

Zapomniałeś ładowarki? To już nie problem. KAMALION dołącza do Wolt w 9 miastach

Etui do telefonu, kabel, ładowarka czy uchwyt samochodowy mogą teraz trafić do klientów nawet w kilkadziesiąt minut. Hiszpańska marka KAMALION rozpoczęła współpracę z Wolt, udostępniając swoje akcesoria mobilne z 16 sklepów w dziewięciu miastach w Polsce.

Oferta jest dostępna w Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie, Gdańsku, Białymstoku, Katowicach, Szczecinie i Łodzi. Sklepy KAMALION zostały również objęte programem Wolt+, dzięki czemu jego użytkownicy mogą korzystać z dostawy bez dodatkowej opłaty, zgodnie z warunkami subskrypcji.

"Uszkodzony kabel, brak ładowarki przed podróżą czy potrzeba zabezpieczenia nowego telefonu to sytuacje, w których liczy się szybki dostęp do odpowiedniego produktu. Dołączenie KAMALION rozwija ekosystem Wolt o kolejną kategorię odpowiadającą na codzienne potrzeby mieszkańców miast. Chcemy, aby użytkownicy mogli w jednej aplikacji zamówić nie tylko posiłek czy zakupy spożywcze, ale również produkty potrzebne do pracy, podróży i codziennego korzystania z technologii – dokładnie wtedy, gdy są potrzebne – "

mówi Wojciech Chmielewski, Country Retail Lead w Wolt Polska.

Technologiczne akcesoria w szybkim kanale dostaw

KAMALION to hiszpańska marka rozwijająca sieć sklepów z akcesoriami do urządzeń mobilnych. Jej produkty łączą funkcjonalność z modnym wzornictwem, pozwalając zarówno chronić, jak i personalizować smartfony oraz inne urządzenia.

Za pośrednictwem Wolt użytkownicy mogą sprawdzić asortyment dostępny w najbliższym sklepie, złożyć zamówienie i śledzić jego realizację w aplikacji. Poszczególne lokalizacje

oferują między innymi etui, kable, ładowarki, uchwyty samochodowe oraz akcesoria do tabletów, laptopów i słuchawek.

"Naszą ambicją jest, aby KAMALION stał się pierwszym wyborem konsumentów podczas zakupów akcesoriów do telefonów oraz innych urządzeń mobilnych. Od początku budujemy markę, która łączy funkcjonalność z modą i designem.

Współpraca z Wolt pozwala nam udostępniać produkty w kanale odpowiadającym na współczesne oczekiwania klientów dotyczące wygody i szybkości zakupów"

mówi João Fonseca, Country Manager Poland w KAMALION.

Retail dopasowany do szybkiego rytmu miasta

Współpraca z KAMALION wpisuje się w rozwój oferty Wolt odpowiadającej na potrzeby pojawiające się w ciągu dnia i wymagające szybkiej reakcji. Etui do nowego telefonu, ładowarka przed wyjazdem czy kabel potrzebny do pracy mogą zostać zamówione w tej samej aplikacji co posiłek lub codzienne zakupy. Dla marek detalicznych oznacza to możliwość dotarcia do klienta dokładnie w momencie, w którym pojawia się konkretna potrzeba.

O KAMALION

KAMALION to hiszpańska marka specjalizująca się w akcesoriach do smartfonów i innych urządzeń mobilnych. Jej oferta obejmuje między innymi etui, ładowarki, kable, uchwyty samochodowe oraz akcesoria do tabletów, laptopów i słuchawek. Marka rozwija działalność na kolejnych rynkach, łącząc funkcjonalność produktów z modnym wzornictwem.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/269330-zapomniales-ladowarki-to-juz-nie-problem-kamalion-dolacza-do-wolt-w-9-miastach/>