

Kam chodia jesť miestni v Chorvátsku? Letný gastro sprievodca pre Slovákov



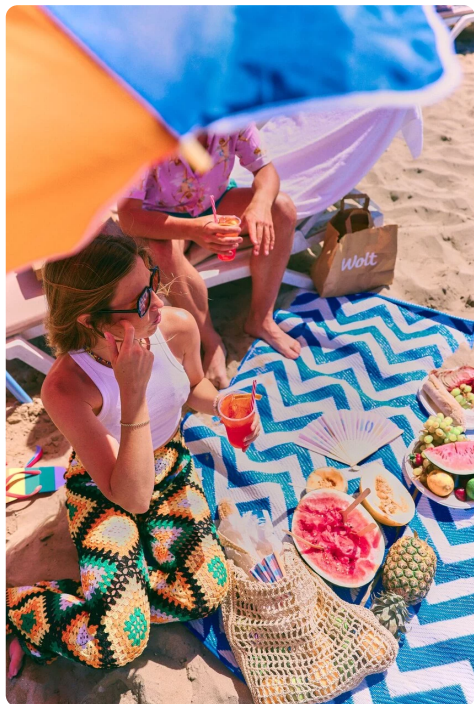
Chorvátsko patrí medzi najobľúbenejšie dovolenkové destinácie Slovákov. Každé leto vyrážajú tisíce z nich za morom, slnkom a pohodovou atmosférou Jadranu. Popri plážach a pamiatkach však mnohí hľadajú aj odpoveď na jednoduchú otázku: kde sa najesť tak, ako to robia miestni?

Práve tu môžu pomôcť interné dáta technologickej platformy Wolt, ktoré odhaľujú najobľúbenejšie podniky v jednotlivých chorvátskych mestách. Pre turistov tak môžu byť praktickým gastro sprievodcom. Namiesto zdĺhavého prehľadávania recenzií môžu staviť na reštaurácie, ktoré si pravidelne vyberajú domáci aj návštevníci.

Pre slovenských dovolenkárov môže byť navyše praktické, že aplikáciu Wolt môžu využívať aj počas pobytu pri Jadrane. Služba funguje vo viacerých obľúbených destináciách vrátane Splitu, Zadaru, Šibeniku, Dubrovníka, Puly, Rijeky, Trogiru, Kaštely, Solinu či Rovinja.

"„Slováci patria medzi najvernejších návštevníkov Chorvátska a vieme, že mnohí počas dovolenky radi objavujú aj miestnu gastronómiu. Dáta z Woltu ukazujú, ktoré podniky si získali dôveru domácich zákazníkov aj turistov. Môžu tak poslúžiť ako užitočná inšpirácia pre každého, kto chce počas dovolenky ochutnať to najobľúbenejšie z ponuky daného mesta."

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko



Kde sa oplatí objednať?

Split patrí medzi najživšie gastronomické destinácie na chorvátskom pobreží. Medzi najobľúbenejšie podniky patria [GOOD FOOD](#), [Restoran Asia](#) či [Submarine Burger](#), ktoré si zákazníci vyberajú pre širokú ponuku moderných jedál a medzinárodných chutí.

Rijeka, najväčší chorvátsky prístav, potvrdzuje svoju kozmopolitnú povahu. Miestni aj návštevníci často objednávajú z podnikov [Taiyo Sushi](#), [GOOD FOOD](#) a [Submarine Burger](#).

Zadar ponúka pestrú kombináciu zdravších konceptov aj obľúbeného street foodu. Medzi najvyhľadávanejšie podniky patria [GOOD FOOD](#), [Picnic](#), [Matsu](#) či [Papica](#).

Dubrovník láka návštevníkov nielen historickým centrom, ale aj bohatou gastronomickou scénou. K najobľúbenejším podnikom patria [Mezzanave](#), [Asia Restaurant Dubrovnik](#), [Jack's](#)

[Food & Beer](#) či [Public Pub](#).

Aj menšie mestá Dalmácie majú svojich jasných favoritov. V **Kaštele** patria medzi stálice podniky [Fast Food Medeni](#), [OBROQ](#) či [Konoba Pizzeria Lanterna](#). V **Trogire** si zákazníci obľúbili [Fast Food Obelix](#), [Stari Most](#) alebo [Restoran Pašike](#). **Šibenik** zase stojí na silných lokálnych menách ako [Fast Food Kod Tome](#), [Grill House by Miletić](#) či [Šizz Smash Burger](#).

Na **Istrii** sa tiež oplatí nasledovať výber domácich. V **Pule** patria medzi najobľúbenejšie miesta [Submarine](#), [Batak](#), [Cabahia](#) či [Fast Food Reka](#). **Rovinj** ponúka kombináciu tradičných aj moderných podnikov, medzi ktoré patria [Restoran Dario](#), [Škatuleta](#), [Wok>About](#) alebo [Gostionica La Vela](#).

Dovolenka bez zbytočných starostí

Wolt počas dovolenky neslúži len na objednávanie jedla z reštaurácií. Turisti si cez aplikáciu môžu nechať doručiť aj potraviny z miestnych supermarketov priamo do apartmánu a pripraviť si tak vlastné jedlá.

Aplikácia dokáže pomôcť aj v nečakaných situáciách. Či už ide o zabudnutý opaľovací krém, nový šnorchel, topánky do vody alebo iné dovolenkové potreby, cez aplikáciu si môže človek objednať všetko, čo potrebuje.

"„Výhodou Woltu je, že ho môžu Slováci používať aj počas dovolenky, presne ako doma. Na pár klikov si objednávajú jedlo, potraviny, ale aj ďalší tovar presne tam, kde práve trávia leto. "

dodáva, Tomáš Kubík

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/267766-kam-chodia-jest-miestni-v-chorvatsku-letny-gastro-sprievodca-pre-slovakov/>