

Nemcsak kiszállítás: a Wolt Capital programon keresztül már 1 millió euró finanszírozáshoz jutottak hazai vállalkozások

Fontos mérföldkőhöz érkezett a Wolt Capital Magyarországon: a Wolt tavaly augusztusban indult finanszírozási programja, a Wolt Capital, összesen 1 millió eurónyi finanszírozáshoz biztosított hozzáférést hazai kereskedőpartnerei számára a Wolt hitelezési infrastruktúra-szolgáltató partnere, a finmid közreműködésével.

A Wolt Capital célja, hogy gyorsan, átlátható feltételek mellett segítse a platformon működő éttermeket és kiskereskedőket abban, hogy fejleszteni tudják vállalkozásukat, reagáljanak a növekvő keresletre, és kiszámíthatóbb működést építsenek a piaci igényekhez alkalmazkodva.

Eszközvásárlás, marketing, működési költségek fedezése - a kereskedők szerint itt segített a legtöbbet a Wolt Capital

A programot eddig több tucat magyar vállalkozás vette igénybe. A pozitív tapasztalatokat jól mutatja, hogy közel tucatnyi partner már teljes egészében visszafizette a Wolt Capital keretében igénybe vett finanszírozást, közülük pedig többen újra igénybe vették a Wolt Capital nyújtotta lehetőséget.

„A Wolt számára kiemelten fontos, hogy ne csak platformként, hanem valódi partnerként is támogassuk a magyar vállalkozásokat. A Wolt Capitalt azzal a céllal indítottuk el, hogy gyors, rugalmas és kiszámítható finanszírozási megoldásokhoz biztosítsunk hozzáférést azoknak a kereskedőknek, akik növekedni szeretnének. Az 1 millió eurós mérföldkő jól mutatja, hogy valós piaci igényre adunk választ” – mondta Hartyányi Orsolya, a Wolt magyarországi ügyvezetője.

A Wolt a programban részt vevő partnerek körében név nélküli kérdőíves felmérést is végzett. A visszajelzések alapján a finanszírozást leggyakrabban:

- üzletfejlesztésre és eszközbeszerzésre (21.7%),
- működési költségek fedezésére (21.5%),
- valamint marketingre és promóciók fedezésére fordították a vállalkozások (19.5%).

A Wolt Capital a Wolt hosszú távú elköteleződését mutatja a hazai gazdaság és a vendéglátó- és kiskereskedelmi szektor fejlődése iránt. A program célja, hogy a digitális platformon, logisztikai, infrastrukturális és marketing-támogatáson túl pénzügyi eszközökhöz való hozzáférés biztosításával is támogassa a hazai vállalkozásokat, hozzájárulva ezzel a szektor versenyképességének és fenntartható növekedésének erősítéséhez.

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/262701-nemcsak-kiszallitas-a-wolt-capital-programon-keresztul-mar-1-millio-euro-finanszirozashoz-jutottak-hazai-vallalkozasok/>