

# Slovinci veliko raje izberemo ledeni čaj

*21. maja je mednarodni dan čaja*

Ob tem zanimivem prazniku čaja je pomembno poudariti, da se navade pitja čaja pri Slovencih zelo spreminjajo. Čeprav klasični čaji ostajajo pomemben del ponudbe, danes uporabniki vse pogosteje posegajo po njegovih ledenih različicah, medtem ko v urbanih središčih raste tudi priljubljenost čajev matcha in napitkov bubble tea.

## Ledeni čaj postaja prva izbira Slovencev

Podatki Wolta razkrivajo, da se navade Slovencev glede pitja čaja spreminjajo, saj čaj ni več le topel napitek, ki ga izberemo ob hladnih dneh ali ko se počutimo nekoliko slabše, temveč tudi vsakodnevna osvežilna izbira. Največji delež v kategoriji čajev danes predstavljajo ledeni čaji, ki so postali izjemno priljubljeni. Več kot 70 odstotkov vseh naročil v tej kategoriji je ledenih, kar kaže, da imajo hladne, osvežilne različice vse pomembnejše mesto v vsakdanjih potrošniških navadah. Ta trend je še posebej izrazit v večini večjih mest, kjer ledeni čaji močno presegajo tradicionalne oblike.



## **Klasični čaj kljub temu ostaja del vsakdanjih navad**

Čeprav čaj danes vse pogosteje dobiva sodobnejše, hladne in bolj trendovske oblike, klasični topli čaj še vedno ostaja pomemben del tega pri Slovencih priljubljenega običaja.

Tradicionalni oziroma topli čaji predstavljajo skoraj petino vseh naročil čajev na Woltu. V tej kategoriji izrazito izstopa Ljubljana, kjer uporabniki ustvarijo več kot 70 odstotkov vseh naročil, sledita pa ji Maribor in druga večja mesta.



## **Med najbolj priljubljenimi okusi so breskev, limona in brusnica**

Med slovenskimi uporabniki je najbolj priljubljen okus breskev, sledita pa ji limona in brusnica. Skupaj ti trije okusi predstavljajo skoraj polovico vseh naročil v čajni kategoriji. To zagotovo potrjuje, da Slovenci pri čajih še vedno najraje izbiramo sadne, sveže in prepoznavne okuse.

Poleg bolj klasičnih sadnih izbir se postopoma uveljavljajo tudi izrazitejši čajni profili, med njimi zeleni čaj, jasmin in matcha. Ti sicer še ne dosegajo najbolj priljubljenih sadnih okusov, vendar kažejo, da se ponudba in okus uporabnikov počasi širita tudi proti bolj sodobnim, aromatičnim in trendovskim čajnim napitkom.

## **Matcha in bubble tea ostajata predvsem urbana trenda**

Medtem ko matcha obsega manjši odstotek celotne čajne kategorije, njena priljubljenost narašča predvsem v urbanih okoljih. Gre za sodobno, trendovsko kategorijo, ki jo uporabniki pogosto dojemajo tudi kot alternativo kavi. Skoraj 80 odstotkov vseh naročil matche je v Ljubljani, presenetljivo pa je, da ji sledita Škofja Loka in Medvode.

Podobno velja tudi za bubble tea, ki za zdaj ostaja izrazito ljubljanski fenomen. Več kot 90 odstotkov vseh naročil v tej kategoriji prihaja iz prestolnice, med najbolj priljubljenimi različicami pa prevladujejo zeleni čaj, ledeni čaj ter sadni okusi, kot sta mango in limona. Obe kategoriji sta sicer precej povezani z mlajšimi generacijami, trendovskim življenjskim slogom in sodobnimi potrošniškimi navadami, kjer čaj vse bolj postaja tudi del urbanega družabnega in estetskega rituala.



## **Ljubljana narekuje trende, preostala Slovenija ostaja bolj tradicionalna**

Geografski podatki kažejo izrazite razlike med slovenskimi mesti. Ljubljana močno prednjači tako po skupni prodaji čajev kot tudi po raznolikosti kategorij, saj uporabniki pogosteje posegajo po matchi, napitkih bubble tea in širši ponudbi. Po drugi strani mesta, kot so

Maribor, Koper, Kranj in Domžale, ostajajo precej bolj osredotočena na klasične ledene čaje, kjer trg temelji predvsem na najbolj prepoznavnih in dostopnih izdelkih.



## O Wolt

### O podjetju Wolt

Wolt je tehnološko podjetje s sedežem v Helsinkih, katerega poslanstvo je prinašati preprostost in priložnosti za gospodarsko rast številnim lokalnim skupnostim po svetu. Dostavna platforma Wolt s pomočjo partnerskih dostavnih partnerjev povezuje uporabnike, ki potrebujejo dostavo hrane, živil ter drugih izdelkov in storitev, s partnerji, torej lokalnimi restavracijami in trgovinami, ki na ta način povečujejo svojo prodajo. Podjetje Wolt je bilo ustanovljeno leta 2014, leta 2022 pa je postalo del podjetja DoorDash, leta 2025 je podjetje DoorDash zaključilo prevzem podjetja Deliveroo. Danes je Wolt del družine DoorDash, ki posluje v več kot 30 državah. Wolt v Sloveniji deluje od septembra 2019 in je prisoten v 24 mestih. Več informacij na naslednji povezavi: <https://wolt.com>

### Kontaktne podatki

**Maja Bađin Georgijević**  
Head of Communications  
Central Europe Region  
[maja.badjin.georgijevic@wolt.com](mailto:maja.badjin.georgijevic@wolt.com)

### Kopiraj povezavo

<https://press.wolt.com/sl-SI/265845-slovenci-veliko-raje-izberemo-ledeni-caj/>