

Polacy mówią „kocham cię” jedzeniem. Wolt ujawnia, co najchętniej zamawiamy na Walentynki dla ludzi i czworonogów

Wyrażanie uczuć to jedna z najważniejszych cech udanego związku – tak twierdzi 71% Polaków¹. Czekoladki i kwiaty to klasyka, ale Polacy coraz chętniej mówią „kocham cię” w zupełnie nowy sposób. Catoroczne dane z platformy delivery Wolt pokazują, że jedzenie stało się nowym językiem miłości. Gdy słowa nie wystarczają, przez aplikację Wolt Polacy wysyłają sobie słodkości, gotowe posiłki, a nawet... zupy. W Walentynki, jeden z najpopularniejszych dni do obdarowywania się prezentami, ten trend jest szczególnie widoczny. Miłość ma nieskończenie wiele smaków i rozlewa się również na czworonożnych przyjaciół.

Zamówienia składane z opcją prezentową w aplikacji Wolt znacząco różnią się od codziennych zakupów. Miłość wyrażana jest poprzez różnorodność smaków – od słodkich dowodów uczucia, przez praktyczne wyrazy troski, aż po nieoczekiwane kulinarne niespodzianki. To prawdziwa kopalnia wiedzy o współczesnych związkach.

Słodkie dowody miłości: Desery to nowe listy miłosne

Na wszystkich rynkach, na których działa Wolt, widać, że desery to najpopularniejszy jadalny dowód miłości. W zamówieniach prezentowych Polaków słodkości pojawiają się znacznie częściej niż w tych na własny użytek. Faworytem wśród prezentów są lody, jednak popularnością cieszy się także klasyka – ciasta i ciasteczka.

Miłość ma smak zupy i owoców

Nie każdy gest miłosny jest obłany czekoladą. Dane Wolt pokazują też druga bardziej praktyczną stronę troski o bliskich. Gotowe posiłki, zupy, quiche czy zapiekanki pojawiają się w tysiącach zamówień prezentowych jako ciepły gest, który mówi „Dziś kolacja jest na mój koszt, daj się zaprosić”.

W koszykach podarunkowych często lądują także owoce, warzywa, a nawet podstawowe produkty, takie jak nabiał, sery i jajka. To pokazuje, że miłość to nie tylko romantyczne uniesienia, ale codzienna troska i dbanie o siebie nawzajem.

Nieoczekiwane wyznania: Od sosów po krążki cebulowe

Dane o prezentach ujawniają również wiele nieoczekiwanych ulubieńców. W koszykach lądują dipy, sosy, smażone przekąski, a nawet Bubble Tea. To pokazuje, że najlepsze prezenty to te osobiste, dopasowane do gustu drugiej osoby.

Miłość na czterech łapach: „Pawlentine’s Day” trwa cały rok

Miłość nie kończy się na ludziach. rozpieszczanie pupili to już nie okazjonalny luksus, a codzienny rytuał. Analiza milionów globalnych zamówień Wolt z kategorii „dla zwierząt” ujawniła cichą rewolucję: „Pawlentine’s Day” – święto miłości do czworonogów, które trwa 365 dni w roku.. 61% zamówień dla zwierząt trafia do kotów, a 39% do psów. Jednak to właściciele psów składają zamówienia o wyższej wartości– wydają średnio o jedną trzecią więcej na jedno zamówienie.

Prysmaki są nowym językiem miłości do czworonogów. Właściciele najczęściej, obok karmy, sięgają po przysmaki zostawiając w tyle zabawki i akcesoria. Prawie 1 na 5 zamówień dla zwierząt jest składanych między 17:00 a 18:00. To moment powrotu do swoich pupili po dniu pracy, kiedy właściciele zauważają, że zasłużyły one na coś specjalnego.

Bez walentynkowej gorączki: Spontaniczne prezenty są możliwe z Wolt

Walentynki to, obok Dnia Matki, jedna z najpopularniejszych okazji do wręczania prezentów, przebijająca nawet Boże Narodzenie. Co ciekawe, dane Wolt pokazują, że wyrażanie miłości bywa spontaniczne. Dwie trzecie zamówień prezentowych jest realizowanych jeszcze tego samego dnia. W wyrażaniu uczuć liczy się niezawodność i możliwość szybkiej dostawy.

Walentynkowe vouchery Wolt+ do Kinoteki

14 lutego Wolt łączy siły z warszawską Kinoteką, oferując subskrybentom Wolt+ darmowy wstęp dla nich i osób towarzyszących na zamknięte seanse filmowe w samym sercu stolicy: dwa seanse nowości – filmu „Wichrowe wzgórza” oraz projekcje kultowych romantycznych

tytułów: „Kocha, lubi, szanuje”, „Masz wiadomość” i „Pretty Woman”. Aby odebrać kod wystarczy aktywować usługę Wolt+ w aplikacji, wyrazić zgodę na otrzymywanie e-maili z komunikacją marketingową od Wolt (wejść w ikonkę profilu, kliknąć kółko z inicjałami i przewinąć w dół do „Preferencji dotyczących komunikacji”, a następnie włączyć suwaki przy „Powiadomienia marketingowe” oraz „E-mail”) i odebrać wiadomość e-mail z kodem vouchera. Następnie na dedykowanej stronie Kinoteki² należy wybierać jeden z pięciu seansów i cieszyć się bezpłatnym filmem.

Liczba miejsc jest ograniczona. Jeśli nie otrzymasz kolejnego maila z kodem, oznacza to, że pula voucherów została już wyczerpana. W wydarzeniu mogą wziąć udział wyłącznie subskrybenci Wolt+.

¹<https://zdrowa-ona.pl/wp-content/uploads/2025/05/Anatomia-relacji.pdf>

oraz <https://zdrowie.pap.pl/psyche/anatomia-relacji-o-zwiazkach-twarz-w-twarz-oto-portret-polakow-na-jaki-czekalismy-od-dawna>

²<https://kinoteka.pl/wydarzenia/wydarzenia-na-zywo/wolt-na-walentynki/>

Metodologia

W ramach analizy Wolt zbadał wszystkie zamówienia złożone od lutego do grudnia 2025 r. na wszystkich rynkach, na których klienci jawnie korzystali z funkcji prezentowej. Następnie Wolt porównał, jak często kategorie produktów pojawiały się w tych zamówieniach prezentowych w porównaniu do wszystkich zamówień Wolt w tym samym okresie. Dane dotyczące zwierząt domowych pochodzą z analizy milionów zamówień z kategorii „dla zwierząt” na całym świecie.

O Wolt Gifting

Uruchomiona w lutym 2025 r. usługa Wolt Gifting pozwala zamienić codzienne dostawy w przemyślane niespodzianki. Klienci mogą wybierać spośród kategorii takich jak kwiaty, ciasta, czekoladki, zestawy kosmetyków, artykuły spożywcze i inne, a także dodać osobistą kartkę cyfrową. Odbiorcy otrzymują wiadomość pozwalającą im śledzić dostawę i przeczytać notatkę, bez konieczności posiadania konta Wolt.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/261672-polacy-mowia-kocham-cie-jedzeniem-wolt-ujawnia-co-najchetniej-zamawiamy-na-walentynki-dla-ludzi-i-czworonogow/>