

Wolt odhaľuje, ako pijeme kávu: Latte kraluje, Bratislava vedie



Káva je pevnou súčasťou každodenného života Slovákov a dáta technologickej platformy Wolt ukazujú, že jej popularita naďalej rastie. Pri príležitosti Medzinárodného dňa kávy, 1. októbra, sa Wolt pozrel na to, aké kávy si Slováci objednávajú, kedy po nich najčastejšie siahajú a ktoré mestá sú ich najväčšími centrami. V období od septembra 2025 do augusta 2026 sa počet predaných kávových položiek na Wolte na Slovensku medziročne zvýšil o 6,1 %. V predchádzajúcom sledovanom období pritom rástol ešte výraznejšie, a to o 30,4 %.

Latte kraluje, Bratislava vedie

Najobľúbenejšou kávou objednávanou z reštaurácií je horúce latte, za ktorým nasleduje cappuccino a na treťom mieste je ľadové latte. V prvej desiatke nechýbajú ani frappé, espresso, macchiato, americano či iced americano.

Bližší pohľad na nákupy hotových kávových nápojov odhaľuje ešte výraznejšiu dominanciu mliečnych káv. Nápoje typu latte tvoria takmer polovicu všetkých identifikovaných nákupov

hotových káv. Latte, cappuccino, macchiato, mocha a flat white spolu predstavujú takmer tri štvrtiny identifikovaných nákupov hotových káv , čím spoločne prekonávajú celkový objem objednávok na espresso, americano, lungo a ristretto.

"„Káva je dobrým príkladom toho, ako sa na Wolte stretáva každodenný rituál s rastúcou rozmanitosťou ponuky. Popri klasike, akou je latte či cappuccino, vidíme výrazný priestor aj pre studené kávové nápoje. Zároveň nás teší, že káva patrí medzi produkty, ktoré si zákazníci objednávajú opakovane a v rôznych situáciách počas dňa. "

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko

Pokiaľ ide o mestá, Bratislava je jednoznačným centrom kávy, po nej nasledujú Košice a Nitra. Na Bratislavu pripadá o niečo viac než polovica identifikovaných nákupov pripravenej kávy, zatiaľ čo takmer polovica pochádza z ostatných slovenských miest.

Najviac kávy sa objednáva o deviatej ráno

Objednávky kávy na platforme Wolt sa riadia špecifickým denným rytmom. Prudko rastú po 7. hodine ráno, pričom najvyšší objem dosahujú o 9. hodine. Vtedy tvoria približne 11 % všetkých sledovaných objednávok kávy. Silný dopyt pretrváva aj v čase medzi 8. a 10. hodinou.

"„Dáta pekne ukazujú, že káva má na Slovensku svoje pevné miesto v rannom režime. Zároveň však nejde iba o ranný nápoj, objednávky pokračujú počas celého dňa. A keď sa pozrieme na to, čo si ľudia ku káve pridávajú, klasické spojenie kávy a croissantu stále funguje veľmi dobre. "

Tomáš Kubík

Káva a croissant patria k sebe

Káva sa často objednáva spolu s jedlom. Jednou z najčastejších kombinácií je croissant, ktorý vyniká ako najobľúbenejšie pečivo podávané ku káve. Širší pohľad na kombinované objednávky však odhaľuje aj ďalšie položky, vrátane hamburgerov a hranolčiek.

Každé mesto pije kávu trochu inak

Rozdiely medzi slovenskými mestami sú najvýraznejšie pri druhoch studenej kávy. Napríklad varianty studenej kávy tvoria takmer polovicu identifikovaných nákupov pripravenej kávy v Žiline aj v Banskej Bystrici, zatiaľ čo v Bratislave sú to približne dva z piatich prípadov.

Metropola východu Košice, taktiež vykazujú silnú preferenciu kávy latte, ktorá v tomto meste predstavuje takmer polovicu identifikovaných nákupov pripravenej kávy.

Najväčšia kávová objednávka? Spolu 30 nápojov

Objednávka kávy však nie je vždy určená len pre jednu osobu. Najväčšia identifikovaná objednávka obsahujúca kávu prišla z Bratislavy. Napríklad v apríli tohto roka si zákazník objednal celkovo 30 kávových nápojov – 15 karamelových frappuccin a 15 ľadových karamelových macchiato. Celková hodnota objednávky predstavovala 196,50 €.

Kávová kultúra pokračuje v raste

Rastúci záujem o kávu na platforme Wolt odráža širší trend na slovenskom trhu s kávou. Podľa údajov spoločnosti Euromonitor pokračuje renesancia domácej prípravy kávy a rastie význam kávových nápojov podávaných za studena, a to najmä u mladších spotrebiteľov.

Euromonitor zároveň označuje kapsuly s čerstvo mletou kávou za segment s najdynamickejším vývojom. Hoci maloobchodný sektor reaguje na rastúci dôraz na pohodlie a jednoduchosť prípravy, údaje služby Wolt ukazujú, že popri horúcej káve majú významné zastúpenie aj varianty podávané za studena a široká škála ďalších kávových nápojov.

Káva tak zostáva stálicou v každodenných objednávkach a zároveň ilustruje meniace sa preferencie zákazníkov – od klasického espressa a cappuccina až po ľadové latté či frappé.

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/272663-wolt-odhaluje-ako-pijeme-kavu-latte-kraluje-bratislava-vedie/>