

September je novi januar: čas je, da se vrnemo k rutini

Načrtovan vsakdan, redna kosila in bolj zdrave navade

Brezskrbni dnevi, poznejša kosila in večeri na prostem hitro spremenijo naš vsakdanji ritem, septembra pa je čas, da ga znova postavimo v ustaljene tirnice. Vračamo se k ustaljenemu urniku, rednim kosilom in bolj zdravim navadam. Ob koncu poletja se namreč nakupi v lekarnah povečajo za kar 94 odstotkov, medtem ko iskanje posod za malico pred začetkom šole poskoči za 750 odstotkov. September tako vse bolj spominja na januar, le brez novoletnih zaobljub.

Kako izrazito se po poletju spremenijo naše navade, kažejo tudi Woltovi podatki o naročilih in iskanjih slovenskih uporabnikov. Primerjava z obdobjem okoli novega leta razkriva, da so nekatere spremembe septembra celo izrazitejše kot januarja.



Vsakdan znova po ustaljenem urniku

Po bolj sproščenih poletnih mesecih se septembra znova vračamo k načrtovanju vsakodnevni obveznosti. Število vnaprej načrtovanih naročil se tako septembra poveča kar za 20 odstotkov, ob novem letu pa za 12 odstotkov.

Sprememba je opazna tudi pri času kosila. Med 11. in 14. uro se septembra število naročil poveča za štiri odstotke, medtem ko ob novem letu upade za dva odstotka. Z vrnitvijo na delovna mesta se tako znova vzpostavlja bolj reden ritem prehranjevanja.



Zdrave navade spet postajajo pomembne

Če januar tradicionalno povezujemo z novoletnimi zaobljubami in željo po bolj zdravem življenju, Woltovi podatki kažejo, da navade začnemo spreminjati že po poletju. Nakupi v lekarnah se takrat povečajo za 94 odstotkov, medtem ko je rast ob novem letu le osem odstotna.

Večja skrb za zdravje se kaže tudi pri izbiri izdelkov. Med spremljanimi kategorijami se po poletju najbolj povečajo naročila vitaminov in prehranskih dopolnil, in sicer za 44 odstotkov. Tik za njimi so proteinski izdelki s 43 odstotki ter športna prehrana z 41-odstotno rastjo. Podatki tako kažejo, da marsikdo ne čaka na januar, ampak bolj zdrave navade vpeljuje že septembra.

Pred začetkom šole močno naraste zanimanje za posode za malico

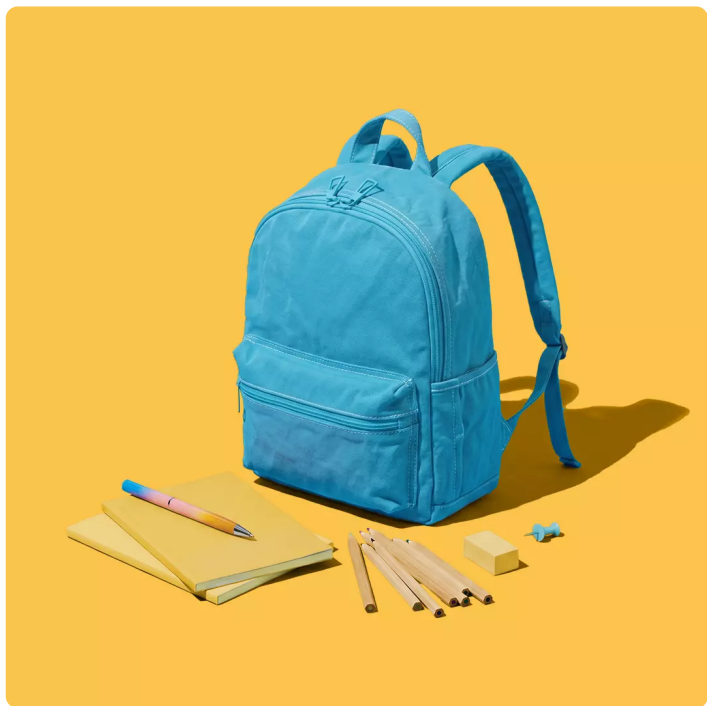
Prihajajoče šolsko leto se pozna tudi pri iskanju povsem vsakdanjih potrebščin. V tednih pred septembrom se število iskanj za izraz »lunchbox« oziroma posodo za malico poveča za kar 750 odstotkov. Ta podatek razkriva precej praktično plat priprav na novo šolsko leto, ko se na seznamu šolskih potrebščin poleg zvezkov in pisal znajde tudi posoda za malico.

Novo leto se očitno začne dvakrat

Januar tradicionalno velja za mesec novih začetkov, a podatki kažejo, da ima september s tem več skupnega, kot bi morda pričakovali. Po poletju se znova vzpostavijo ustaljeni urniki, vsakdan postane bolj načrtovan, več pozornosti pa namenjamo tudi zdravju in prehrani.

Kljub podobnostim pa med januarjem in septembrom ostaja pomembna razlika.

Septembrskih sprememb ne spodbujajo novoletne zaobljube, temveč preprosto vrnitev v vsakdanji ritem. Prav zato september za marsikoga pomeni svojevrsten nov začetek.



O Wolt

O podjetju Wolt

Wolt je tehnološko podjetje s sedežem v Helsinkih, katerega poslanstvo je prinašati preprostost in priložnosti za gospodarsko rast številnim lokalnim skupnostim po svetu. Dostavna platforma Wolt s pomočjo partnerskih dostavnih partnerjev povezuje uporabnike, ki potrebujejo dostavo hrane, živil ter drugih izdelkov in storitev, s partnerji, torej lokalnimi restavracijami in trgovinami, ki na ta način povečujejo svojo prodajo. Podjetje Wolt je bilo ustanovljeno leta 2014, leta 2022 pa je postalo del podjetja DoorDash, leta 2025 je podjetje DoorDash zaključilo prevzem podjetja Deliveroo. Danes je Wolt del družine DoorDash, ki posluje v več kot 30 državah. Wolt v Sloveniji deluje od septembra 2019 in je prisoten v 24 mestih. Več informacij na naslednji povezavi: <https://wolt.com>

Kontaktne podatki

Maja Bađin Georgijević
Head of Communications
Central Europe Region
maja.badjin.georgijevic@wolt.com

Kopiraj povezavo

<https://press.wolt.com/sl-SI/269870-september-je-novi-januar-cas-je-da-se-vrnemo-k-rutini/>