

September je nový január: Slovákov po lete vracia do rutiny najmä škola



Leto sa končí a s návratom detí do škôl sa pre mnohé domácnosti začína aj návrat k pravidelnému režimu. Podľa interných dát Woltu je september pre Slovákov obdobím výraznejšieho návratu k plánovaniu než január. V septembri 2025 napríklad vzrástli vopred naplánované objednávky o 28 %, zatiaľ čo okolo Nového roka o 16 %.

Zmena je pritom viditeľná aj v tom, čo ľudia v tomto období vyhľadávajú a nakupujú, výrazne rastie najmä záujem o školské potreby. Vyhľadávanie „zošit“ minulý rok v septembri vzrástlo o 173 % a „fľaša na vodu“ o 58 %.

Škola je späť a s ňou aj nákupné zoznamy

Začiatok školského roka prináša rodičom klasickú otázku: čo všetko ešte treba dokúpiť? Dáta Woltu ukazujú, že Slováci pred septembrom intenzívne hľadajú práve školské potreby.

Aj tento fakt potvrdzuje, že Wolt už dávno nie je len o donáške jedla. Funguje ako „obchodný dom vo vrecku“, kde si možno popri obede či nákupe objednať aj potreby z papiernictva,

lekárne alebo ďalšie produkty do domácnosti. Medzi papierenskými produktmi, ktoré sa v období september – október 2025 výrazne objednávali, patrili napríklad guľôčkové pero Bic Cristal či kancelársky papier Adriatic Bright A4.

"„September je pre mnohé domácnosti väčší organizačný reset než január. Deti idú do školy, rodičia sa vracajú do pracovného režimu a všetci si opäť nastavujú pevnejší denný rytmus. Vidíme to aj na tom, ako ľudia plánujú svoje objednávky a čo v tomto období vyhľadávajú."

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko

Návrat k rutine vidieť aj pri zdraví a obede

Septembrový reset sa nekončí pri školských potrebách. Objednávky z lekární po lete vzrástli o 62 %, oproti 15 % okolo Nového roka. Medzi wellness kategóriami najrýchlejšie rástli vitamíny a doplnky (+15 %) a proteínové produkty (+8 %).

K pravidelnému pracovnému rytmu sa vracajú aj obedy. Objednávky medzi 11:00 a 14:00 v septembri vzrástli o 5 %, zatiaľ čo okolo Nového roka o 2 % klesli.

"„September ukazuje, že nový začiatok nemusí prísť až v januári. Škola, práca, zdravie aj každodenné nákupy sa totiž po lete vracajú do pravidelného režimu. A Wolt je praktickým pomocníkom, ktorý tieto potreby spája na jednom mieste. "

Tomáš Kubík, hovorca Woltu pre Slovensko a Česko

About Wolt

Wolt je technologická spoločnosť so sídlom v Helsinkách. Vďaka nej je neuveriteľne jednoduché objaviť a nechať si doručiť z tých najlepších reštaurácií, potravinových reťazcov a lokálnych obchodov. Poslaním spoločnosti je prinášať lepšie riešenia pre mestá a obce a prepájať zákazníkov, obchodníkov a kuriérov.

Platforma Wolt uľahčuje zákazníkom objednanie čohokoľvek prostredníctvom jednej praktickej aplikácie, obchodníkom umožňuje dodatočný predaj a kuriérom poskytuje flexibilnú možnosť zárobku. Aby toto všetko bolo možné, Wolt vyvíja škálu technologických riešení od lokálnej logistiky cez softvéry pre maloobchodné prevádzky až po finančné riešenia.

Wolt bol založený v roku 2014 a svoje sily spojil so spoločnosťou DoorDash v roku 2022. DoorDash dnes pôsobí vo viac ako 30 krajinách, z toho v 27 so značkou Wolt. Ako v prvom meste začal Wolt pôsobiť v Bratislave v septembri 2019, aktuálne pôsobí už vo viac ako 70 slovenských mestách.

Contact details

Tomáš Kubík

Head of Communications Slovakia & Czech Republic

tomas.kubik@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sk-SK/269738-september-je-novy-januar-slovakov-po-lete-vracia-do-rutiny-najma-skola/>