

Przed Światowym Dniem Lodów Wolt sprawdza apetyt Polaków. Warszawa na czele, a niedzielny wieczór to lodowy szczyt

Światowy Dzień Lodów przypada w tym roku 19 lipca. Z tej okazji Wolt sprawdził, kiedy użytkownicy platformy w Polsce najczęściej sięgają po mrożone desery, jakie produkty wybierają i które miasta wyróżniają się największym apetytem. Analiza pokazuje, że lodowy szczyt tygodnia przypada w niedzielę około godziny 19.00, w koszykach dominują rodzinne opakowania i multipaki, a pierwsze miejsce w miejskim rankingu zajmuje Warszawa.

Lody nie są już wyłącznie deserem zamawianym po obiedzie. Coraz częściej trafiają do koszyków podczas wieczornego odpoczynku, spotkań ze znajomymi lub spontanicznych planów w domu i w plenerze. Widać to zarówno w godzinach składania zamówień, jak i w różnorodności wybieranych produktów.

"Lody dobrze pokazują, jak dostawy dopasowują się do sezonowego rytmu miasta. Czasem jest to jedna porcja zamawiana na wieczór, a innym razem większy zestaw na spotkanie ze znajomymi lub uzupełnienie domowego zapasu. Użytkownicy wybierają różne smaki i formaty, zależnie od okazji, miejsca oraz planu dnia"

mówi Sasha Vislaus, Communication Lead w Wolt Polska.

Rodzinne opakowania i multipaki na czele zestawienia

Polacy najczęściej wybierają lody z myślą o większej liczbie osób lub domowym zapasie. Tuż za najpopularniejszymi formatami plasują się lody na patyku oraz mrożone jogurty. W koszykach pojawiają się zarówno klasyczne kompozycje smakowe, jak i owocowe sorbety oraz warianty roślinne.

Wśród najczęściej wybieranych produktów znalazły się między innymi lody czekoladowe Grycan, kostka śnieżna Koral oraz waniliowy sandwich Big Milk. Polacy chętnie zamawiają także produkty marek Ben & Jerry's, Magnum i Twister. W tegorocznym zestawieniu pojawiły się również gelato i semifreddo, które dołączają do znanych już formatów mrożonych deserów.

Zróznicowanie koszyków pokazuje, że zamówienie lodów coraz częściej obejmuje kilka smaków i formatów, wybieranych z myślą o różnych preferencjach domowników lub uczestników spotkania.

Lodowy tydzień kończy się w niedzielę

Zamówienia mrożonych deserów mają wyraźny rytm tygodnia. Najwięcej składanych jest w niedzielę, natomiast najspokojniejszym dniem pozostaje środa. Szczyt zainteresowania przypada około godziny 19.00, gdy lody stają się elementem wieczornego odpoczynku lub spotkania w gronie bliskich.

Najbardziej lodowe dni analizowanego okresu przypadły na 27, 28 i 29 czerwca 2026 roku, czyli czas czerwcowej fali wysokich temperatur. Pokazuje to, że pogoda pozostaje jednym z najważniejszych czynników wpływających na zainteresowanie tą kategorią.

Warszawa liderem lodowych zamówień

Pod względem całkowitej liczby zamawianych produktów pierwsze miejsce zajmuje Warszawa. Kolejne pozycje w zestawieniu należą do Wrocławia, Poznania, Krakowa i Gdańska.

Ranking wygląda nieco inaczej po uwzględnieniu liczby mieszkańców. W takim ujęciu Gdańsk wyprzedza Kraków, co pokazuje, że pozycja w zestawieniu zależy nie tylko od całkowitej skali zamówień, lecz także od ich intensywności w przeliczeniu na osobę.

Rekordowe zamówienie

Najbardziej różnorodne zamówienie analizowanego okresu złożono w Warszawie. W jednym koszyku znalazły się rożki, rodzinne lody czekoladowe, sorbet mango, roślinny wariant waniliowy oraz multipaki lodów wodnych i sorbetowych. We Wrocławiu uwagę zwróciło natomiast zamówienie złożone z wielu różnych opakowań lodów Ben & Jerry's.

Każdy ma własny smak lata

Dane Wolt pokazują, że lody mogą być zarówno spontaniczną ochłodą, jak i częścią większego zamówienia przygotowanego z myślą o spotkaniu lub domowym zapasie. Tegoroczny Światowy Dzień Lodów będzie kolejną okazją, aby sprawdzić, jaki smak i format najlepiej pasują do własnego letniego rytuału.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/268310-przed-swiatowym-dniem-lodow-wolt-sprawdza-apetyt-polakow-warszawa-na-czele-a-niedzielnny-wieczor-to-lodowy-szczyt/>