

Burger, óvszer és vörös rózsa: ilyen egy Valentin-nap a Wolton

Vajon különlegességeket rendel a Woltról Valentin-napon egy tipikus hazai vásárló? A platform tavaly február 14-i adatai szerint a legtöbben még a szerelmesek ünnepén is ragaszkodtak a jól bevált ízekhez, hiszen az országos statisztikák szerint a hamburger és a pizza volt a legnépszerűbb étel, amit a kéktáskás futárpartnerek házhoz vittek.

Egyéves a Wolt ajándékozási funkciója - ebédidőben ajándékozunk a leggyakrabban

Budapesten, Szegeden és Pécsen Valentin-napon a sushi és más ázsiai ételek is népszerűek voltak, míg Miskolcon és Debrecenben a kebab és Győrben a magyaros ételek is a top 5-be kerültek. A desszertek közül a csokitorta, a fánk és a sajttorta vezettek a tavalyi szerelmesek ünnepén.

2025. február 14. fontos mérföldkő volt, hiszen ekkortól tudnak a Wolt magyarországi felhasználói akár melegeitelt, akár bevásárlást vagy a platformon jelen lévő kereskedők kínálatából bármilyen terméket ajándékba küldeni szerettüknek vagy ismerősüknek. Az azóta eltelt egy évben kiderült, hogy a legtöbben 11:00 és 12:00 óra között küldenek ajándékot Wolttal, főként hamburgert, valamilyen desszertet vagy virágcsokrot.

A virágcsokroknál tarol az ecuadori rózsa

Egy átlagos hétköznaphoz képest Valentin-napon hússzor több szál virágot, virágcsokrot juttatnak célba a Wolt futárpartnerei Magyarországon a korábbi évek adatai alapján. Nem meglepő módon ekkor a vörös rózsa a legkeresettebb termék, ezen belül is az ecuadori vörös rózsából készült csokrot rendelik házhoz a felhasználók. A tavalyi Valentin-nap legnagyobb értékű rendelései között több százezer forintos Wolt-ajándékkártyák, valamint Budapesten és Pécsen leadott, 100 ezer forintot meghaladó értékű virágcsokrok és egy exkluzív olasz vacsora is szerepelt.

Bár a rózsacsokor méltán népszerű ajándék, a helyi kereskedelmi platformon egy átlagos hétköznaphoz képest háromszor annyi erotikus termékre érkezik rendelés: leginkább óvszert, síkosítót és szexuális segédeszközöket rendelnek házhöz, amelyek diszkrét csomagolásban jutnak el a megrendelőkhöz. A kategóriában a legnagyobb értékű rendelés tavaly Valentin-napon megközelítette a 80 ezer forintot.

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/262699-burger-ovszer-es-voros-rozsa-ilyen-egy-valentin-nap-a-wolton/>