

Jedna pensja to za mało? Gen Z stawia na kilka źródeł dochodu

Gen Z wchodzi na rynek pracy w rzeczywistości, w której stabilność finansowa coraz rzadziej opiera się na jednym źródle dochodu. Według Deloitte 56 proc. przedstawicieli tego pokolenia żyje „od wypłaty do wypłaty”, a koszty życia pozostają ich najważniejszym zmartwieniem społecznym. Jednocześnie z badania Fiverr wynika, że 67 proc. Gen Z uznaje kilka źródeł dochodu za kluczowe dla bezpieczeństwa finansowego. W tym kontekście budowanie dochodu z wielu źródeł przestaje być niszową strategią, a staje się praktyczną odpowiedzią na mniej przewidywalny rynek pracy.

Za tą zmianą stoją zarówno inne oczekiwania wobec kariery, jak i bardzo konkretne potrzeby: rosnące koszty życia, większa zmienność gospodarcza, rozwój technologii oraz coraz szerszy dostęp do nowych form zarabiania. Dla młodych osób praca coraz częściej nie jest jedną, stałą relacją zawodową, ale zestawem aktywności, które można łączyć w zależności od sytuacji życiowej, edukacji, dostępnego czasu czy bieżących potrzeb finansowych. Stabilność coraz częściej budowana jest więc nie przez jeden model zatrudnienia, ale przez możliwość wyboru.

"Młodsze pokolenia inaczej definiują dziś bezpieczeństwo finansowe. Nie zawsze szukają jednej, zamkniętej ścieżki kariery. Coraz częściej ważniejsza jest dla nich możliwość wyboru, elastyczne reagowanie na własną sytuację życiową i dostęp do różnych źródeł dochodu. To nie oznacza odrzucenia tradycyjnego rynku pracy, ale potrzebę uzupełnienia go o rozwiązania, które pozwalają łączyć aktywność zarobkową z edukacją, rozwojem kompetencji czy innymi zobowiązaniami "

mówi Agata Polityło, Regional Head of Account Management CEE, Country Lead Wolt Polska.

Rynek pracy nie nadąża za potrzebą większej autonomii

W Polsce ten proces dopiero przyspiesza. Według danych EY poziom elastyczności rynku pracy wynosi 4,5 na 10, a 42 proc. małych firm nadal nie korzysta z alternatywnych form współpracy. To pokazuje, że między oczekiwaniami pracowników a codzienną praktyką organizacyjną nadal istnieje wyraźna luka.

Tradycyjny rynek pracy nie zawsze nadąża za potrzebą większej autonomii, szybszego dostępu do możliwości zarobkowych i bardziej zadaniowego podejścia do aktywności zawodowej. W efekcie rośnie znaczenie modeli, które pozwalają pracować okresowo, dodatkowo lub równoległe do innych aktywności. Nie muszą one zastępować etatu. Coraz częściej funkcjonują obok niego, jako dodatkowa warstwa rynku pracy.

W tym miejscu coraz większą rolę zaczynają odgrywać platformy. Ich znaczenie nie wynika wyłącznie z rozwoju technologii, ale z tego, że odpowiadają na zmianę w sposobie organizowania możliwości zarobkowych. Ułatwiają wejście w aktywność zawodową w modelu zadaniowym, okresowym lub dodatkowym, który coraz częściej funkcjonuje obok tradycyjnego zatrudnienia, a nie zamiast niego.

Nowe formy zarabiania jako uzupełnienie rynku pracy

Społeczne postrzeganie tego modelu pokazuje, że jest on odbierany przede wszystkim pragmatycznie. Z danych Ipsos wynika, że łącznie 76 proc. Polaków uważa, iż aktywność za pośrednictwem platform uzupełnia tradycyjny rynek pracy i wypełnia istniejące w nim luki albo współistnieje z nim. Jedynie 7 proc. badanych postrzega ją jako zagrożenie. Pozytywne nastawienie widać także w codziennym korzystaniu z platform. W grupie 18–34 lata 66 proc. badanych deklaruje, że platformy dostawcze, takie jak Wolt czy Deliveroo, znacząco poprawiają ich codzienne życie. To pokazuje, że dla młodych osób platformy są nie tylko elementem rynku pracy, ale też naturalną częścią codziennych usług, organizacji czasu i zarządzania własnymi potrzebami.

To ważny sygnał dla dyskusji o przyszłości zatrudnienia. Takie rozwiązania częściej są traktowane jako uzupełnienie klasycznego etatu niż jego konkurencja, szczególnie przez osoby funkcjonujące poza standardowym modelem pracy albo szukające większej

niezależności. W przypadku Gen Z ma to szczególne znaczenie, bo bezpieczeństwo finansowe coraz częściej wynika z dywersyfikacji dochodów i większej kontroli nad własną aktywnością zawodową.

Wraz z rosnącą skalą takich modeli coraz ważniejsze staje się jednak pytanie o zasady ich funkcjonowania. Skoro platformy stają się częścią szerszego rynku pracy, kluczowe jest nie tylko to, jaką dają swobodę, ale także czy rozwijają się w sposób przejrzysty i odpowiedzialny.

"Rozwój tego segmentu rynku pracy nie oznacza braku potrzeby regulacji.

Przeciwnie, wraz z rosnącą skalą elastycznych form zarabiania coraz większe znaczenie mają przejrzyste zasady, transparentność i odpowiedzialne standardy współpracy. Kluczowe jest jednak to, aby regulacje odpowiadały na realny charakter tego modelu i nie ograniczały jego podstawowej wartości, czyli elastyczności"

mówi Veronika Bush, Head of Public Policy Wolt CEE

Przyszłość rynku pracy będzie zależeć od tego, czy uda się połączyć bezpieczeństwo z większą autonomią. Dla młodszych pokoleń te dwie wartości coraz częściej nie stoją w sprzeczności. Stabilność może wynikać nie tylko ze stałości jednej formy zatrudnienia, ale także z dostępu do różnych możliwości zarabiania i samodzielnego zarządzania własną pracą.

Źródła:

1. Deloitte: 2024 Gen Z and Millennial Survey, 15 maja 2024.
2. EY: Przetrwać recesję: Elastyczność w pracy jako rozwiązanie 29 sierpnia 2023.
3. Ipsos: The Public Voice on Platform Work and Local Commerce in Poland, raport ilościowy przygotowany na zlecenie Wolt, luty 2026. Badanie online na reprezentatywnej próbie 1000 Polaków w wieku 18–75 lat, kwoty na wiek, płeć i region, pole badawcze: 9–28 stycznia 2026.
1. Fiverr: Single-Paycheck Panic: 67% of Gen Z Say "Income Stacking" is Essential for Financial Security, 8 października 2025.

badanie Next Gen of Work zrealizowane we współpracy z Censuswide na próbie 12 003 respondentów z pokoleń Gen Z i Gen Alpha w Wielkiej Brytanii, USA, Francji i Niemczech; dane zebrano w dniach 9–17 kwietnia 2025.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/267150-jedna-pensja-to-za-malo-gen-z-stawia-na-kilka-zrodel-dochodu/>