

Povpraševanje po rastlinskih napitkih se je v dveh letih povečalo za več kot 130 odstotkov

Raznolike prehranske izbire imajo v današnjem času vse večjo vlogo

Ob svetovnem dnevu vegetarijanstva, ki ga obeležujemo 1. oktobra, podatki kažejo, da rastlinske izbire vse bolj postajajo del vsakdanjih prehranskih navad Slovencev.

Povpraševanje po rastlinskih napitkih se je v zadnjih dveh letih povečalo za več kot 130 odstotkov, samo v zadnjem letu pa za več kot 46 odstotkov. Vse več je tudi zanimanja za veganske izdelke v trgovinah, kjer se je število naročil v zadnjem letu povečalo za skoraj 43 odstotkov.

Analiza podatkov podjetja Wolt kaže, da ti izdelki niso več nišni, ampak postajajo vse bolj običajni v naših nakupovalnih košaricah. Rast je opazna tako pri pripravljenih jedeh kot pri nakupu živil, še posebej izrazita pa je pri rastlinskih napitkih.

Rastlinski napitki so postali del vsakodnevne nakupovalne košarice

Prav rastlinski napitki so ena izmed kategorij, pri katerih se sprememba potrošniških navad kaže najbolj izrazito. V obdobju med septembrom 2023 in avgustom 2024 je bilo povpraševanja precej manj kot danes. Že leto dni pozneje se je povečalo za 58 odstotkov, v zadnjih 12 mesecih pa še za dodatnih 46 odstotkov. V samo dveh letih se je tako število naročenih rastlinskih napitkov povečalo za več kot 130 odstotkov. Ne gre torej za enkratni skok, temveč za dve zaporedni leti zelo visoke rasti.

Med najbolj priljubljenimi so predvsem ovseni in kokosovi napitki ter različice, namenjene pripravi kave. Podatki tako kažejo, da so rastlinski napitki danes že del običajne ponudbe v trgovini.

Slovenija izstopa pri rastlinskem mesu in veganskem siru

Razlike med posameznimi skupinami živil so precejšnje. Medtem ko so rastlinski napitki že precej uveljavljen del nakupovalnih navad, je pri mesu in predvsem siru prostora za rast še

veliko.

Rastlinski nadomestki mesa predstavljajo 4,5 odstotka vseh naročil v kategoriji mesa in njegovih rastlinskih različic. Pri siru je ta delež precej nižji, saj veganski siri predstavljajo le 0,7 odstotka vseh naročil v kategoriji sirov in njihovih rastlinskih nadomestkov. Kljub temu Slovenija pri obeh kategorijah v mednarodni primerjavi izstopa. Med Slovenijo, Luksemburgom, Norveško in Islandijo ima največji delež naročil veganskega sira, pri rastlinskih nadomestkih mesa pa se uvršča na drugo mesto, in sicer takoj za Luksemburgom.



Tofu med najbolj priljubljenimi rastlinskimi jedmi

Rastlinska ponudba v Sloveniji je danes precej raznolika. Med najbolj priljubljenimi pripravljenimi jedmi sicer ostajajo burgerji, vendar podatki kažejo, da se vse bolj uveljavljajo tudi druge rastlinske jedi. Še posebej izstopa tofu, ki se med največkrat naročenimi pojavlja v več različnih oblikah, in sicer kot samostojna jed, v skledah, solatah, karijih in bovlah.

Prav raznolikost jedi s tofujem kaže, da ponudba ni več omejena zgolj na klasične nadomestke mesa. Med bolj priljubljenimi jedmi se poleg ponudbe večjih mednarodnih verig visoko uvrščajo tudi jedi lokalnih ponudnikov, med njimi burger s špinačo in sirom ter

veganski BBQ cheeseburger. Vegetarijanska in veganska ponudba tako združujeta dobro poznane jedi in bolj raznolike lokalne kulinarične interpretacije.

Spremembe se kažejo tudi pri vsakdanjih nakupih

Še posebej opazne so pri nakupu živil. V zadnjem letu se je število naročil veganskih ali vegetarijanskih izdelkov iz trgovin povečalo za skoraj 43 odstotkov. Rast je opazna tudi pri pripravljenih jedeh iz restavracij, kjer se je število naročenih izdelkov z veganskimi poimenovanji povečalo za skoraj sedem odstotkov. Potrošniki se tako za rastlinske izdelke ne odločajo le pri naročanju pripravljenih obrokov, temveč jih vse pogostejše vključujejo tudi v svojo domačo kuhinjo.

Da ne gre zgolj za kratkotrajen trend ali novoletno zaobljubo, kaže tudi razporeditev naročil čez leto. Januar, ki ga pogosto povezujemo z bolj zdravimi prehranskimi odločitvami in tako imenovanim 'veganuaryjem', v Sloveniji ne prinaša izrazitega skoka. Naročila so vse leto razmeroma enakomerno razporejena, nekoliko višji obseg je opazen marca. Podobno velja tudi za posamezne dni v tednu. Največ naročil je ob petkih, vendar razlike v primerjavi z drugimi dnevi niso velike.

Stabilno povpraševanje skozi vse leto kaže, da tovrstne izbire niso vezane le na posamezne priložnosti ali sezonske trende, temveč vse bolj spadajo med običajne nakupe in domače obroke.

O Wolt

O podjetju Wolt

Wolt je tehnološko podjetje s sedežem v Helsinkih, katerega poslanstvo je prinašati preprostost in priložnosti za gospodarsko rast številnim lokalnim skupnostim po svetu. Dostavna platforma Wolt s pomočjo partnerskih dostavnih partnerjev povezuje uporabnike, ki potrebujejo dostavo hrane, živil ter drugih izdelkov in storitev, s partnerji, torej lokalnimi restavracijami in trgovinami, ki na ta način povečujejo svojo prodajo. Podjetje Wolt je bilo ustanovljeno leta 2014, leta 2022 pa je postalo del podjetja DoorDash, leta 2025 je podjetje DoorDash zaključilo prevzem podjetja Deliveroo. Danes je Wolt del družine DoorDash, ki posluje v več kot 30 državah. Wolt v Sloveniji deluje od septembra 2019 in je prisoten v 24 mestih. Več informacij na naslednji povezavi: <https://wolt.com>

Kontaktne podatki

Maja Bađin Georgijević
Head of Communications
Central Europe Region
maja.badjin.georgijevic@wolt.com

Kopiraj povezavo

<https://press.wolt.com/sl-SI/272739-povprasevanje-po-rastlinskih-napitkih-se-je-v-dveh-letih-povecalo-za-vec-kot-130-odstotkov/>