

Mundial 2026 smakuje lepiej w grupie – Wolt wspiera trend shared food wśród polskich kibiców

Mundial to nie tylko sportowe emocje, ale również okazja do spotkań z rodziną i przyjaciółmi. Wieczorne mecze stają się domowym rytuałem: ktoś włącza telewizor, ktoś inny zamawia przekąski. Wspólne oglądanie sprzyja dzieleniu się jedzeniem. Na środku stołu pojawiają się smakołyki, które je się palcami z jednego talerza: od tapas i empanadas po deski serów czy klasyczne dania inspirowane kuchniami największych faworytów turnieju. Shared food od Wolt pretekst do bycia razem. W aplikacji na subskrybentów czekają także gotowe zestawy kibica, a jedzenie może być dostarczone jeszcze przed pierwszym gwizdkiem.

Shared food – kulinarny język wspólnego kibicowania

Z analizy Uniwersytetu Oksfordzkiego – „Breaking Bread: the Functions of Social Eating” [1] wynika, że osoby częściej jedzące w towarzystwie są szczęśliwsze, bardziej zadowolone z życia i mają szersze grono bliskich, na których mogą polegać. Aż 76% badanych uznało wspólny posiłek za dobry sposób na zbliżenie ludzi do siebie. Talerz do którego każdy sięga przy meczu to nie tylko wygoda, ale i sprawdzony sposób na budowanie więzi. Wolt idąc za trendem wspólnego spożywania posiłków podczas włącza się aktywnie w planowanie meczowego menu proponując gotowe zestawy od partnerów.

"Z zainteresowaniem śledzimy, jak wielkie wydarzenia sportowe zmieniają zachowania użytkowników aplikacji Wolt w różnych krajach. Mistrzostwa świata oznaczają więcej wieczorów spędzanych razem. W związku z tym, jedzenie zamawiane na te okazje musi być wygodne do dzielenia się. Naszą rolą jest przede wszystkim zapewnić fanom sportu bogaty wybór lokalnych dań i przekąsek. Chcemy w ten sposób pomóc miejscowym restauratorom i sklepom dotrzeć do kibiców ze swoją ofertą"

Sasha Vislaus, Communications Lead w Wolt Polska.

Smaki mundialowych faworytów

W gronie najczęściej wskazywanych przez bukmacherów kandydatów do końcowego triumfu znajdują się Hiszpania, Anglia, Francja, Brazylia i Argentyna. Każdy kraj ma własny repertuar przekąsek idealnych na wspólny wieczór pełen emocji.

Hiszpania – słynie z kultury tapas – niewielkich porcji serwowanych do wspólnego degustowania. Patatas bravas, croquetas, tortilla española, jamón, oliwki czy kalmary w panierce od lat są symbolem spotkań przy stole. Całość podawana jest na małych talerzykach, które wędrują z ręki do ręki.

Anglia – stawia na klasyczne pubowe przekąski, takie jak: fish & chips, skrzydełka z kurczaka, scotch eggs, sausage rolls i pork pies – wygodne do trzymania w dłoni podczas meczu.

Francja – serwuje dania na planche apéro – nieodłączny element spotkań towarzyskich: charcuterie (saucisson, pâté), sery (brie, comté), świeża bagietka. Wariant na ciepło to mini croque-monsieur. Doskonałe do degustowania razem są także francuskie desery.

Brazylia – oferuje bogactwo niewielkich przekąsek znanych z barów boteco, m.in. coxinhe, pão de queijo czy pastéis – idealnych do podjadania między kolejnymi akcjami na boisku.

Małe, chrupiące, idealne na kilka kęsów.

Argentyna – słynne empanadas (pieczone pierożki z różnym farszem), choripán (kietbaska chorizo w bułce) oraz picada – jako deska wędlin i serów.

