Po 19. Október 2026 11:31 +0200

Wolt Market rozširuje ponuku o stovky produktov značky Vilgain. Zákazníkom ich sprístupní s rýchlym doručením



Wolt Market posilňuje spoluprácu s populárnou českou značkou Vilgain a od dnešného dňa prináša jej širšie portfólio produktov bližšie k zákazníkom na Slovensku. V Bratislave a Košiciach budú môcť zákazníci nakupovať stovky produktov značky nielen priamo vo Wolt Markete, ale aj prostredníctvom samostatnej virtuálnej predajne v aplikácii Wolt, s doručením v priebehu niekoľkých desiatok minút.

Wolt Market rozširuje možnosti, ako sa zákazníci na Slovensku dostanú k obľúbeným značkám a produktom. V spolupráci so značkou Vilgain, ktorá sa zameriava na prémiové funkčné potraviny, športovú výživu, kozmetiku a výživové doplnky, výrazne rozšíri ponuku dostupnú v Bratislave a Košiciach. Zároveň značke pomôže osloviť zákazníkov prostredníctvom vlastnej virtuálnej predajne v aplikácii Wolt. Partnerstvo ukazuje, ako môže Wolt Market prepájať rýchle doručovanie s novými príležitosťami pre značky na rozvoj predaja.

Rozšírenie reaguje na záujem o produkty Vilgain a na meniace sa očakávania zákazníkov, ktorí chcú mať svoje obľúbené potraviny, snacky či produkty športovej výživy poruke bez zdĺhavého plánovania nákupu. Vďaka Wolt Marketu si ich budú môcť objednať podľa aktuálnej potreby a nechať doručiť priamo domov.

Obľúbené značky bližšie k zákazníkom

Vilgain je česká značka, ktorá vznikla ako reakcia na rastúce množstvo vysoko spracovaných potravín na trhu. Svojou ponukou oslovuje ľudí, ktorí sa zaujímajú o zloženie potravín, aktívny životný štýl a vedomý prístup k stravovaniu. Na slovenskom trhu pôsobí prostredníctvom vlastného e-shopu aj partnerských predajných kanálov.

Vďaka spolupráci s Wolt Marketom sa zákazníci v Bratislave a Košiciach dostanú k výrazne širšiemu výberu produktov značky. Sortiment bude dostupný priamo vo Wolt Markete a zároveň aj prostredníctvom samostatnej virtuálnej predajne Vilgain v aplikácii Wolt. Zákazníci tak budú mať jednoduchší prístup k obľúbeným produktom na raňajky, snackom, kozmetike či výžive pred tréningom alebo po ňom.

"„Naším cieľom je prinášať zákazníkom ich obľúbené značky a produkty čo najjednoduchším a najpohodlnejším spôsobom. Spolupráca s Vilgainom ukazuje, ako dokážeme spojiť atraktívnu značku s rýchlym doručením a sprístupniť jej široké portfólio zákazníkom priamo v mestách, kde žijú. Zároveň vytvárame nové príležitosti pre značky, ktoré chcú rozširovať svoju dostupnosť a byť bližšie k svojim zákazníkom. "

Jonne Nissilä, riaditeľ Wolt Market Slovensko a Česko

Virtuálna predajňa ako nový spôsob expanzie

Spolupráca s Vilgainom prináša aj zaujímavý model rozvoja predaja. Značka získa v aplikácii Wolt vlastnú virtuálnu predajňu, v ktorej si zákazníci budú môcť prezerať a objednávať jej produkty. Prípravu objednávok pritom zabezpečí existujúca infraštruktúra Wolt Marketu, kde sa produkty pripravia na doručenie.

Pre značky to predstavuje príležitosť rozšíriť svoj dosah aj bez potreby budovať vlastné kamenné predajne alebo sklady v každom meste. Prepojenie digitálneho predajného kanála s

lokálnym skladovaním a doručovaním im umožňuje osloviť zákazníkov v nových lokalitách a ponúknuť im pohodlný nákup s rýchlym doručením.

"„Chceme značkám ponúkať viac než len priestor na predaj produktov. Vďaka našej platforme a lokálnej logistickej infraštruktúre im vieme pomôcť rozširovať dostupnosť, oslovovať zákazníkov v nových lokalitách a rozvíjať predaj bez toho, aby museli všade budovať vlastnú fyzickú predajnú sieť. Partnerstvo s Vilgainom je príkladom toho, ako dokážeme podporiť rast značky a zároveň zákazníkom priniesť pohodlnejší nákupný zážitok. "

Jonne Nissilä

Wolt Market tak ďalej rozvíja svoju ponuku a potvrdzuje svoju úlohu partnera, ktorý pomáha značkám približovať sa zákazníkom prostredníctvom digitálnych predajných kanálov a rýchleho doručovania.

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík
Head of Communications Slovakia & Czech Republic
tomas.kubik@wolt.com

Copy link

https://press.wolt.com/sk-SK/273521-wolt-market-rozsiruje-ponuku-o-stovky-produktov-znacky-vilgain-zakaznikom-ich-spristupni-s-rychlym-dorucenim/