

Kwiaty nie tylko na ostatnią chwilę. Poczta Kwiatowa® dołącza do Wolt w 21 miejscowościach

Świeże bukiety i produkty prezentowe z 62 punktów Poczta Kwiatowa® są już dostępne w aplikacji Wolt. Oferta obejmuje 21 miejscowości w Polsce i pozwala szybko zamówić kwiaty zarówno na zaplanowane okazje, jak i wtedy, gdy decyzja o wręczeniu prezentu pojawia się spontanicznie.

Obecność Poczta Kwiatowa® na platformie jest objęta programem Wolt+, dzięki czemu jego użytkownicy mogą korzystać z dostawy bez dodatkowej opłaty, zgodnie z warunkami subskrypcji.

"Kwiaty są kategorią, w której czas i kontekst zakupu mają szczególne znaczenie. Często zamawiamy je w związku z konkretnym wydarzeniem lub pod wpływem chwili, dlatego szybka dostawa może realnie ułatwić realizację takiego gestu. Współpraca z Poczta Kwiatowa® pokazuje, że za pośrednictwem Wolt można dziś nie tylko zamówić posiłek czy codzienne zakupy, ale także przygotować prezent i zadbać o ważną dla nas osobę"

mówi Wojciech Chmielewski, Country Retail Lead w Wolt Polska.

Poczta Kwiatowa® specjalizuje się w doręczaniu kwiatów i prezentów na różne okazje. Dołączenie do Wolt jest kolejnym kanałem, za pośrednictwem którego jej klienci mogą wybierać i zamawiać dostępne produkty.

"Obecność na platformie Wolt to dla nas naturalne poszerzenie kanałów dotarcia oraz ważny krok w dopasowywaniu naszej oferty do współczesnych nawyków zakupowych. Jako lider rynku doręczeń kwiatowych i prezentowych od lat łączymy ludzi w najważniejszych dla nich momentach, a dzięki współpracy z Wolt przenosimy to doświadczenie na jeszcze wyższy poziom wygody. Zależało nam, aby oferta Poczta Kwiatowa® była dostępna intuicyjnie – bezpośrednio z poziomu aplikacji, z której klienci korzystają na co dzień. Teraz ekspresowy zakup świeżych bukietów jest możliwy w dosłownie kilka kliknięć, stanowiąc idealne rozwiązanie zarówno na zaplanowane okazje, jak i te zupełnie spontaniczne"

mówi Norbert Lubawy, E-Commerce Manager w Poczta Kwiatowa®.

Od wyboru bukietu do dostawy w jednej aplikacji

Uruchomienie oferty w 62 punktach wymagało połączenia systemów obu firm oraz synchronizacji asortymentu dostępnego w poszczególnych lokalizacjach. Integracja została przeprowadzona tak, aby użytkownicy mogli w prosty sposób przeglądać aktualną ofertę i składać zamówienia bezpośrednio w aplikacji Wolt.

"Z perspektywy technologicznej cały proces integracji z platformą Wolt przebiegł niezwykle płynnie i bezproblemowo. Zespół Wolt od samego początku pokazał ogromne nastawienie na współpracę oraz partnerstwo, co przełożyło się na szybką i sprawną wymianę wiedzy technicznej. Dzięki dopracowanym rozwiązaniom systemowym, stabilnemu API oraz elastycznemu podejściu po obu stronach z powodzeniem zsynchronizowaliśmy naszą ofertę w rekordowo krótkim czasie. To wzorowy przykład tego, jak powinna wyglądać nowoczesna integracja e-commerce z platformą q-commerce"

mówi Michał Sikora, IT Manager w Poczta Kwiatowa®.

Retail dopasowany do rytmu miasta

Współpraca z Poczta Kwiatowa® jest kolejnym etapem rozwoju kategorii retail na Wolt. Obok restauracji, sklepów spożywczych, drogerii i innych punktów handlowych w aplikacji

pojawiają się kategorie odpowiadające na bardziej okazjonalne, ale często pilne potrzeby użytkowników.

Partnerstwo Wolt i Poczta Kwiatowa® pokazuje, jak poszerza się zakres potrzeb realizowanych za pośrednictwem platform szybkich dostaw. Kategorie związane z upominkami i ważnymi okazjami stają się dostępne w tym samym miejscu, w którym użytkownicy zamawiają już jedzenie czy codzienne produkty. Zakup dodatkowo ułatwia funkcja „Wyślij jako prezent”, dzięki której użytkownik może wskazać dane odbiorcy, wybrać cyfrową kartkę, dodać spersonalizowaną wiadomość oraz śledzić realizację dostawy. To rozwiązanie szczególnie dobrze odpowiada specyfice kwiatów i upominków zamawianych z myślą o konkretnej okazji lub jako niespodzianka na ostatnią chwilę. Dla branży retail oznacza to możliwość pojawienia się bliżej klienta dokładnie w momencie, w którym rodzi się potrzeba zakupowa.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus

Communication Lead Poland

sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuuj link

<https://press.wolt.com/pl-PL/269015-kwiaty-nie-tylko-na-ostatnia-chwile-poczta-kwiatowa-dolacza-do-wolt-w-21-miejscowosciach/>