

Nová identita Wolt Marketu: dôraz na lokálne produkty, čerstvosť a každodennú kvalitu



Wolt prináša novú identitu svojho vlastného online supermarketu Wolt Market, ktorý od dnes prechádza výraznou vizuálnou aj produktovou zmenou. Svoju ikonickú modrú farbu vymieňa za sviežu zelenú, symbolizujúcu čerstvosť potravín či väčší výber lokálnych produktov. Platforma tieto zmeny robí s jasným cieľom, stať sa prirodzenou voľbou zákazníkov a posilniť svoj pozicioning online supermarketu s vyššou kvalitou a ešte dostupnejšími cenami.

Nový vizuál a jednoduchší zážitok z nakupovania

Nová identita Wolt Marketu je postavená na sviežom, modernom vizuále, ktorý zvyrazňuje tri hlavné piliere značky: **vysoká kvalita, čerstvosť a lokálnosť**. Zároveň zjednodušuje orientáciu v aplikácii, pretože prehľadnejšie kategórie, odporúčania pre rýchlejšie nakupovanie a jasné označovanie výhodných cien robia týždenný nákup ešte pohodlnejším.

Cieľom novej vizuálnej identity je odlíšiť Wolt Market od značky Wolt a vyprofilovať ho ako samostatný, moderný online supermarket. Nejde už iba o rýchle doručenie, ale o komplexný

nákupný zážitok postavený na kvalite a pestrej, premyslenej ponuke. Zelená farba symbolizuje posun v sortimente. Do popredia sa dostávajú čerstvé potraviny, sezónne ovocie a zelenina, pečivo od miestnych pekárov, výberová káva z lokálnych pražiarní či mäso od regionálnych farmárov.

Za posledné roky sa Wolt Market na Slovenskom trhu posunul z rýchlej služby na doplnenie zásob na plnohodnotné miesto pre nákup potravín. Dnes ponúka tisíce produktov a postupne sa stáva bežnou súčasťou nákupných zvyklostí Slovákov.



Viac výberu, lepšie ceny a vyššia kvalita

Wolt Market prichádza s výrazne rozšírenou ponukou čerstvých potravín, slovenských producentov či známe značky a výhodné alternatívy pre každodenný nákup. Zároveň predstavuje nové cenové akcie a prehľadnejšie spôsoby výhodných nákupov.

"Naším cieľom je, aby bol Wolt Market pre ľudí spoľahlivým miestom na týždenné nákupy. Rozširujeme výber, pridávame viac lokálnych produktov, pracujeme s priaznivejšími cenami a zároveň zlepšujeme celkový nákupný zážitok tak, aby bol rýchly, jednoduchý a bez stresu. "

Jana Trnovská, generálna manažérka Wolt Marketu na Slovensku

Dôraz na lokálnosť a každodennú dostupnosť

Wolt Market prehĺbuje spoluprácu so slovenskými dodávateľmi a rozširuje ponuku o produkty z domácich fariem, remeselných dielní a tradičných značiek. Cieľom je, aby zákazníci popri medzinárodných produktoch našli aj overené lokálne výrobky, ktoré prinášajú autentické chute z ich regiónu. Len za ostatných šesť mesiacov Wolt Market výrazne rozšíril svoju ponuku a zaradil do nej **viac než 740 nových produktov** a nadviazal spoluprácu s **vyše 15 novými lokálnymi dodávateľmi**. Vďaka tomu pribudli do sortimentu obľúbené slovenské mená, ako **Mäsiarstvo Gašparík, Danubius, pekárň Starý otec, pekárň Hurbanič, Pekárň Remetské Hámre, pražiareň Zlaté Zrnko, Vlčie sirupy, nápoje Zingi, mliekareň Zelený Klatov, vinárstvo Tajna, cukrárska výroba Cukrári, hotové jedlá Moderná gazdinka** či produkty značky **Localno**.

Týmto rozšírením sa ponuka Wolt Marketu stala vyváženou kombináciou celoslovensky známych značiek a ultra lokálnych chutí symbolizujúcich spoľahlivú kvalitu a čerstvosť.

Z malej služby do podoby moderného online supermarketu

Wolt Market začínal v roku 2022 so stovkami starostlivo vybranými produktami. Dnes je to služba poskytujúca tisíce položiek – od čerstvého ovocia a zeleniny až po domáce potreby a drogériu. Rastie spolu s nákupnými preferenciami zákazníkov v každom meste, kde pôsobí.

"„Za štyri roky sme prešli obrovský kus cesty a sme hrdí na to, čo sa nám podarilo vybudovať. Zároveň však vieme, že je stále čo zlepšovať. Preto budeme pokračovať v investíciách do kvality, lepšej cenovej dostupnosti aj v rozširovaní ponuky lokálnych produktov, ktoré majú u našich zákazníkov veľkú hodnotu. Naším cieľom je robiť každodenný nákup čo najjednoduchší, rýchly a pohodlný. Veríme, že nová identita nás priblíži k tomu, aby sa Wolt Market stal prirodzenou voľbou pre zákazníkov, ktorí chcú nakupovať bez stresu a s maximálnym komfortom. "

dodáva Jana Trnovská

Rebranding bude prebiehať postupne naprieč všetkými digitálnymi platformami aj kamennými výdajnými miestami. Zákazníci sa s novou vizuálnou identitou začnú stretávať v aplikácii aj v uliciach od začiatku marca 2026.

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/262691-nova-identita-wolt-marketu-doraz-na-lokalne-produkty-cerstvost-a-kazdodennu-kvalitu/>