Koniec z rozliczaniem znajomych po wspólnym zamówieniu. Wolt wprowadza płatności Split Payment

Wolt udostępnia w Polsce funkcję Split Payments, która pozwala uczestnikom zamówień grupowych zapłacić za własne pozycje bezpośrednio w aplikacji. Nie ma już potrzeby, by jedna osoba opłacała całe zamówienie z góry, a później zbierała pieniądze od pozostałych. Funkcja jest również sukcesywnie udostępniana na kolejnych rynkach europejskich.

"Jedzenie zawsze łączyło ludzi, jednak zamawianie dla większej grupy nie zawsze było proste. Split Payments to kolejny krok w rozwoju ekosystemu Wolt, który konsekwentnie tworzymy z myślą o wygodzie naszych użytkowników. Każda nowa funkcja ma jeden cel – sprawiać, by zamawianie było jeszcze bardziej komfortowe, niezależnie od tego, czy korzystamy z aplikacji samodzielnie, czy wspólnie ze znajomymi. Split Payments odpowiada na codzienną potrzebę łatwego rozliczania wspólnych zamówień i potwierdza, że rozwijamy Wolt w oparciu o rzeczywiste oczekiwania polskich użytkowników. Dzięki nowej funkcji mogą oni w pełni skupić się na wspólnie spędzanym czasie"

mówi Agata Polityło, Regional Head of Account Management CEE, Country Lead Wolt Polska.

Wspólne zamawianie może być łatwiejsze

Zamówienia grupowe to popularny sposób na wspólny lunch w pracy, rodzinny obiad czy spotkanie ze znajomymi. Dotychczas zakupy wiązały się jednak z koniecznością późniejszych rozliczeń. Split Payments od Wolt upraszcza ten proces – każdy uczestnik dodaje własne produkty do koszyka i płaci tylko za siebie.

Rozwiązanie sprawdzi się zarówno podczas prywatnych spotkań, jak i zamówień do biura. W przypadku zamówień firmowych użytkownicy mogą wykorzystać dostępne benefity

lunchowe, w tym Wolt Benefits, opłacając swoją część zamówienia.

Koszty, takie jak opłata za dostawę i opłata serwisowa, są automatycznie dzielone pomiędzy uczestników. Jeżeli organizator zamówienia korzysta z Wolt+, korzyści wynikające z członkostwa, w tym darmowa lub tańsza dostawa, obejmują całe zamówienie.

Według wewnętrznych danych Wolt właśnie etap zwrotu swojej części kosztu jest jedną z najczęstszych przeszkód przy zamówieniach grupowych. Konieczność późniejszego zbierania pieniędzy sprawia, że część użytkowników rezygnuje z tej formy zamawiania.

Skala tego zjawiska w Polsce jest znacząca. W 2025 roku Polacy aż 735 milionów razy przesłali sobie pieniądze przelewem na telefon — co czwarta operacja w systemie BLIK to dziś nie zakup, lecz rozliczenie między ludźmi, na przykład po wspólnym zamówieniu czy wyjściu [1]. Oddawanie sobie „swojej części" stało się nawykiem na skalę kraju. Split Payments odpowiada na potrzebę użytkowników aplikacji u jej źródła: zamiast zbierać pieniądze po fakcie, każdy uczestnik płaci oddzielnie, ale w jednym zamówieniu.

Jak działa Split Payments?

1. Organizator wybiera restaurację, uruchamia opcję „Zamów razem”, a następnie wybiera „Każdy płaci za siebie”.
2. Udostępnia uczestnikom link z zaproszeniem lub kod QR. Opłata za dostawę i opłata serwisowa są automatycznie dzielone między wszystkich uczestników. Jeśli organizator ma aktywne Wolt+, korzyści z członkostwa obejmują całe zamówienie.
3. Każdy dodaje do koszyka własne produkty i opłaca je bezpośrednio w aplikacji.
4. Po skompletowaniu zamówienia organizator je zatwierdza, a dostawa trafia pod jeden wskazany adres. Każdy uczestnik otrzymuje potwierdzenie swojej płatności i widzi zamówienie w historii zakupów.

Sezon sportów letnich sprzyja wspólnym zamówieniom

Lato to okres wielkich sportowych wydarzeń – finały wielkoszlemowych turniejów tenisowych, kolejne Grand Prix Formuły 1 czy mecze ligowe ściągają przed ekrany grono znajomych lub całą rodzinę. Kibicowanie sprzyja wspólnemu zamawianiu jedzenia: gotowych

dań i przekąsek łatwych do dzielenia się. Trudność pojawia się zwykle po ostatnim gwizdku czy okrążeniu, gdy jedna osoba zapłaciła za wszystkich i musi przypominać pozostałym o ich części. Dzięki Split Payments każdy dodaje do koszyka swoje zamówienie i płaci za nie samodzielnie, a emocje zostają tam, gdzie ich miejsce – na boisku czy torze.

Kolejna nowość dla użytkowników aplikacji

Nowa architektura aplikacji Wolt pozwala rozpoczynać wyszukiwanie od konkretnego produktu, a nie wyłącznie od nazwy lokalu. Dzięki temu potrzeba użytkownika staje się punktem wyjścia do odkrywania różnych propozycji dostępnych w jego otoczeniu – od kawiarni z rozbudowaną ofertą matchy i lokalnych sklepów po duże marki.

Split Payments to kolejna funkcja rozwijająca możliwości wspólnego zamawiania w aplikacji Wolt. Wśród wcześniej wprowadzonych rozwiązań znajdują się m.in. Prezenty (Gifting), umożliwiające wysłanie zamówienia z dołączoną wiadomością, Podwójne zamówienie (Double Order), pozwalające zamówić z dwóch lokali w ramach jednej dostawy, oraz Zamówienia zaplanowane (Scheduled Orders), dzięki którym dostawę można zaplanować z wyprzedzeniem.

Źródło:

[1] https://www.blik.com/blik-coraz-mocniejszy-wartosc-transakcji-w-pierwszym-polroczu-2025-r-przekroczyla-juz-200-mld-zl

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma

działała do tej pory.

O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

Kontakt

Sasha Vislaus
Communication Lead Poland
sasha.vislaus@wolt.com

Kopiuj link

https://press.wolt.com/pl-PL/268802-koniec-z-rozliczaniem-znajomych-po-wspolnym-zamowieniu-wolt-wprowadza-platnosci-split-payments/