

Dáta Woltu ukázali, kde si Slováci najčastejšie objednávajú v zahraničí



Digitálne návyky Slovákov sa čoraz častejšie prenášajú aj za hranice. Vyplýva to z interných dát technologickej platformy Wolt, podľa ktorých počet objednávok slovenských používateľov v zahraničí od roku 2019 výrazne vzrástol. V roku 2025 bol ich počet približne 16,6 - násobný oproti roku 2019, čo predstavuje celkový nárast o viac ako 1500 %. Jednoznačne najobľúbenejšou zahraničnou destináciou je Česká republika.

Od roku 2019 do 2025 uskutočnili slovenskí používatelia Woltu v zahraničí takmer 600 tisíc objednávok. Najviac ich smerovalo do Českej republiky, kde bol objem objednávok počas celého sledovaného obdobia približne troj-až štvornásobne vyšší než v druhej najobľúbenejšej krajine, v Maďarsku. Medzi ďalšie najčastejšie destinácie patria Grécko, Cyprus, Nemecko a Poľsko.

Rast užívateľov i objednávok každoročne rastie až o desiatky percent. Tento pozitívny trend zároveň naznačuje, že Slováci si na využívanie digitálnych služieb zvykajú aj počas

cestovania. Či už ide o víkendový pobyt, služobnú cestu alebo letnú dovolenku, aplikáciu využívajú rovnako prirodzene ako doma.

"„Vidíme, že Slováci využívajú Wolt v zahraničí čoraz častejšie a je to pre nich prirodzenou súčasťou cestovania. Ak aplikáciu používajú doma, očakávajú rovnaký komfort aj počas ciest. Česká republika je dlhodobo najobľúbenejšou krajinou našich používateľov, čo súvisí nielen s blízkosťou oboch krajín, ale aj s tým, že mnoho Slovákov tam pravidelne cestuje za oddychom, kultúrou, športom či pracovnými povinnosťami."

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko

Česká republika patrí medzi destinácie, kam Slováci cestujú počas celého roka na víkendové pobyty, koncerty, športové podujatia aj pracovné cesty. Wolt pritom okrem veľkých miest funguje aj v mnohých menších mestách, vrátane obľúbených turistických cieľov Slovákov, ako je napríklad Český Krumlov, Třebíč, Znojmo, Karlovy Vary či Kutná Hora.

Overené podniky namiesto turistických pascí

Pri návšteve neznámeho mesta býva jednou z najčastejších otázok, kde sa dá dobre najesť. Pomôcť môžu nielen recenzie používateľov, ale aj každoročné ocenenia Woltu "Wolt Stars", ktoré vyzdvihujú podniky s vysokou spokojnosťou zákazníkov. Medzi tohtoročných víťazov v Česku patria napríklad pizzeriá Slice Slice Baby, mexická reštaurácia Los Capolitos, sieť Bageterie Boulevard, či rýchlo rastúce "gastro hivezdy" Globus Restaurace alebo Bouda Burgers.

Wolt počas cestovania neslúži len na objednávanie jedla. V mnohých mestách si môžu používatelia objednať aj potraviny zo supermarketov alebo ďalší tovar z miestnych obchodov. Praktické je to napríklad po príchode na ubytovanie, keď chýbajú základné potraviny, opaľovací krém, hygienické potreby alebo iné nevyhnutnosti.

"„Počas cestovania ľudia často riešia drobné situácie, ktoré im môžu skomplikovať prvé hodiny v novej destinácii. Aj v zahraničí preto môžu cez Wolt využiť nielen donášku jedla, ale aj nákup z obchodov. Naším cieľom je, aby aplikácia fungovala rovnako jednoducho doma aj za hranicami a používateľom ušetrila čas, ktorý môžu venovať objavovaniu mesta alebo oddychu. "

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/269022-data-woltu-ukazali-kde-si-slovaci-najcastejsie-objednavaju-v-zahranici/>