

Doručovanie mení naše nákupné návyky. Wolt+ prináša tri týždne výhod



▲ SK_Sep26_wolt_weeks_landingpage_image_na_2500x895_hero.webp

Objednávanie cez doručovacie platformy sa postupne stáva súčasťou bežného dňa nielen pri jedle, ale aj pri nákupoch potravín či ďalšieho tovaru. Práve na častejšie používanie doručovania nadväzujú Wolt+ Weeks, počas ktorých budú môcť členovia Wolt+ od dnešného dňa do 7. októbra využiť špeciálne ponuky vybraných reštaurácií a obchodov so zľavami až do 50 percent.

Rast záujmu o doručovanie ukazujú aj dáta technologickej platformy Wolt. Napríklad je zaujímavé sledovať, že v Európe každý mesiac viac ako 2 milióny ľudí objednáva maloobchodne cez Wolt, pričom 6 z 10 sa vráti aj nasledujúci mesiac.

"„Doručovanie už dnes nie je len riešením situácie, keď človek nestíha variť. Ľudia ho čoraz viac využívajú na bežné veci počas dňa. Štandardom je nákup potravín, potrieb do domácnosti či liekov. Práve táto zmena v správaní je dôvod, prečo vidíme priestor aj pre služby založené na pravidelnom využívaní, ako je Wolt+."

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko

Wolt+ funguje na princípe predplatného. Členovia pri vybraných reštauráciách a obchodoch neplatia poplatok za doručenie a zároveň získavajú prístup k ponukám určeným výhradne pre členov. Pri pravidelnom objednávaní tak môže byť podstatnou výhodou práve úspora na doručení, nie iba jednorazová zľava.

Počas Wolt+ Weeks sa ponuka bude meniť každý týždeň. Súčasťou všetkých troch týždňov bude aj Wolt Market, pričom ďalšími partnermi budú vybrané reštaurácie a obchodníci. Celkovo sa zákazníci môžu tešiť na zľavy až do 50 percent.

"„Chceme ukázať, že hodnota Wolt+ nemusí byť v jednej veľkej objednávke. Ak človek využíva doručenie pravidelne, výhody sa mu môžu prejavovať postupne počas celého mesiaca. Ročné predplatné vo výške 44, 99 eur je naozaj studnicou výhod a úspor. A Wolt+ Weeks sú jednoznačne príležitosťou vyskúšať si ich aj pri ponukách od rôznych partnerov."

Tomáš Kubík

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/271195-dorucovanie-meni-nase-nakupne-navyky-wolt-prinasa-tri-tyzdne-vyhod/>