Št 22. Október 2026 11:15 +0200

Slováci podľahli tekvicovej sezóne: Objednávky pred Halloweenom vzrástli takmer 4-násobne



Halloween ešte donedávna nepatril medzi tradičné sviatky v našich končinách. Dnes si však na Slovensku získava čoraz väčšiu pozornosť a jeho atmosféra sa začína objavovať aj v nákupnom správaní. Záujem Slovákov o tekvice začína výrazne rásť už niekoľko týždňov pred Halloweenom. Podľa interných dát technologickej spoločnosti Wolt napríklad v septembri 2025 vzrástol počet objednávok tekvíc o 152 % oproti augustu, pričom v októbri nasledoval ďalší 37-percentný nárast oproti septembru.

Podobný trend vidieť aj pri počte predaných kusov. V septembri minulého roka ich počet vzrástol o 145 % oproti augustu av októbri o ďalších 50 % oproti septembru. Po Halloweene opäť klesá, v novembri 2025 počet objednaných tekvíc klesol o 38 % oproti októbru.

"„Halloween sa postupne mení z jednodňovej príležitosti na výraznú jesennú sezónu. Na dátach Wolt vidíme, že záujem o tekvice a ďalšie sezónne produkty prichádza už v septembri a pred Halloweenom výrazne zrýchľuje. Pre obchodníkov je to zaujímavý signál, že zákaznícky dopyt po sezónnom sortimente môže prichádzať oveľa skôr, než samotný sviatok."

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko

Bratislava vedie, nasledujú Košice a Nové Zámky

Najväčší záujem o tekvicu je podľa dať Woltu v Bratislave. Hlavné mesto vedie nielen v celkovom počte objednávok tekvíc, ale aj po prepočte na obyvateľa. Nasledujú Košice a Nové Zámky.

Slovensko pritom v rámci stredoeurópskeho regiónu obsadilo 5. miesto v raste objednávok tekvicových produktov a 7. miesto pri samotných objednávkach tekvíc.

Najzaujímavejšie čísla z dát Woltu za rok 2025



Od Hokkaido tekvice po Pumpkin Spice Latte

Tekvicová sezóna sa zďaleka nekončí pri čerstvej zelenine. Medzi najobjednávanejšími tekvicovými produktmi v októbri 2025 sa objavili:

- Hokkaido tekvica značky “Chute Slovenska”
- Pumpkin Spice Latte
- Iced Pumpkin Spice Latte
- Maslová tekvica
- Tekvicový krém

Halloween rastie z roka na rok

Rastúci záujem o Halloween potvrdzuje aj porovnanie ostatných rokov. Objednávky tekvicových produktov z reštaurácií a obchodov spolu s produktmi obsahujúcimi označenie „Halloween“ vzrástli v roku 2024 o viac ako 73 % oproti roku 2023. V roku 2025 nasledoval ďalší rast o viac ako 88 % oproti roku 2024. Medziročný nárast produktov s halloweenskou tematikou a tekvicami vidíme aj tento rok.

Pre obchodníkov a reštaurácie tak Halloween predstavuje čoraz zaujímavejšiu sezónnu príležitosť. Dopyt pritom presahuje tradičné sladkosti či dekorácie a rozširuje sa na potraviny, nápoje, hotové jedlá aj ďalší sezónny sortiment.

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík
Communications Manager Slovakia & Czech Republic
tomas.kubik@wolt.com

Copy link

https://press.wolt.com/sk-SK/273690-slovaci-podlahli-tekvicovej-sezone-objednavky-pred-halloweenom-vzrastli-takmer-4-nasobne/