2026. júl. 9., 11:49

Szeged a kávéfőváros, Kecskemét a gamereké – egy év adatai a Wolt és a MediaMarkt együttműködéséből

Budapest, 2026. július 9. – Bő egy évvel ezelőtt vált országosan elérhetővé a Wolt és a MediaMarkt együttműködése, amelynek köszönhetően ma már országszerte néhány kattintással, jellemzően egy órán belüli kiszállítással rendelhetők házhoz műszaki cikkek, elektronikai kiegészítők és háztartási termékek. Az elmúlt egy év adatai nemcsak a szolgáltatás népszerűségét mutatják: izgalmas képet rajzolnak arról is, hogyan vásárolnak elektronikai termékeket a magyarok, mely városok mire esküsznek, és milyen rekordok születtek.

Az együttműködés az elmúlt év során több új funkcióval is bővült: például a vásárlók már a Wolt alkalmazásban is összekapcsolhatják MediaMarkt törzsvásárlói azonosítójukat, így a Wolton leadott rendelések után is automatikusan gyűjthetik hűségpontjaikat. A pontok beváltására továbbra is a MediaMarkt saját csatornáin van lehetőség.

"A MediaMarkt számára az omnichannel működés lényege, hogy a vásárlóink szabadon dönthessék el, mikor, hol és milyen módon szeretnének hozzájutni a kiválasztott termékekhez. A Wolttal közös gyorskereskedelmi megoldás fontos eleme ennek a stratégiának, mert olyan helyzetekben is elérhetővé teszi a MediaMarkt kínálatát, amikor a gyorsaság döntő szempont. A MediaMarkt különböző házhozszállítási és átvételi megoldásait a Wolt drive és marketplace szolgáltatásai remekül kiegészítik, és vásárlóink számára megadják azt a rugalmasságot, hogy egyéni élethelyzetükhöz igazítsák vásárlásaikat. Az elmúlt egy év adatai megerősítették, hogy a rugalmas kiszolgálási modellek ma már nem kiegészítő kényelmi funkciók, hanem a korszerű vásárlói élmény alapvető részei" – nyilatkozta **Szilágyi Gábor**, a MediaMarkt Magyarország ügyvezető igazgatója.

"Egy év alatt egyértelművé vált, hogy a vásárlók számára a Wolt ma már jóval több, mint étel- és élelmiszerkiszállítás. Egyre többen használják a platformot arra, hogy a napi szükségletektől kezdve akár nagyobb értékű elektronikai termékeket is gyorsan és kényelmesen beszerezzenek. Célunk, hogy a Wolt a helyi kereskedelem digitális infrastruktúrájaként összekösse a vásárlókat a számukra fontos üzletekkel, és olyan kényelmes vásárlási élményt nyújtson, amely alkalmazkodik a modern fogyasztói igényekhez" – mondta el **Hartyányi Orsolya**, a Wolt Magyarország Country managere.

A last minute karácsonyi ajándékoktól a 700 ezres iPhone-ig

Az elmúlt egy év során több különleges rekord is született.

- A legtöbb terméket tartalmazó rendelés Budapesten érkezett: egy vásárló húsznál is több terméket vásárolt közel 200 ezer forint értékben.
- A legnagyobb értékű rendelést idén februárban adták le Szegeden, ahol egy vásárló egy több mint 700 000 forint értékű iPhone 17 Pro Max készüléket rendelt a Wolton keresztül.
- Az év legforgalmasabb napja december 23-a volt, ami azt jelzi, hogy a gyorskereskedelem mára a karácsonyi ajándékvásárlásban is természetes alternatívává vált. A vásárlók akár az utolsó pillanatban is kényelmesen, sorban állás nélkül juthatnak hozzá elektronikai termékekhez.

Kábel mindenek felett

Ha egyetlen terméket kellene megnevezni, amely nélkül a magyarok nem szeretnek meglenni, az egyértelműen a telefon töltőkábel lenne: ez lett az elmúlt év legnépszerűbb MediaMarkt-terméke a Wolton.

A toplistán ugyanakkor meglepően sok praktikus hétköznapi eszköz szerepel.

A legtöbbet rendelt termékek között található a 21 darabos csavarhúzó készlet, az Instax Mini fotófilm, a nyomtatópatron, valamint a hosszabbító-elosztó is.

A leggyorsabban növekvő termékkategóriának az adatkábelek bizonyultak.

Nyáron ventilátor, karácsonykor PlayStation-kontroller

Az adatokból jól látszik, hogy az évszakok jelentősen alakítják a vásárlási szokásokat.

Nyáron a kábelek mellett a ventilátorok, a szúnyoghálók, valamint a mobilinternet SIM-kártyák fogynak kiemelkedően jól.

Az év végi időszakban továbbra is a töltőkábelek vezetik a listát, de ilyenkor előtérbe kerülnek az Instax fotófilmek, az USB pendrive-ok, az elemek és a hosszabbítók is.

Karácsony előtt különösen népszerűek a PlayStation kontrollerek, a LED fényfüzérek, valamint a hagyományos és digitális képkeretek, amelyek jól mutatják, hogy sokan ajándékvásárlásra is használják a szolgáltatást.

Minden városnak megvan a saját elektronikai karaktere
A Wolt és a MediaMarkt adatai érdekes regionális különbségeket is feltárnak.
Szeged egyértelműen Magyarország kávéfővárosa: a városban háromszor annyi kávéfőzőt rendelnek, mint az országos átlag.

Szombathely a kertészkedés szerelmeseinek városa: lakosságarányosan kilencszer több kertészeti terméket vásárolnak, mint az ország többi részén.
Kecskeméten különösen népszerűek a gaming termékek, míg Győrben az okostelefonok iránt kiemelkedő a kereslet.

A legtöbb audioeszközt – például fej- és fülhallgatót – népességarányosan Székesfehérváron és Tatabányán rendelik.

Bár a legtöbb rendelés a nagyvárosokból érkezik, a legmagasabb átlagos kosárértékeket meglepő módon Szolnok, Szombathely és Hódmezővásárhely produkálta. Az adatok alapján úgy tűnik, hogy a kisebb vidéki városokban egy-egy rendelés alkalmával jellemzően nagyobb értékben vásárolnak a felhasználók.

Szombaton indul a legtöbb elektronikai bevásárlás
A magyarok leggyakrabban szombaton rendelnek MediaMarkt-termékeket a Wolton. A hét második legnépszerűbb napja a kedd, amelyet a hétfő követ.

Napközben a legnagyobb forgalom dél és délután három óra között figyelhető meg, a legtöbb rendelés pedig pontban 15 órakor érkezik.

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major
Communications Manager, Hungary
press@wolt.com

Link másolása

https://press.wolt.com/hu-HU/268038-szeged-a-kavefovaros-kecskemet-a-gamereke-egy-ev-adatai-a-wolt-es-a-mediamarkt-egyuttmukodesebol/