

## **A karácsonyfa-vásárlás is digitalizálódik: rohamosan nő az igény az online rendelésre**

Idén is elérhető a Wolt népszerű karácsonyfa-házhozszállítási szolgáltatása, amely országszerte több mint harminc kereskedésből - többek között Budapesten, Debrecenben, Pécsen, Szegeden, Kecskeméten, Mosonmagyaróváron, Cegléden, Esztergomban, Pomázon, Szekszárdon, Pakson és Budaörsön - segít megkímélni a vásárlókat a cipekedéstől és a sorban állástól.

Az elmúlt két évben több száz karácsonyfa-rendelés érkezett a platformon, a felhasználók kedvence pedig eddig egyértelműen a lucfenyő, amely idén is könnyedén házhoz kérhető. A szolgáltatás különösen nagy segítséget jelent azoknak, akik nehezebben közlekednek, vagy egyszerűen szeretnék otthonról, kényelmesen intézni az ünnepi előkészületeket.

### **Nordmann-láz és online boom: így vásárolnak karácsonyfát idén a magyarok**

A Wolt több kereskedő partnerrel, közöttük a Fenyőfadiszkonttal együttműködésben biztosítja a karácsonyfák autós futárokkal való házhozszállítását közel 20 településen: a társaság azért nyitott a gyorsvásárlási platformmal való értékesítés felé, mert azt tapasztalta, hogy egyre nagyobb igény mutatkozik arra, hogy a vásárlók kényelmesen, sorban állás nélkül, akár otthonról rendelhessék meg a karácsonyfájukat. A társaság a tizenkét hagyományos árusítóhelyszíne mellé vette fel a Wolt platformon való rendelések kiszolgálását.

*“Az online rendelés kényelmet, biztonságot és időmegtakarítást jelent, a vásárlók pontosan tudják, milyen fát kapnak és mikor. A Wolthoz való csatlakozás természetes lépés volt, a hagyományos értékesítés mellé modern digitális csatorna épült. A trendek alapján folyamatosan nő az online rendelés iránti igény, Budapesten különösen erős, vidéken pedig az ünnep közeledtével nő a forgalom. A lucfenyő továbbra is népszerű, de egyre nagyobb sláger a nordmann fenyő, amely jól bírja a meleget és sokáig megtartja tűleveleit. A vásárlók*

*tudatosabbak lettek: terveznek, informálódnak, és a kényelmet, minőséget, megbízhatóságot keresik” – mondta Balogh György, a Fenyőfadiszkont ügyvezetője.*

*„A Woltnál folyamatosan azon dolgozunk, hogy egyszerűbbé tegyük a mindennapokat, különösen az ünnepi időszakban, amikor mindenki egyébként is különösen leterhelt. A karácsonyfa-házhozszállítással azoknak is szeretnénk valós segítséget nyújtani, akik nehezebben közlekednek, vagy egyszerűen időt szeretnének spórolni maguknak és a családjuknak. A Woltnál ma már minden negyedik rendelésünk nem melegétel és vásárlóink rendkívül széles körben használják szolgáltatásainkat, legyen szó vacsoráról, tervezett nagybevásárlásról, utolsó pillanatos ajándékról vagy akár egy sürgősen szükséges kiegészítőről, például telefontöltőről. Olyan szolgáltatást kívánunk nyújtani, amely az ünnepi bevásárlástól a hétköznapi teendőig bármit elérhetővé tesz, mindössze néhány kattintással” – mondta el Trestyánszki Tímea, a Wolt Magyarország Kereskedelmi igazgatója.*

## **A Woltról**

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (háhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

## **Elérhetőségek**

**Bianka Major**

Communications Manager, Hungary

[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## **Link másolása**

<https://press.wolt.com/hu-HU/259431-a-karacsonyfa-vasarlas-is-digitalizalodik-rohamosan-no-az-igeny-az-online-rendelesre/>