

Wolt rozširuje ponuku každodenných nákupov. Do aplikácie pribudli Potraviny KRAJ



The graphic features a blue and green background. On the left, the Wolt logo is in white script, followed by a vertical line and the KRAJ logo (a circular icon with a sun and a bowl) and the word KRAJ in bold white capital letters. Below this, the text 'Potraviny KRAJ' is in large, bold white capital letters, with 's doručením cez Wolt' in smaller white capital letters underneath. On the right, a blue plastic shopping basket is filled with various food items including ice cream cones, a watermelon slice, a bottle of sauce, and packaged snacks. The KRAJ POTRAVINY logo is on the side of the basket. In the bottom right corner, there is an orange circular badge with the text '8€ ZĽAVA' in white.

Wolt | **KRAJ**

Potraviny KRAJ
s doručením cez Wolt

Zľava na nákupný košík platí pri objednávkach s minimálnou hodnotou 30 € a nie je možné ju kombinovať s inými ponukami. Zľava sa nevzťahuje na poplatky za službu ani na doručenie. Zľava platí na jednu objednávku z predajni KRAJ na platforme Wolt. Akcia je časovo obmedzená a môže byť kedykoľvek zrušená.

8€ ZĽAVA

Wolt pokračuje v rozširovaní svojej maloobchodnej ponuky na Slovensku. Od júna prináša zákazníkom v Bratislave možnosť objednať si kompletný nákup z Potravín KRAJ priamo cez aplikáciu Wolt. Spoločnosť tak ďalej naplňa svoju víziu stať sa „obchodným domom vo vrecku“ a miestom, kde zákazníci vybavujú všetky každodenné potreby pohodlne na jednom mieste a s doručením až k dverám.

Potraviny patria medzi najrýchlejšie rastúce kategórie v rámci platformy Wolt. Zákazníci čoraz častejšie využívajú doručovanie nielen na objednávku jedla z reštaurácií, ale aj na doplnenie domácich zásob, nákup čerstvých potravín či nečakané nákupy počas pracovného dňa alebo večer.

"„Našou ambíciou je, aby si zákazníci vedeli cez Wolt objednať všetko, čo potrebujú pre svoj každodenný život. Neustále preto rozširujeme sieť retailových partnerov a posilňujeme ponuku kvalitných potravín. Potraviny KRAJ sú známou slovenskou značkou s dôrazom na čerstvosť a lokálnych dodávateľov, preto nás teší, že ich produkty sú už dostupné aj na našej platforme. "

Jakub Kacera, výkonný manažér Wolt pre Slovensko.

Zákazníci si môžu prostredníctvom aplikácie objednať široký výber produktov vrátane čerstvého ovocia a zeleniny, pečiva, mliečnych výrobkov, mäsa, hotových jedál či trvanlivých potravín. Súčasťou ponuky sú aj regionálne výrobky od slovenských producentov a vybrané akciové produkty.

"„Pre KRAJ je spolupráca s Woltom prirodzeným rozšírením toho, o čo sa dlhodobo snažíme: chceme byť zákazníkom nablízku a ponúkať im každý deň kvalitný tovar. Bratislavčania si tak už dnes môžu vďaka nášmu novému partnerovi objednať čerstvé potraviny, regionálne výrobky od slovenských dodávateľov aj vybrané akciové produkty priamo domov či do práce. Verím, že toto spojenie pohodlia, rýchlosti a skvelého výberu za dobré ceny ocenia. "

Peter Vanek, marketingový a PR manažér Terno real estate, s.r.o .

Spustenie spolupráce sprevádza aj špeciálna uvítacia ponuka. Pri nákupe v Potravinách KRAJ v hodnote minimálne 30 eur získajú zákazníci zľavu 8 eur. Akcia bude dostupná podľa podmienok uvedených v aplikácii Wolt.

"„Zákazníci dnes očakávajú rýchlosť, pohodlie a široký výber. Práve preto rozširujeme našu ponuku o partnerov, ktorí dokážu priniesť kvalitný sortiment pre každodenné nákupy. Sme radi, že sa k Woltu pridáva aj KRAJ, ktorý je medzi zákazníkmi obľúbený najmä vďaka svojej ponuke čerstvých a lokálnych produktov."

Tomáš Kubík, hovorca spoločnosti Wolt pre Slovensko a Česko.

Retail patrí medzi najrýchlejšie rastúce segmenty platformy Wolt. Okrem reštaurácií dnes zákazníci cez aplikáciu nakupujú aj potraviny, drogériu, lekárenský sortiment či potreby pre

domácnosť. Rozširovanie ponuky partnerov je preto jednou z kľúčových priorít spoločnosti aj v roku 2026.

Aktuálna ponuka Potravín KRAJ a dostupnosť doručenia sa zákazníkom zobrazí priamo v aplikácii Wolt podľa lokality doručenia.

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/266857-wolt-rozsiruje-ponuku-kazdodennych-nakupov-do-aplikacie-pribudli-potraviny-kraj/>