

Wolt i Marilyn Poupee rozpoczynają współpracę. Produkty marki dostępne z szybką dostawą w największych miastach Polski

Masz ważne spotkanie, wychodzisz z domu i nagle zauważasz oczko w rajstopach. Planujesz wieczór, ale brakuje Ci tego jednego elementu, który domyka stylizację. A może chcesz kupić prezent, ale nie masz czasu jechać do sklepu? Wolt rozwija ofertę retail w Polsce i rozpoczyna współpracę z Marilyn Poupee, polską marką oferującą rajstopy, pończochy, bieliznę, stroje kąpielowe oraz produkty z kategorii intymnej.

Na start oferta Marilyn Poupee będzie dostępna na Wolt w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu, Krakowie, Wrocławiu i Łodzi. W kolejnych etapach współpraca ma objąć łącznie 28 lokalizacji Marilyn w największych miastach w Polsce.

"„Marilyn Poupee to polska marka tworzona z myślą o osobach, które cenią wysoką jakość, ponadczasową elegancję i świadome wybory. Od lat oferujemy starannie wyselekcjonowane kolekcje rajstop, pończoch, bielizny i strojów kąpielowych, łącząc rzemiosło, komfort i estetykę. Współpraca z Wolt otwiera przed nami nowe możliwości dotarcia do klientów, zarówno tych, którzy chcą zadbać o siebie, jak i tych, którzy szukają eleganckiego prezentu dla bliskiej osoby. To połączenie nowoczesnej wygody z produktami, które na co dzień towarzyszą ważnym momentom i małym przyjemnościom "

mówi Katarzyna Cichopek, Retail & E-commerce Sales Manager, Marilyn Poupee.

Na nagłe sytuacje i zaplanowane wyjścia

Niektóre zakupy trudno zaplanować z wyprzedzeniem. Rajstopy, które przydadzą się na spotkanie za godzinę. Bielizna przed wyjazdem. Elegancki drobiazg na prezent. Akcesoria na wieczór, który pojawił się w kalendarzu trochę spontanicznie. Właśnie w takich sytuacjach

szybka dostawa przestaje być tylko wygodą, a staje się praktycznym rozwiązaniem codziennego problemu.

Od sprawdzonych klasyków po produkty na wyjątkowe okazje

W asortymencie Marilyn Poupee dostępnym na Wolt, poza rajstopami, pończochami i bielizną, znajdują się także akcesoria oraz produkty z kategorii intymnej. Te ostatnie zostaną wydzielone w dedykowanych profilach Marilyn HOT, natomiast podstawowa linia marki będzie dostępna w profilach Marilyn Poupee.

Taki podział ułatwi użytkownikom poruszanie się między kategoriami i pozwoli lepiej dopasować doświadczenie zakupowe do charakteru produktów. To szczególnie ważne tam, gdzie obok szybkiej dostępności liczą się także wygoda, dyskrecja i intuicyjna ścieżka zakupu.

Retail, który odpowiada na rytm miasta

"„Współpraca z Marilyn Poupee pokazuje, jak zmienia się rola platform szybkich dostaw. Użytkownicy coraz częściej oczekują, że aplikacja pomoże im nie tylko zamówić obiad, ale też szybko rozwiązać konkretną potrzebę: uzupełnić brakujący element garderoby, przygotować się do ważnego wyjścia czy kupić coś, czego potrzebują tu i teraz "

mówi Wojciech Chmielewski, Retail Country Lead w Wolt Polska.

Partnerstwo Wolt i Marilyn Poupee pokazuje, że granice szybkiego handlu wyraźnie się poszerzają. Kategorie, które jeszcze niedawno wymagały wizyty w sklepie lub wcześniejszego planowania, coraz częściej stają się częścią usług dostępnych w momencie, w którym klient podejmuje decyzję zakupową. Dla rynku retail to sygnał zmiany, w której liczy się nie tylko sama oferta, ale także kontekst i sposób, w jaki marka pojawia się w codziennym życiu klienta.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma

współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/267564-wolt-i-marilyn-poupee-rozpoczynaja-wspolprace-produkty-marki-dostepne-z-szybka-dostawa-w-najwiekszych-miastach-polski/>