

Havonta 30 percet ingyenesen utazhatnak a Wolt+ előfizetők a Dott e-rollerein és e-biciklijein

A helyi online kereskedelmi platformjáról ismert Wolt cég nemzetközi partnerségre lépett a Dott-tal, amely az egyik vezető európai mikromobilitási szolgáltató. A korábban Tier néven ismert, Magyarországon is jelen lévő Dott több mint 12 millió felhasználóval és 200 ezer mobil applikációból bérelhető mikromobilitási közlekedési eszközből álló flottát működtet Európa és a Közel-Kelet 20 országában.

Az együttműködés keretében Magyarországon és hét további országban (Ausztria, Dánia, Finnország, Németország, Görögország, Norvégia és Lengyelország) a Wolt+ előfizetők havonta 30 perc ingyenesen felhasználható Dott utazási lehetőséghez férhetnek hozzá amelyet e-rollereken és e-kerékpárokon egyaránt fel tudnak használni.

Így lehet beváltani a Wolt+-szal kapott Dott-menetidőt

A Wolt+-ra előfizető felhasználók közvetlenül a Wolt appban a Kapcsolódás a Dott-hoz gombra bökve aktiválhatják havi 30 percnyi Dott- menetidőt biztosító juttatásukat. Ezt követően a rendszer végigvezeti őket a fiókok összekapcsolásán és az aktiválás befejezésén a Dott appban (amelyet szükség esetén le kell tölteni). A Wolt+ keretében járó juttatás havonta ingyenes bérletként (Wolt+ Pass) jelenik meg a Dott applikációban. Az ingyenesen felhasználható menetidő a felhasználók havi Wolt+ aktiválási dátumától a havi megújítási dátumáig érvényes. A magyar Wolt-használók a percek a magyarországi Dott szolgáltatás keretében használhatják fel, és ez a többi országban is hasonlóképp élhetnek a lehetőséggel a helyi előfizetők.

A mikromobilitás felé nyit a Wolt

A Dott-tal kötött partnerséggel a Wolt+ előfizetés keretei túlmutatnak az olyan meglévő előnyökön, mint a 0 forintos kiszállítási díj, és más exkluzív kedvezmények. Ez a Wolt első

olyan szolgáltatásintegrációja, amelynek keretében egy harmadik fél szolgáltatása közvetlenül beépül a Wolt+ szolgáltatásába, annak részévé téve a mikromobilitást is. A havi és éves előfizetési díjért egyaránt aktiválható Wolt+ szolgáltatást aktiváló felhasználók száma világszerte meghaladja a 3 milliót, ők a szolgáltatás 2021-es indulása óta több mint 600 millió eurós költséget spóroltak meg az előfizetéssel.

„A Wolt+ szolgáltatással mindig is az volt a fő célunk, hogy egyszerűbbé tegyük vele felhasználóink mindennapjait. A Dott-tal kötött partnerség fontos lépést jelent ebben a fejlődésben, hiszen az étkezés és a közlekedés minden felhasználónk mindennapjainkat része – így ügyfeleink életét két fontos területen is megkönnyíthetjük” - mondta Marianne Vikkula, a Wolt globális vezetője.

„Nagy izgalommal tölt el minket, hogy európai erőket egyesíthettük a Wolttal. Ez a partnerség jelentős lépés abban, hogy teljesítsük küldetésünket: közelebb hozva egymáshoz az embereket, összekapcsolva felhasználóinkat az általuk kedvelt helyekkel és ételekkel a kulcsfontosságú európai piacokon. Azzal, hogy mikromobilitási szolgáltatásainkat integráljuk a Wolt kiszállítási platformjával, nem csupán kölcsönös előnyöket kínálunk – egy gördülékenyebb, értékesebb és élvezetesebb mindennapokat teremtünk városaink lakói számára” - kommentálta a bejelentést Maxim Romain, a Dott vezérigazgatója és társalapítója.

További információk a Wolt+ szolgáltatásról: wolt.com/woltplus

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/264701-havonta-30-percet-ingyenesen-utazhatnak-a-wolt-elofizetok-a-dott-e-rollerein-es-e-biciklijein/>