

Od večerných objednávok po nákupy na poslednú chvíľu: Ako Slováci nakupovali v roku 2025



V roku 2025 služba Wolt zaznamenala celosvetovo stovky miliónov objednávok. Minulý rok zároveň potvrdil, že Wolt pre Slovákov už dávno nie je len o rýchlej donáške jedla. Z aplikácie sa postupne stala technologická platforma, ktorú ľudia využívajú každý deň - na pracovné obedy, polnočné snacky, rýchle nákupy potravín, kvetov, ale aj potrieb pre domácnosť, osobnú starostlivosť a zdravie či produktov pre svojich štvornohých miláčikov. Dáta z platformy ukazujú nielen stabilný rast využívania služby, ale aj meniaci sa spôsob, akým Slováci riešia svoje každodenné potreby.

"„Naším cieľom je byť službou, ktorá ľuďom reálne zjednodušuje život. Nejde len o doručenie jedla, ale o prepojenie lokálnych partnerov so zákazníkmi v momente, keď to potrebujú - či už ide o večeru, krmivo pre psa, kozmetiku alebo lieky."

Tomáš Kubík, hovorca spoločnosti Wolt pre Slovensko a Česko

Najviac objednávok pripadalo na piatky a nedele, ktoré sú spojené s oddychom a časom stráveným s rodinou či blízkymi. Platforma sa tak stala súčasťou nielen víkendového, ale aj pracovného rytmu mnohých domácností - od jedla k večernému filmu, až po plnohodnotné týždenné nákupy potravín.

Rok 2025 priniesol aj viacero zaujímavých rekordov, ktoré jasne ilustrujú šírku využívania služby. Najväčšia reštauračná aj potravinová objednávka dosiahla hodnotu približne **750 eur**. Výrazný rekord zaznamenal aj segment potrieb pre domácich miláčikov, kde suma najväčšej objednávky predstavovala **703,36 eur**. Pozornosť púta aj rastúci dosah doručovania. Najdlhšia zaznamenaná trasa merala takmer **47 kilometrov**, čo potvrdzuje, že platforma dnes pokrýva čoraz širšie územia aj mimo centier miest.

Dáta ukazujú, že čas objednávky výrazne ovplyvňuje výber produktov. V neskorých večerných hodinách dominujú pizze, burgre a grilované jedlá, často doplnené alkoholom, čo potvrdzuje využitie platformy pri spontánných večerných príležitostiach.

Počas pracovného dňa zákazníci volia najmä hotové menu a hlavné jedlá, no rastie aj záujem o ľahšie alternatívy. Dlhodobo patria medzi najvyhľadávanejšie kategórie burgre, pizza a ázijská kuchyňa.

Silnou súčasťou každodenného využívania služby je aj nákup potravín. Zákazníci si najčastejšie objednávajú základné položky, ktoré potrebujú mať doma vždy po ruke - pečivo, mliečne výrobky, ovocie a zeleninu. Rastie zároveň záujem o ťažšie a objemnejšie nákupy, ako sú balené vody, pivo či nealkoholické nápoje, pri ktorých je pohodlie doručenia kľúčovým faktorom.

Popri potravinách sa čoraz výraznejšie presadzujú aj ďalšie kategórie. Stabilne rastie dopyt po kvetoch, ktoré zákazníci využívajú ako darček na poslednú chvíľu či spontánne prekvapenie. Výrazný rast zaznamenáva aj segment osobnej starostlivosti a zdravia.

Zaujímavé momenty prinášajú aj konkrétne dni v roku. Napríklad Valentín sa ukázal nielen ako sviatok romantiky, ale aj zvýšeného dopytu po káve a drobných radostiach, ktoré si ľudia objednávajú pre seba alebo svojich blízkych.

Aj pracovné prostredie sa v roku 2025 čoraz výraznejšie presúvalo do digitálneho priestoru. Službu **Wolt for Work** využilo viac než **16-tisíc firemných objednávok**, čo potvrdzuje rastúci trend objednávaní jedla priamo do kancelárií. Firmy ju využívajú pri rôznych príležitostiach - od bežných pracovných obedov až po spoločné raňajky či brunch - a čoraz častejšie pritom myslia nielen na efektivitu, ale aj na kvalitu času stráveného spoločne so zamestnancami.

"„Rok 2025 ukázal, že digitálne služby sa stali prirodzenou súčasťou každodenného fungovania ľudí aj firiem. Zákazníci platformu využívajú v rôznych situáciách – od bežných nákupov až po momenty rýchleho a spoľahlivého riešenia. Pre nás je to potvrdením, že prepájanie lokálnych partnerov so zákazníkmi má zmysel a že technológia dokáže reálne zjednodušovať každodenný život."

uzatvára Tomáš Kubík

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/260187-od-vecernych-objednavok-po-nakupy-na-poslednu-chvilu-ako-slovaci-nakupovali-v-roku-2025/>