

Śłodkie partnerstwo Wolt i Karmello Chocolatier – idealne uzupełnienie wielkanocnego koszyka

Wielkanocne przygotowania właśnie stały się prostsze. Wolt, popularna platforma do zamawiania jedzenia i zakupów, ogłasza nawiązanie współpracy z polską marką Karmello Chocolatier, tworzącą ręcznie robione wyroby czekoladowe. Produkty można zamówić w 11 miastach w Polsce. Oferta aplikacji jest stale poszerzana, by zapewnić użytkownikom różnorodność asortymentu i usług. Wyroby czekoladowe nowego partnera dostępne są w kilka kliknięć.

Ślodka różnorodność

Wolt konsekwentnie rozwija swoją ofertę poza tradycyjnymi dostawami z restauracji, stając się kompleksowym narzędziem realizacji codziennych potrzeb. Otwartość na różne branże i formaty pozwala platformie budować portfolio partnerów, w którym obok lokalnych piekarni czy kwaciarni, coraz silniejszą reprezentację mają renomowane cukiernie i marki premium. Współpraca z Karmello Chocolatier to naturalna odpowiedź na rosnące oczekiwania konsumentów, którzy cenią wygodę, ale nie chcą rezygnować z jakości.

"W Wolt rozwijamy ofertę tak, aby odpowiadała na różne potrzeby naszych użytkowników – zarówno te codzienne, jak i związane z wyjątkowymi okazjami. Chcemy, żeby w jednym miejscu mogli znaleźć wszystko, czego potrzebują – od posiłków, przez zakupy, aż po produkty, które pozwalają sprawić komuś przyjemność. Współpraca z Karmello Chocolatier to dla nas naturalny krok w tym kierunku – uzupełnia ofertę o wysokiej jakości słodycze, które sprawdzają się zarówno na co dzień, jak i w takich momentach jak Wielkanoc."

mówi Wojtek Chmielewski, Head of Retail w Wolt.

Nowy partner Wolt dołącza do znamienitego grona, w którym znajdują się już uznane marki cukiernicze, takie jak A. Blikle, Cukiernia Sowa czy Batida.

Belgijska inspiracja, polska jakość i łatwe zamówienia

Karmello to polska marka, która tworzy ręcznie robione wyroby czekoladowe. Inspiracją do jej powstania były podróże założycieli do belgijskiej Brugii, słynącej z urokliwych, małych manufaktur. Dziś Karmello to nie tylko sklep internetowy, ale prężnie rozwijająca się sieć salonów czekolady i kawiarni. Marka, kierując się mottem "Taste is personal, quality isn't", oferuje szeroką gamę produktów – od starannie skomponowanych pralin i truflów, przez owoce w czekoladzie, aż po własną, rzemieślniczą kawę.

"Karmello Chocolatier powstało z pasji do rzemiosła i przekonania, że czekolada może być czymś więcej niż tylko słodką przekąską – to sposób, w jaki mówimy „dziękuję, „myślę o Tobie albo „cieszę się, że jesteś. Nasze produkty najczęściej wybierane są jako prezent – na ważne okazje, ale też te zupełnie spontaniczne. Współpraca z Wolt pozwala nam jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby współczesnych klientów, którzy chcą celebrować chwile bez planowania z wyprzedzeniem. Dzięki Wolt dajemy im możliwość zamówienia eleganckiego, dopracowanego upominku nawet w ostatniej chwili – z dostawą w kilkadziesiąt minut."

powiedziała Justyna Dobrzańska-Walczak, Wiceprezes Zarządu w Karmello Chocolatier.

Przedwielkanocny debiut sklepu sprawia, że użytkownicy platformy Wolt mogą wybierać spośród m.in. zestawów czekoladek, makaroników, bakalii w czekoladzie, finansjerek oraz zestawów prezentowych. Fani produktów Karmello mogą zamówić je z dostawą pod same drzwi.

Wielkanoc z Wolt – święta bez stresu i biegania po sklepach

W tym roku przygotowania do Wielkanocy mogą być po prostu łatwiejsze i spokojniejsze. Zamiast skupiać się na logistyce i jeżdżeniu między sklepami, wiele rzeczy można zamówić w jednym miejscu – od dekoracji stołu i domu, przez świeże kwiaty od lokalnych florystów, aż po gotowe potrawy z restauracji lub składniki na świąteczny obiad. To rozwiązanie, które pozwala zaoszczędzić czas i skupić się na tym, co w świętach najważniejsze – spędzaniu czasu z bliskimi.

Pomaga w tym także funkcja Podwójnego Zamówienia, dzięki której można połączyć produkty z dwóch różnych miejsc w jednej dostawie – na przykład zamówić jednocześnie zakupy spożywcze i kwiaty czy drobne dekoracje. A jeśli w trakcie przygotowań lub świątecznych spotkań pojawi się ochota na coś słodkiego, można przy okazji dorzucić do zamówienia czekoladki Karmello – jako mały dodatek do wielkanocnego stołu lub drobny gest dla bliskich.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/263903-slodkie-partnerstwo-wolt-i-karmello-chocolatier-idealne-uzupelnienie-wielkanocnego-koszyka/>