

U susret Danu zaljubljenih: Koliko smo zapravo inovativni kad se svetla ugase?

Svake godine, samo jedne februarske noći, svet se dogovori da ide ranije u krevet, ali ne da bi spavao. **Dan zaljubljenih** odavno nije samo praznik ruža, plišanih meda i bombonjera. To je veće kada se očekivanja podižu na maksimum, poruke postaju smelije, pogledi traju duže nego što je pristojno, a planovi retko ostaju nevini.

A kada planovi postanu ozbiljni, sve više ljudi bira – online. **Intimni proizvodi** se danas naručuju brže i jednostavnije nego ikad pre, a razlozi su vrlo jasni. Jer, kad je **dostava brza i diskretna**, a nema prodavca koji će podići obrvu, ljudi su hrabriji i slobodniji. *On-demand* model kupovine uklanja neprijatnost, skraćuje razmišljanje i pretvara impuls u klik. A Dan zaljubljenih je savršena prilika za takve odluke.

Prema analizi objedinjenih podataka o porudžbinama iz online prodavnica za odrasle koje je sproveo **Wolt**, ono što se zaista nalazi u korpama verovatno će iznenaditi i najveće romantike.



Prvo predigra, pa igra

Suprotno stereotipima, veće retko počinje *najluđim komadima* iz asortimana. Ono što se najčešće nalazi u korpama jesu proizvodi koji garantuju sigurnost, udobnost i samopouzdanje. **Lubrikanti** su među apsolutnim favoritima, u različitim varijantama i pakovanjima – od klasičnih na bazi vode, do specijalizovanih opcija za one koji žele da istraže nove dimenzije intimnosti.

Kondomi su i dalje standard koji ne izlazi iz mode, ali izbor govori o tome koliko se pažnje posvećuje detaljima – tanji, osetljiviji, veći, sa dodatnim efektima. U korpama se sve češće nalaze i proizvodi koji **podišu samopouzdanje i produžavaju užitek**, diskretni saveznici koji večeri daju dodatnu sigurnost.

A onda dolazi realnost: **baterije**. Malo šta brže pokvari atmosferu od trenutka kada zabava ostane bez energije. Zato se u istim porudžbinama često nađu i *tehnički detalji* koji osiguravaju da ništa ne prekine tok večeri. Poruka je jasna: pre igre dolazi priprema. I upravo u tome leži zrelost savremene kupovine.

Intimnost ima više oblika

Kada su osnove pokrivena, prostor za igru postaje mnogo širi. Asortiman koji se poručuje pokazuje da **intimnost danas ima bezbroj lica**. Proizvodi za parove, artikli namenjeni solo uživanju, dodaci za bolji performans, estetski elementi poput donjeg veša, maski i kostima, kao i oprema za one koji vole malo više dinamike – sve to čini šaroliku sliku savremenih navika.

Posebno je zanimljivo to što ogroman deo asortimana čine proizvodi koji su kupljeni svega jednom ili tek nekoliko puta. To govori da korisnici ne igraju uvek na sigurno. Diskretna dostava očigledno podstiče eksperimentisanje – ljudi su spremniji da probaju nešto novo kada znaju da će paket stići bez znatiželjnih pogleda i suvišnih pitanja.

On-demand kupovina otkriva jednu važnu istinu: kada nema društvenog pritiska, radoznalost dobija prostor. Bilo da je reč o malom začinu koji menja dinamiku večeri ili o potpuno novom iskustvu, online model daje slobodu da se istražuje bez zadržke.

Baterije, kondomi, lubrikanti i diskretni modni dodaci kada se nađu jedni pored drugih prilično jasno nagoveštavaju da je plan za večer ozbiljan. Ako naručujete [preko Wolt aplikacije](#),

ambalaža je diskretna, bez radoznalih pogleda i suvišnih osmeha. Jediní koji zna šta ste planirali jeste onaj ko će u tome učestvovati. Ili – samo vi.

About Wolt

Wolt je finska tehnološka kompanija poznata po svojoj digitalnoj platformi za dostavu hrane i robe, čije se sedište nalazi u Helsinkiju. Na Wolt-ovim aplikacijama (iOS i Android) ili na veb-sajtu, kupci mogu naručiti hranu i potrepštine za domaćinstvo od restorana i trgovačkih Partnera platforme, kao i da preuzmu svoju porudžbinu ili da je dostave naši Partneri Dostavljači. Wolt razvija širok spektar tehnologija, od lokalne logistike do programske opreme za maloprodaju i finansijskih rešenja. Takođe, vodi vlastite trgovine prehrambenih proizvoda pod nazivom Wolt Market.

Wolt je osnovan 2014. godine i pridružio se kompaniji DoorDash 2022. godine. DoorDash danas posluje u 31 zemlji, od kojih u 27 sa Wolt proizvodom i brendom. Wolt u Srbiji posluje od 2019 godine i prisutan je u 27 gradova širom zemlje.

Contact details

Maja Bađin Georgijević

Head of Communications

Central Europe Region

press.srbija@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/sr-RS/261890-u-susret-danu-zaljubljenih-koliko-smo-zapravo-inovativni-kad-se-svetla-ugase/>