

Jedlo ako moderný prejav lásky Slovákov



Romantika a starostlivosť dnes čoraz častejšie dostávajú praktickú podobu. V dobe zrýchleného životného tempa a narastajúcej fyzickej vzdialenosti sa práve jedlo a drobné pozornosti stávajú jednoduchým spôsobom ako si udržať blízkosť a úprimne prejavíť záujem o druhých. Práve tento trend potvrdzujú dáta spoločnosti Wolt pri príležitosti prvého roka fungovania funkcie „Poslať ako darček“.

"„Od spustenia funkcie pozorujeme na národnej i globálnej úrovni nový trend v nákupnom správaní, zákazníci si funkciu rýchlo osvojili. Takto vytvorené objednávky sú v priemere výrazne vyššie. Globálne ide o nárast o viac ako 50 % v porovnaní s bežnými objednávkami, na Slovensku išlo o viac ako 20 %. Nákup dosahuje hodnotu okolo 18€. "

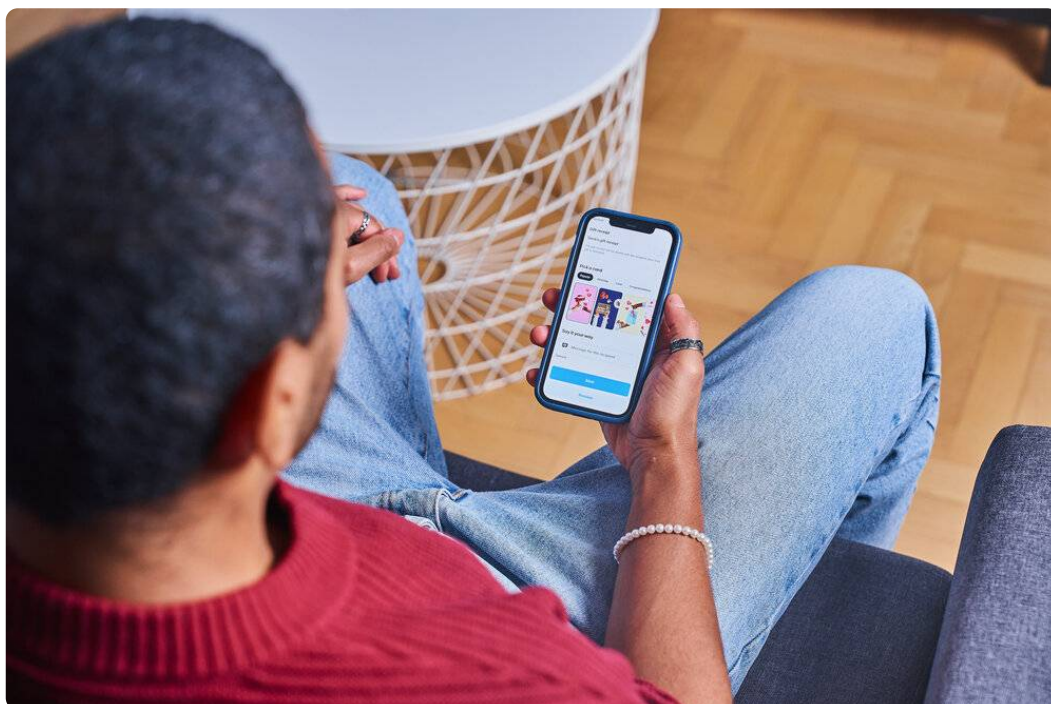
Tomáš Kubík, hovorca spoločnosti Wolt pre Slovensko a Česko

Dáta zároveň ukazujú, že Slováci pri darčekom kombinujú tradíciu s kreativitou. Kvety tvorili takmer 25 % všetkých poslaných darčekom, pričom medzi nimi dominovali zmiešané kytice a

klasické ruže. Výrazný záujem však zaznamenali aj jedlá. Prirodzenou súčasťou obdarúvania sa stali najmä burgre, pizza, sushi a sladké dobroty.



Významnú úlohu zohráva aj lokalita. Bratislava sa zaradila medzi top 5 miest globálne, kde sa funkcia „Poslať ako darček“ využíva najviac. Tento fakt poukazuje nielen na otvorenosť zákazníkov voči novým digitálnym riešeniam, ale aj na širokú ponuku partnerských prevádzok, ktorá umožňuje väčšiu variabilitu a personalizáciu darčkov.



Valentín ukázal, že darčkové objednávky cez Wolt nepoznajú presný časový rámec. Už medzi 9:00 a 11:00 sa vo všetkých krajinách, kde Wolt pôsobí, sa zrealizovalo viac ako 30 % darčkových objednávok. Ľudia posielali kávu či drobné pozornosti ako pranie príjemného dňa. Večer medzi 18:00 a 21:00 romantické gestá opäť zaplnili prázdne žalúdky kvalitnou romantickou večerou, pričom takmer tretina z lásky darovaných objednávok bola odoslaná práve v tomto čase.

Zaujímavým trendom je aj rozširovanie samotného významu obdarúvania. Okrem kytíc a sladkostí si Slováci posielajú aj bežné potravinové nákupy, v ktorých nechýbajú položky ako mlieko, pečivo, banány či jogurty. Valentín sa tak čoraz viac mení z jednorazového sviatku na prejav každodennej pozornosti.

Funkcia „Poslať ako darček“ umožňuje ľuďom zostať v kontakte s blízkymi aj na diaľku a reaguje na meniace sa potreby moderného spotrebiteľa. Malé ranné gesto, večerné prekvapenie, praktická pomoc alebo jedlo a drobné darčeky, sa stávajú prirodzenou súčasťou medziľudských vzťahov nielen počas Valentína, ale počas celého roka.

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/261633-jedlo-ako-moderny-prejav-lasky-slovakov/>