

Egyszerre hatvan pizza és hárommillió rekordrendelés – a Wolt legdurvább rekordjai 2025-ben

Egy tipikus felhasználó a leggyakrabban pénteki napon rendel a Woltról, a hamburger és a pizza mellett pedig előszeretettel kér gourmet alapanyagokat, társasjátékokat, de ha úgy adódik, terhességi tesztet vagy megfázás elleni szereket is. A Wolt 2025-ös évösszesítője alapján a műszaki cikkek közül főleg telefontöltőt, illetve nyáron szobai ventilátort rendeltek a futárokkal otthonukba a gyorskereskedelmi platformról. A hazai házikedvenc-tartási szokások változását jelezheti, hogy az eladások eddigi csúcstartóját, a macskaalmot a nyulak fő eledele, a széna maga mögé utasította.

Bár 2025-ben is a hamburger és a pizza volt a magyar felhasználók két legnagyobb kedvence a Wolton, a platform gyorskereskedelmi jellege az elmúlt évben tovább erősödött: átlagosan minden negyedik rendelés nem éttermi ételekre érkezett.

A legnagyobb darabszámú rendelés is egy pizzériához érkezett be tavaly a Wolton: egy vásárló összesen hatvan darab pizzát szállíttatott ki az appból, míg a legnagyobb összértékű, mintegy hárommillió forintos rendelés egy japán étteremhez érkezett. 2025-en egyébként egy tipikus hazai felhasználó péntekenként rendelt ételt a leggyakrabban, míg a legkevesebb rendelés általában keddi napokon fut be a platformon lévő éttermekhez.

A készételek mellett feljövőben a gourmet főzőcskézés, miközben a lengyeleknél is toplistás a magyar konyha

Az, hogy a delikátbolt a harmadik legnépszerűbb kategória a Wolton az éves statisztikák alapján, azt sugallja, hogy itthon is egyre többen szeretnének olyan minőségű, gourmet alapanyagokat rendelni a platformról, amelyet a maguk által főzött fogások elkészítéséhez használnak fel.

Nem szorultak háttérbe a magyaros ételek sem, a platform 2025-ös statisztikái szerint itthon a negyedik legnagyobb számban rendelt kategóriának számítanak. Érdekesség, hogy nem

csak itthon, de a Wolt lengyelországi felhasználóinak körében is a legnépszerűbbek közé tartoznak a magyaros fogások - de ezek a szlovák, norvég, német és szerb piacokon is előkelő helyen állnak.

Sem üdítőt, sem ásványvizet nem szeretünk cipelni

Egyértelműen az ásványvizek és üdítők a legnépszerűbb házhoz szállított termékek a Wolt Market online szupermarketen, ami teljesen érthető, hiszen nyolc-tíz palackot hazacipelni fáradságos feladat. A Wolt esetében a megrendelés összömege és mérete függvényében kerékpáros/motoros vagy autós futár viszi házhoz a szupermarketes rendeléseket. Így lehetséges, hogy tavaly a csepeli Tescóból egy ügyfél 1,9 millió forint értékben is be tudott vásárolni. A kenyér és péksütemények, sajtok, húsok magas rendelési gyakorisága sem meglepő, hiszen mind olyan termékek, amelyek frissen a legfinomabbak.

Terhességi teszt, iPhone 17 és friss széna a nyuszinak!

Tavaly a Wolton vásárlók több mint a fele vásárolt már valamilyen non-food terméket: például műszaki cikket, szépségápolási cikket, játékot, vagy akár virágcsokrot is (ezekből tavaly a rózsa, a tulipán és a szobanövények voltak a legnépszerűbbek). 2025-ben is rengetegen rendeltek kisállat-felszerelést a Wolton, a legtöbben szénát, macskaalmot és macskatápot, ami azt mutatja, hogy a cicák mellett egyre több hazai otthonban gondoskodnak nyúlról - nekik ugyanis a jó minőségű széna a legfontosabb élelemforrásuk.

A patikákból egész évben előszeretettel rendeltek a woltos vásárlók terhességi tesztet, orrsprayt, köhögés elleni szirupokat vagy Covid-tesztet, míg a szépségápolási területen a körömrészelő és körömlakk, a hajkondicionáló és a parfüm volt a legkeresettebb. Bár már nem ritka, hogy felsőkategóriás okostelefont is Wolt-futárral kérnek házhoz (a legújabb iPhone 17-et is sokan a Wolton keresztül szereztek be), 2025 egészségét nézve a mobiltöltők, instant filmes kamerák, szobai ventilátorok és vezeték nélküli fülhallgatók vezetnek az eladási listát. Játék kategóriában a társasjátékok bizonyultak a legnépszerűbbnek. A magyarországi Wolt felhasználók tavalyi kedvenc társasai az Unikornisok - A rémes ménes, a The Mind - Érezz rá!, a Kaméleon, a 7 Csoda párbaj és A légi társaság voltak. Bizonyára ezek közül is több a karácsonyfa alá került, amelyekből több mint 200-at a Wolton rendeltek meg.

„A gourmet alapanyagok, a napi bevásárlás és a non-food termékek térnyerése azt mutatja, hogy a gyorskereskedelem egyre inkább a tudatos fogyasztás része lesz. A Wolt célja az, hogy a vásárlók számára egyetlen alkalmazáson belül elérhetővé váljon minden, amire egy adott pillanatban szükségük lehet - gyorsan, megbízhatóan és egyszerűen” – mondta el Hartyányi Orsolya, a Wolt Magyarország ügyvezető igazgatója.

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/259429-egyszerre-hatvan-pizza-es-harommillios-rekordrendeles-a-wolt-legdurvabb-rekordjai-2025-ben/>