

Wolt wchodzi do pierwszej dziesiątki internetowych sklepów spożywczych w Europie, a sprzedaż detaliczna przekracza 25% globalnej sprzedaży

Wolt znalazł się w pierwszej dziesiątce internetowych sklepów spożywczych w Europie¹, a retail stanowi obecnie ponad jedną czwartą jego globalnej sprzedaży². Ten kamień milowy podkreśla szerszą ewolucję w działalności Wolt wykraczającą poza dostawy z restauracji. Konsumenci coraz częściej korzystają z platformy robiąc codzienne zakupy, a nie tylko zamawiając jedzenie.

W dniach 27-29 kwietnia Wolt po raz drugi zorganizował wydarzenie Global Retail Summit w Atenach, gromadząc ponad 200 partnerów i liderów branży z 28 krajów, aby omówić przyszłość handlu detalicznego i lokalnego. Wśród uczestników znaleźli się SPAR, REWE Group, Ahold Delhaize, Pet Network International, Fressnapf i Kotsovolos.

Wysoka pozycja Wolt na rynku retail to kamień milowy ukazujący szerszą ewolucję działalności platformy wykraczającą poza standardowe dostawy z restauracji.

Według danych Wolt, miesięczna liczba kupujących w sektorze detalicznym wzrosła o ponad 30% w 2025 roku, podczas gdy liczba zamówień na użytkownika wzrosła o 12%. Wskazuje to na fakt, że konsumenci znajdują na platformie to, czego potrzebują oraz doceniają łatwość i wygodę korzystania z niej.

Poza artykułami spożywczymi Wolt odnotowuje silny wzrost w kategoriach nieżywnościowych, które stanowią obecnie około jednej trzeciej zamówień detalicznych. Zdrowie i uroda oraz artykuły dla zwierząt należą do najszybciej rosnących kategorii, co odzwierciedla rosnący apetyt na dostawy na żądanie poza sektorem gastronomicznym.

Tymczasem, badania branżowe pokazują, że oczekiwania konsumentów dotyczące szybkości i wygody rosną. Około 32% użytkowników oczekuje dostawy w ciągu dwóch godzin, podczas gdy 40% twierdzi, że jest mało prawdopodobne, aby zrobili zakupy u sprzedawców detalicznych, którzy nie oferują opcji dostawy następnego dnia lub dostawy zaplanowanej³.

"Obserwujemy strukturalne przesunięcie od dostaw jedzenia w kierunku codziennego lokalnego handlu. Klienci coraz częściej kupują na Wolt wszystko, czego potrzebują od dużych sieci handlowych po lokalne sklepy osiedlowe, nie tylko jedzenie. Platforma pomaga firmom dotrzeć do tych konsumentów, łącząc ich z lokalnym popytem za pośrednictwem naszej aplikacji, co napędza wzrost. Ostatecznie chodzi o zbudowanie cyfrowego centrum handlowego przyszłości i umożliwienie ludziom łatwego dostępu do najlepszej oferty w ich najbliższym sąsiedztwie."

powiedział Panos Karouzos, VP, New Verticals Wolt.

Zbudowana wokół lokalnego handlu platforma łączy konsumentów z pobliskimi firmami. Wolt współpracuje z ponad 200 000 restauracji i sklepów w ponad 30 krajach, w tym, z ponad 40 000 sklepami detalicznych.

Aby wesprzeć zmieniające się nawyki zakupowe, Wolt kontynuuje inwestycje w innowacje produktowe i technologiczne, w tym w aktualizację aplikacji, która ułatwia odkrywanie nowych produktów oraz pomaga sprzedawcom z różnych kategorii w skuteczniejszym docieraniu do klientów. Platforma oferuje również rosnący zestaw narzędzi dla sprzedawców, w tym witryny internetowe, produkty reklamowe w ramach usług Storefront o Wolt Ads oraz finansowanie oparte na przychodach za pośrednictwem Wolt Capital.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w

ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi. W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

¹ Na podstawie porównania zannualizowanej wartości brutto transakcji na platformie Wolt (Marketplace GOV) za IV kwartał 2025 r. z danymi Flywheel Retail dotyczącymi sprzedaży e-commerce w kategorii produktów spożywczych (Edible Grocery) w Europie za 2025 r. Marketplace GOV definiuje się jako łączną wartość zamówień zrealizowanych na platformie Wolt, obejmującą podatki, napiwki oraz wszelkie obowiązujące opłaty konsumenckie, w tym opłaty członkowskie związane z Wolt+. Wartość Marketplace GOV może różnić się od definicji podobnych pojęć stosowanych przez inne firmy, w tym od danych dotyczących sprzedaży e-commerce raportowanych przez Flywheel Retail, w związku z czym porównywalność może być ograniczona.

² Na podstawie Q4, 2025.

³ Raport VML „The Future Shopper 2025”

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/265067-wolt-wchodzi-do-pierwszej-dziesiatki-internetowych-sklepów-spozywczych-w-europie-a-sprzedaz-detaliczna-przekracza-25-globalnej-sprzeda/>