben del vsakdanjega življenja. 43 % Slovencev je v zadnjem letu uporabilo dostavo hrane ali živil, 63 % jih naroča vsaj enkrat mesečno in 52 % jih meni, da te storitve izboljšujejo kakovost njihovega vsakdana. Pozitivni učinki so še izrazitejši pri mlajših (18–34 let), kjer jih kar 70 % poroča o izboljšani kakovosti življenja.

Jasna usmeritev za prihodnost

Rezultati raziskave so jasni. Slovenci si v prihodnosti želijo delo, ki temelji na fleksibilnosti, vključenosti in svobodi izbire, hkrati pa z njim podpirajo lokalne skupnosti. V času, ko se področje dela hitro spreminja, bodo rešitve, ki ohranjajo fleksibilnost in posameznikom omogočajo odločanje o lastnem načinu dela, najbolj skladne s pričakovanji javnosti.

V raziskavi, ki je potekala med januarjem in februarjem 2026, je sodelovalo 1.000 prebivalcev Slovenije.

O Wolt

O podjetju Wolt

Wolt je tehnološko podjetje s sedežem v Helsinkih, katerega poslanstvo je prinašati preprostost in priložnosti za gospodarsko rast številnim lokalnim skupnostim po svetu. Dostavna platforma Wolt s pomočjo partnerskih dostavnih partnerjev povezuje uporabnike, ki potrebujejo dostavo hrane, živil ter drugih izdelkov in storitev, s partnerji, torej lokalnimi restavracijami in trgovinami, ki na ta način povečujejo svojo prodajo. Podjetje Wolt je bilo ustanovljeno leta 2014, leta 2022 pa je postalo del podjetja DoorDash, leta 2025 je podjetje DoorDash zaključilo prevzem podjetja Deliveroo. Danes je Wolt del družine DoorDash, ki posluje v več kot 30 državah. Wolt v Sloveniji deluje od septembra 2019 in je prisoten v 24 mestih. Več informacij na naslednji povezavi: <https://wolt.com>

Kontaktne podatki

Maja Bađin Georgijević
Head of Communications
Central Europe Region
maja.badjin.georgijevic@wolt.com

Kopiraj povezavo

<https://press.wolt.com/sl-SI/264908-raziskava-slovinci-podpiramo-fleksibilno-delo-in-lokalno-gospodarstvo/>