

# **Wolt i delio supermarket online łączą siły – nowy standard wygodnych zakupów spożywczych z dostawą nawet w 2 godziny**

Wolt poszerza swoją ofertę, nawiązując współpracę z delio supermarket online i wzmacniając swoją obecność w segmencie e-grocery. Dzięki integracji nawet większe, planowane zakupy spożywcze - na które u konkurencji zwykle czeka się znacznie dłużej - mogą teraz trafić do klientów w ciągu 2–3 godzin. Zamówienia realizowane są w wygodnych przedziałach czasowych: użytkownicy mogą wybrać najbliższy dostępny termin lub zaplanować dostawę na moment najlepiej dopasowany do swojego dnia. To kolejny krok w kierunku budowy kompleksowego ekosystemu usług, który łączy szeroki wybór produktów z elastyczną logistyką i wysoką jakością doświadczenia użytkownika.

## **Nowy wymiar convenience w e-grocery**

– Dynamiczny rozwój segmentu wyraźnie zmienia sposób, w jaki konsumenci robią zakupy. Coraz większe znaczenie mają rozwiązania, które łączą szeroki wybór z elastyczną logistyką. Współpraca Wolt i delio to odpowiedź na te potrzeby, szczególnie w kontekście rosnącego znaczenia wygody i możliwości planowania większych zakupów bez wychodzenia z domu – mówi Wojciech Chmielewski, Country Lead Retail, Wolt Polska. - Model nowego partnera w aplikacji Wolt opiera się na tzw. time-slot ordering, który umożliwia wybór dogodnego przedziału dostawy. Rozwiązanie to pozwala precyzyjnie dopasować moment odbioru zamówienia do codziennego harmonogramu, od realizacji już za kilka godzin do odpowiedniego zaplanowania dostawy nawet na kolejny dzień.

## **Skala wyboru i jakość**

Oferta delio supermarket online obejmuje ponad 10 tys. produktów, co stanowi ponad trzykrotnie większy wybór niż w przeciętnym dyskoncie. Szeroki asortyment w konkurencyjnych cenach pozwala użytkownikom efektywnie zarządzać zarówno czasem, jak i domowym budżetem.

Szczególny nacisk położono na jakość. W ofercie znajdują się m.in. świeże warzywa i owoce bezpośrednio od rolników oraz pieczywo z lokalnych piekarni. Platforma umożliwia realizację dużych zamówień bez limitów wagowych, zdejmując z użytkowników konieczność fizycznego transportu i samodzielnego dźwigania ciężkich zakupów. Ofertę uzupełniają atrakcyjne promocje i kupony rabatowe, które zwiększają jej dostępność cenową.

### **Synergia w ekosystemie szybkich dostaw**

Rozszerzenie współpracy wpisuje się w szerszą strategię budowy kompleksowego ekosystemu usług dostępnych w jednej aplikacji, od zamówień gastronomicznych, przez szybkie zakupy impulsowe, po większe, planowane koszyki. W tym modelu kluczowe znaczenie ma łączenie różnych kategorii w jednym, spójnym doświadczeniu użytkownika.

– Współpraca z Wolt to dla nas naturalny krok w dalszym rozwoju supermarketu delio i konsekwentnej realizacji strategii convenience. Dzięki tej integracji możliwe jest jeszcze lepsze odpowiadanie na potrzeby klientów, oferując im szybki i wygodny dostęp do szerokiej oferty produktów. Istotne jest również dalsze rozwijanie obecności Żabki Jush na platformie Wolt, co wzmacnia ekosystem szybkich dostaw – mówi Zuzanna Dębowska, COO Lite e-Commerce.

### **Zakupy bez kompromisów**

Integracja Wolt i delio supermarket online redefiniuje doświadczenie nabywania produktów spożywczych, łącząc skalę wyboru z elastycznością dostawy. Model ten odpowiada zarówno na codzienne potrzeby, jak i realizację większych zamówień, eliminując bariery logistyczne i czasowe.

W efekcie dostępne jest rozwiązanie, które łączy wygodę, jakość i pełną kontrolę, od wyboru szerokiego asortymentu, przez elastyczne planowanie dostawy, aż po pewność realizacji zamówienia zgodnie z oczekiwaniami. Całość funkcjonuje w jednym, spójnym środowisku cyfrowym, upraszczając doświadczenie użytkownika i zwiększając jego przewidywalność.

### **O Wolt**

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma

współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi. W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

## **O Lite e-Commerce**

Lite e-Commerce to polski start-up technologiczny działający w ramach Żabka Group, założony w 2021 roku, specjalizujący się w rozwoju usług z obszaru q-commerce oraz e-grocery. Spółka odpowiada za rozwój cyfrowych kanałów sprzedaży oraz rozwiązań umożliwiających szybkie zakupy spożywcze online.

Lite e-Commerce rozwija w Polsce trzy kluczowe usługi:

- aplikację Żabka Jush oferującą dostawy szybkich zakupów nawet w 15 minut,
- delio supermarket online oferujący dostawy dużych, planowanych zakupów, nawet w ciągu godziny. W ofercie sklepu jest ponad 10 000 SKU, czyli ponad 3 razy więcej niż w ofercie przeciętnego dyskontu
- oraz Alcostore – platformę sprzedaży alkoholu online

Usługi Lite e-Commerce są dostępne w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu. W przypadku Alcostore, dostęp obejmuje teren niemal całej Polski.

Firma od początku działalności dynamicznie rozwija swoje operacje, odpowiadając na rosnące zapotrzebowanie na szybkie i wygodne zakupy online. Lite e-Commerce konsekwentnie zwiększa skalę działalności oraz liczbę obsługiwanych klientów. W 2024 roku spółka odnotowała ponad 60% wzrost rok do roku, a w 2025 roku – 55% względem roku poprzedniego.

## Kontakt

**Sasha Vislaus**

Communication Lead Poland

[sasha.vislaus@wolt.com](mailto:sasha.vislaus@wolt.com)

## Kopiuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/264399-wolt-i-delio-supermarket-online-lacza-sily-nowy-standard-wygodnych-zakupow-spozywczych-z-dostawa-nawet-w-2-godziny/>