

# Tradičné Vianoce bez stresu: Online nákupy sú nový slovenský trend



Vianoce sú pre mnohých najkrajším obdobím roka. Najnovšie prieskumy ukazujú, že až takmer polovica Slovákov pociťuje stres pri snahe pripraviť „dokonalé“ sviatky. Čoraz viac domácností preto hľadá spôsob, ako si toto obdobie uľahčiť a rastúci trend potvrdzuje, že riešením sú online nákupy a rýchle doručovanie. Wolt Market očakáva, že decembrové objednávky budú medziročne vyššie o niekoľko desiatok percent.

Digitálne služby pomáhajú ľuďom plánovať rozpočet, vyhnúť sa preplneným obchodom a získať späť čas na to najdôležitejšie - pokojné Vianoce s rodinou. Zatiaľ čo kedysi dominovali sviatkom preplnené nákupné centrá, dnes sa čoraz viac ľudí spolieha na pohodlie online prostredia. Podľa nedávnych prieskumov až 47 % Slovákov plánuje vianočné darčeky nakúpiť online, najmä kvôli dostupnosti, rýchlosti a možnosti porovnať si ceny. Do popredia sa zároveň dostávajú praktické darčeky – kozmetika, knihy či drobná elektronika, ktoré patria aj medzi dostupné kategórie na Wolte.

Slováci čoraz viac vnímajú, že Vianoce nie sú len o darčekom, ale kľúčový je práve spoločný čas strávený v kruhu najbližších. Aj preto čoraz častejšie vyhľadávajú služby, ktoré im pomáhajú ušetriť čas a zmierniť predsviatočný zhon, aby ich čas s rodinou bol čo najkvalitnejší.

Wolt sa tak pre Slovákov stáva ideálnou platformou, zabezpečujúcou vianočné nákupy bez stresu a bez kompromisov. Prostredníctvom Wolt Marketov, partnerských supermarketov a špecializovaných predajní môžu zákazníci vybaviť jedným klikom takmer všetko – od veľkého sviatočného nákupu, darčekom až po drobnosť, na ktorú si spomenú na poslednú chvíľu.

**"„Vidíme jasný posun v prioritách Slovákov. Zatiaľ čo kedysi sa ľudia naháňali po nákupných centrách, dnes chcú predovšetkým pokoj a čas s rodinou. "**

Tomáš Kubík, hovorca spoločnosti Wolt pre Slovensko a Česko

**"„Wolt im dáva možnosť vybaviť darčeky, potraviny aj nevyhnutnosti rýchlo, spoľahlivo a do niekoľkých minút."**

dodáva Tomáš Kubík

Súčasťou platformy Wolt je aj online dark store Wolt Market, ktorý pôsobí v Bratislave, Trnave a Košiciach. Sviatočné nákupy realizované prostredníctvom prevádzok Wolt Market majú svoju špecifickú dynamiku.

December je pre retail vrchol sezóny, no pri rýchlom doručovaní potravín rastú sviatočné objemy ešte výraznejšie. Dáta Wolt Marketu ukazujú, že niektoré kategórie počas Vianoc rastú násobne:

- **Sladkosti:** nárast až do 60 %
- **Alkohol (prosecco, sekt, pivo, víno):** o 40 až do 70 %
- **Mandarínky:** až do 90 %
- **Vajcia, maslo, smotana, cukor:** až do 60 %
- **Snacky:** od 30 až do 50 %
- **Majonéza:** nárast až neuveriteľných **400 %**

Najvyšší absolútny objem dlhodobo tvoria tradičné položky: **rožok, banány, chlieb a mlieko.**

Dáta tiež ukazujú, že Wolt Market využívali ľudia v minulosti najmä na nákupy na poslednú chvíľu, keď bolo potrebné rýchlo doplniť chýbajúce zásoby. Postupne sa však mení správanie zákazníkov a čoraz viac z nich využíva Wolt Market aj na kompletne veľké nákupy. Pre ľudí je čoraz dôležitejšie pohodlie a úspora času najmä v období sviatkov, keď sú kamenné obchody preplnené. Rýchle doručenie do hodiny zároveň zostáva praktickým riešením aj v situáciách, keď niečo chýba, je vypredané alebo jednoducho nezostáva čas ísť do obchodu.

**"„Najintenzívnejší nárast objednávok zaznamenávame 23. decembra a na Štedrý deň, keď vybavujeme stovky objednávok za hodinu. Nejde pritom len o drobnosti typu, „zabudla som maslo. Priemerná veľkosť košíka tesne pred sviatkami rastie až o desiatky percent. Bežné sú nákupy pohybujúce sa vo výške desiatok až stoviek eur, od rýb, cez vajcia, až po dezerty či alkohol. "**

Jana Trnovská, generálna manažérka Wolt Market Slovensko



**"„Vianoce sú o spoločných chvíľach - pri štedrovečernom stole, pri stromčeku či pri obľúbených filmoch. Ak zákazníkom ušetríme čas strávený v preplnených obchodoch a umožníme im venovať ho rodine, považujeme to za veľký úspech. "**

dodáva Tomáš Kubík

**Prevádzka platformy Woltu počas sviatkov**

Wolt je tu pre svojich zákazníkov počas sviatkov v prevádzke aj v čase, keď už mnohé nákupné centrá, či potravinové reťazce majú dávno zatvorené.

**24. december (Štedrý deň)** – Bratislava, Košice, Trnava: otvorené do 13:00 – ostatné mestá: zatvorené

**25. december:** zatvorené **26. december:** štandardná prevádzka **27. – 30. december:** štandardná prevádzka

**31. december:** štandardná prevádzka **1. január:** otvorené od 10:00

**Od 2. januára:** štandardná prevádzka vrátane sviatku **6. januára (Traja králi)**

## About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

## Contact details

### Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

[tomas.kubik@wolt.com](mailto:tomas.kubik@wolt.com)

## Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/258971-tradicne-vianoce-bez-stresu-online-nakupy-su-novy-slovensky-trend/>