

Top 10-be került a Wolton a halas, a vegán és a gluténmentes burger is

Budapest, 2026. május 28. – Továbbra is a klasszikus marhaburger a legnépszerűbb, de idénre egyre többen rendelnek csirkéből, halból készültet, továbbá már a vegán és gluténmentes változatok is a top 10-ben vannak. Az online gyorskereskedelmi platform a hamburger világnapja alkalmából vizsgálta meg a hazai burgerrendelési szokásokat.

Bár a hazai ügyfelek a gyorskereskedelmi platformon keresztül a legnagyobb számban továbbra is marhaburgert (főként sajtburgert vagy baconos, illetve chilis és BBQ változatot) rendelnek otthonukba a gyorsételek közül, idénre a csirkehúsos burgerek már a negyedik legnépszerűbbnek számítanak, ami a korábbi évekhez képest jelentős előrelépést jelent.

További trendváltozás, hogy a magyarországi top 10 burgertípus között egyaránt megtalálhatók a klasszikustól eltérő, alternatív változatok, amelyek közül a halas, a vegán pogácsát tartalmazó, illetve a gluténmentes változatok a legnépszerűbbek ebben a sorrendben. Utóbbiak növekvő népszerűsége valószínűleg annak köszönhető, hogy egyre több étterem nyit az alternatív burgerek felé, hogy minél szélesebb vendégkört szolgálhasson ki.

Itthon a Wolt felhasználóinak többsége nagy adag sültburgonyát rendel burgere mellé, amelyhez a fokhagymás szósz a legnagyobb favorit, amelyet a majonéz és a ketchup követ népszerűségben. A második és harmadik legkeresettebb köret a borsos burgonya és a sült édesburgonya, míg a rántott hagymakarikák csak a negyedik legnépszerűbbek.

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/267997-top-10-be-kerult-a-wolton-a-halas-a-vegan-es-a-glutenmentes-burger-is/>