

# Starostlivosť o domácich miláčikov sa stáva stabilnou súčasťou spotreby



Február je tradične vnímaný ako mesiac lásky a čoraz viac sa spája aj s láskou k zvieracím členom rodiny. Pri príležitosti Valentína pre domácich miláčikov /Love Your Pet Day/, ktorý oslavujeme 20. februára, prináša spoločnosť Wolt globálne aj lokálne dáta za rok 2025. Tie ukazujú, že starostlivosť o zvieratá už dávno nie je len o základnej potrebe. Ide o stabilný spotrebiteľský segment s rastúcou hodnotou a jasnými nákupnými trendmi.

## Pet segment ako stabilná súčasť online predaja

V roku 2025 vzniklo celosvetovo v aplikácii Wolt viac ako 2,7 milióna objednávok v kategórii potrieb pre domáce zvieratá. Najväčší podiel tvorili nákupy pre mačky, približne 55 percent. Objednávky pre psov predstavovali okolo 35 percent a zvyšných 10 percent tvorili nákupy pre ostatné zvieratá.

Hoci počet objednávok môže naznačovať, že mačky sú nákladnejšie, skutočné dáta ukazujú vyváženejší obraz. Majitelia mačiek síce nakupujú častejšie, no ich košíky bývajú menšie. Pri nákupoch pre psov je to presne naopak. Priemerná hodnota objednávky pre psov dosahuje

takmer 16 eur, zatiaľ čo pri mačkách sa pohybuje okolo 12 eur. Najvyššiu hodnotu košíkov pritom tradične tvoria nákupy krmiva pre psov.

Dáta potvrdzujú, že pet segment patrí medzi stabilné kategórie digitálneho retailu bez výraznej sezónnosti a s pravidelným dopytom. Starostlivosť o domácich miláčikov sa tak stáva pevnou súčasťou každodennej spotreby domácností.

**"„Deň lásky k domácim miláčikom / Love Your Pet Day/ je ideálnou príležitosťou pripomenúť si, aké výnimočné miesto majú domáce zvieratá v našich životoch. Najnovšie dáta navyše potvrdzujú, že Slovensko je skutočne pet friendly krajina, pričom majitelia čoraz viac oceňujú pohodlie nákupu a rýchle doručenie. Aj vďaka našim partnerom z pet sektora, vieme zákazníkom zabezpečiť rýchlu dostupnosť kvalitných produktov a nielen pre štvornohých maznáčikov naprieč celým Slovenskom."**

Tomáš Kubík, hovorca spoločnosti Wolt pre Slovensko a Česko

### **Ekonomika malých radostí**

Najčastejším prejavom lásky zvieracím miláčikom je jedlo. Základ v podobe suchého a mokrého krmiva dopĺňajú predovšetkým maškrtky, ktoré naprieč trhmi predstavujú až 75 percent všetkých položiek v nákupných košíkoch. Zvyšných 25 percent sú doplnky, vitamíny a špecializované produkty. Tie síce tvoria menší podiel kusov, no dosahujú vyššiu priemernú hodnotu objednávky.

**"„Pre mnohých majiteľov sú ich domáci miláčikovia plnohodnotnými členmi rodiny, aj preto čoraz viac dbajú o ich kvalitnú výživu aj celkovú starostlivosť. Vidíme rastúci záujem o produkty podporujúce zdravie, vitalitu a pohodu zvieratiek, a to od prémiového krmiva až po doplnky či hračky, ktoré im prinášajú každodennú radosť. Teší nás, že vďaka našim partnerom z tohto sektora môžeme zabezpečiť rýchle a pohodlné doručenie produktov k zákazníkom presne vtedy, keď ich potrebujú, aj počas Love Your Pet Day."**

dodáva Tomáš Kubík

Z pohľadu nákupného správania ide o kombináciu impulzívnych malých radostí a hodnotnejších plánovaných nákupov zameraných na zdravie a dlhodobú starostlivosť.

Na Slovensku dosiahla priemerná hodnota objednávky v pet kategórii 16 eur. Najvyššie košíky evidujú Piešťany s priemerom 20 eur a Bratislava s priemerom 18 eur. Kategóriu najviac využívajú zákazníci v mestách ako Bratislava, Košice, Trnava, Banská Bystrica či Nové Zámky.

### **Stabilný dopyt bez sezóny**

Kategória pre domáce zvieratá má jasne definovaný denný rytmus. Najvyššia aktivita nákupov prichádza medzi 17:00 a 18:00, keď vzniká približne pätina všetkých denných globálnych objednávok. Tento večerný vrchol dlhodobo potvrdzuje, že majitelia riešia potreby svojich miláčikov najmä po návrate z práce. Nákupy potom pokračujú v stabilnom tempe až do neskorších večerných hodín, keď si ľudia doma uvedomia chýbajúce zásoby alebo chcú svojmu štvornohému členovi rodiny dopriať malú radosť.

Rok 2025 zároveň ukázal, že starostlivosť o zvieracích maznáčikov nepodlieha výrazným sezónnym výkyvom. Dopyt po produktoch pre zvieratá bol rovnomerne rozložený počas celého roka. Výraznejší nárast prišiel len počas niekoľkých decembrových dní, keď objem objednávok dosiahol takmer dvojnásobok bežného priemeru a mierne zvýšenie sa prejavilo aj okolo Valentína.

Celkové výsledky tak potvrdzujú, že starostlivosť o domácich miláčikov nie je sezónnou záležitosťou, ale prirodzenou súčasťou každodenného života a pravidelnou položkou v rodinnom rozpočte.

## About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

## Contact details

### Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

[tomas.kubik@wolt.com](mailto:tomas.kubik@wolt.com)

## Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/261993-starostlivost-o-domacich-milacikov-sa-stava-stabilnou-sucastou-spotreby/>