Mundialowe przekąski dostępne z dostawą pod drzwi

Kuchnie krajów uznawanych za faworytów turnieju są dostępne również w Polsce dzięki lokalnym restauratorom współpracującym z Wolt:

1. [Empanaderia Kraków](#), Kraków (kuchnia argentyńska) – oferuje wyśmienite empanadas z wieloma wariantami farszu – od sera z szynką po chili con carne.
2. [Sobremesa Tapas Bar](#), Warszawa, Browary Warszawskie (kuchnia hiszpańska) – tapas bar oparty wprost na idei food-sharingu: patatas bravas, chorizo w winie, kalmary, krokiety.
3. [Barceloneta](#), Warszawa (kuchnia hiszpańska) – autentyczne tapas w stylu barcelońskim.
4. [Pampa](#), Wrocław (kuchnia argentyńska) – szeroki wybór ręcznie lepionych i pieczone empanadas oraz choripán.
5. [Charlotte](#), Wrocław (kuchnia francuska) – piekarnia i bistro z klasykami „do dzielenia”: talerz serów francuskich (kozi, Pavé 3 Provinces, Gruyère, bleu z chutney), talerz wędlin i przysmaków, mus z wątróbek drobiowych z brandy z bagietką paryską, a do tego croque-monsieur i croissanty.

Gotowi na pierwszy gwizdek – zestawy do dzielenia

Na czas mistrzostw wielu partnerów handlowych Wolt przygotowało specjalne zestawy dla kibiców. W aplikacji dostępne są m.in. dedykowane oferty restauracji i sklepów, które pozwalają szybko skompletować przekąski na mecz niezależnie od tego, czy oglądamy spotkanie we dwie osoby, czy w większym gronie znajomych.

1. Burger King – Aleje Jerozolimskie, Warszawa. Sekcja „Mistrzowskie zestawy”. Do wyboru m.in.: [Zestaw PB Whopper](#), [Zestaw dla 2](#), [Zestaw Double dla Dwojga](#), [Zestaw do dzielenia](#).
2. Popeyes “Sekcja Zestawy kibica” – zestawy: [Chicken & Dip Combo for 2](#), [Sandwich Mega Box dla 4 osób](#).
3. Pasibus Zakładka „Strefa Kibica” – do wyboru: [Zestaw Kibica Solo](#), [Zestaw Kibica Duo](#), [Box Kibica](#), [Extras Kibica](#).
4. Auchan – Mackiewiczza. Kraków. Sekcja “Strefa kibica”: [wybór napojów i przekąsek](#).
5. Pasibus – Pasibus Wroclavia. Zakładka “Strefa kibica” m.in. [WYPASIK GIGA BOX](#), [ZESTAW KIBICA DUO](#).

3. Carrefour – Plac Dominikański, Wrocław. Sekcja „Strefa Kibica”: [wybór przekąsek i dań na mecz](#).

Emocje po północy

Tegoroczny turniej rozgrywany na kontynencie Ameryki Północnej oznacza dla polskich kibiców wiele późnowieczornych i nocnych transmisji. Wolt daje użytkownikom, którzy chcą zamówić jedzenie, napoje i produkty spożywcze w późnych godzinach możliwość skorzystania z wybranych sklepów w aplikacji.

We Wrocławiu na platformie Wolt dostępny jest Lisek by Night otwarty od godziny 1:00 w nocy. Kibicom oferuje specjalną sekcję „[Listrzostwa Świata](#)”. W Krakowie można skorzystać z oferty [Pizza Lovers Night](#), który w weekendy działa do godziny 5:30 nad ranem. Night Burger - Praga w Warszawie, oferuje „[Zestawy kibica](#)” jest otwarty do 2:30.

Dodatkowo fani piłki mogą uzupełnić zapasy przekąsek, napojów czy produktów na meczowy wieczór dzięki [Delio](#), dostępnemu w aplikacji Wolt. To wygodne rozwiązanie dla osób, które chcą zrobić szybkie zakupy bez wychodzenia z domu, również w późniejszych godzinach.

Źródło

[1] Badanie [Breaking Bread: the Functions of Social Eating](#), 2017.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma

działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/267539-mundial-2026-smakuje-lepiej-w-grupie-wolt-wspiera-trend-shared-food-wsrod-polskich-kibicow/>