

Burgermeister dołącza do Wolt w Polsce. Kultowe berlińskie burgery są już dostępne w dostawie w Szczecinie i Łodzi

Burgermeister, jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek burgerów z Berlina, rozszerza współpracę z Wolt w Polsce. Dzięki temu partnerstwu użytkownicy Wolt będą mogli zamawiać burgery Burgermeister z dostawą w Szczecinie oraz w najnowszej lokalizacji marki – w łódzkiej Manufakturze.

Burgermeister powstał w Berlinie-Kreuzbergu w 2006 roku – miejscu, które szybko stało się jednym z najbardziej charakterystycznych punktów gastronomicznych miasta. Fundamentem reputacji marki stała się prosta obietnica: świeże burgery przygotowywane na miejscu, starannie dobrane składniki i bezkompromisowy, miejski charakter. Dziś Burgermeister rozwija się poza granicami Niemiec, a Polska staje się jednym z kluczowych rynków dla międzynarodowej ekspansji.

Po polskim debiucie w Szczecinie, Burgermeister robi kolejny krok, otwierając swoją drugą restaurację w Polsce, zlokalizowaną w łódzkiej Manufakturze. Nowy lokal ma ponad 150 metrów kwadratowych powierzchni i oferuje około 70 miejsc siedzących, wprowadzając wprowadzając burgerowe doświadczenie rodem z Berlina do jednego z najbardziej tętniących życiem miejsc o charakterze handlowo-rozrywkowym w Polsce.

"Burgermeister to marka o bardzo silnej tożsamości: miejska, stawiająca na jakość i dobrze znana w Niemczech. Cieszymy się, że możemy wspierać jej rozwój w Polsce i ułatwiać klientom delectowanie się burgerami Burgermeister, gdziekolwiek się znajdują – w domu, w pracy czy podczas spotkań ze znajomymi. W Niemczech Burgermeister jest ważnym partnerem Wolt. Wierzimy, że w Polsce uda nam się zbudować równie silną współpracę, wspierając rozwój marki i jednocześnie odpowiadając na rosnące oczekiwania klientów"

mówi Monika Gadzińska, Country Sales Lead w Wolt Polska.

Celem współpracy jest zwiększenie dostępności Burgermeister w Polsce i zapewnienie marce dodatkowego kanału dotarcia do klientów, którzy oczekują wygodnej, szybkiej i lokalnej dostawy.

"Burgermeister zaczynał jako mały berliński lokal o silnym charakterze i ten duch nadal jest sercem wszystkiego, co robimy. Rozwijając się w Polsce, chcemy, aby więcej osób mogło doświadczyć tego, co czyni Burgermeister wyjątkowym: świeżych burgerów, wyrazistego smaku i bezkompromisowego podejścia do jakości. Dzięki Wolt możemy przenieść to doświadczenie poza nasze restauracje i przybliżyć je klientom w Szczecinie i Łodzi"

mówi Agnieszka Sadlocha, Head of Operations, Burgermeister.

Dla Wolt partnerstwo z Burgermeister jest częścią szerszej strategii firmy, polegającej na wzmacnianiu oferty restauracyjnej w polskich miastach i współpracy z markami, które mają wyróżniającą się, atrakcyjną dla klientów ofertę i wyraźny potencjał wzrostu. Wolt łączy konsumentów z restauracjami, sprzedawcami detalicznymi i partnerami kurierskimi, pomagając lokalnym firmom dotrzeć do większej liczby osób dzięki połączeniu technologii z opcją dostawy.

Burgermeister planuje kontynuować rozwój swojej obecności w Polsce, a Szczecin i Łódź to pierwsze kroki lokalnej ekspansji marki. Wolt będzie wspierać Burgermeister w docieraniu do nowych klientów poprzez swoją platformę, technologię i sieć partnerów kurierskich.

Burgermeister jest dostępny na Wolt w Szczecinie oraz w Łodzi.

O Burgermeister

Burgermeister to marka burgerów z Berlina, która wywodzi się z Kreuzbergu. Założona w 2006 roku w dawnym budynku toalet publicznych przy Schlesisches Tor, Burgermeister jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się marek szybkiej obsługi w Niemczech.

Burgermeister to świeżo przygotowywane burgery, własna produkcja i piekarnia oraz jasna obietnica: dobre burgery bez zbędnych dodatków — szybkie, niedrogie i natychmiast

rozpoznawalne. Firma zarządza obecnie 30 lokalizacjami w kilku niemieckich miastach i napędza swoją międzynarodową ekspansję pod kierownictwem Roberta Fügerta i Cebraila Karabelli.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/266729-burgermeister-dolacza-do-wolt-w-polsce-kultowe-berlinskie-burgery-sa-juz-dostepne-w-dostawie-w-szczecinie-i-lodzi/>