

A Wolt bekerült Európa 10 legnagyobb online élelmiszer-kereskedője közé

Helsinki – 2026. április 30. A Wolt bekerült Európa 10 legnagyobb online élelmiszer-kereskedője közé, a Flywheel Digital elemzőcég mérése szerint*, miközben a helyi online kereskedelmi platformon a retail (kiskereskedelmi) eladások már a globális értékesítés több mint egynegyedét teszik ki**, jelentette be a vállalat.

E mérföldkő elérése remekül szemlélteti a Wolt üzleti modelljének jelentős átalakulását, amely már túlmutat az ételkiszállításon, mivel a platformot használók egyre inkább használják a mindennapi bevásárlásaikhoz is a Woltot.

A Wolt adatai szerint a havi retail vásárlók száma több mint 30%-kal nőtt 2025-ben, miközben az egy felhasználóra jutó rendelések száma 12%-kal emelkedett, ahogy a felhasználók könnyen megtalálják, amire szükségük van, és értékelik a platform egyszerűségét és kényelmét.

Az élelmiszereken túl a nem élelmiszer kategóriák is erős növekedést mutatnak, amelyek ma már a retail rendelések mintegy egyharmadát adják. Az egészség és szépségápolás, az állateledel és -felszerelések, valamint az elektronikai termékek a leggyorsabban növekvő kategóriák közé tartoznak, ami azt jelzi, hogy egyre nagyobb az igény az azonnali kiszállításra az élelmiszeren kívüli termékek esetében is.

Ezzel párhuzamosan a VML – The Future Shopper 2025 jelentése*** szerint a fogyasztói elvárások a gyorsaság és a kényelem terén tovább nőnek. A vásárlók mintegy 32%-a már két órán belüli kiszállítást vár el, míg 40%-uk nem szívesen vásárol olyan kereskedőktől, akik nem kínálnak másnapi vagy előre ütemezett kiszállítást.

„Egy strukturális átalakulást látunk az ételkiszállítástól a mindennapi helyi kereskedelem irányába. A felhasználók egyre inkább a Wolt platformon vásárolnak minden szükséges

terméket az élelmiszereken túl is, a nagy kereskedelmi láncoktól a helyi kisboltokig. A Wolt segít ezeknek a vállalkozásoknak elérni a fogyasztókat azáltal, hogy összekapcsolja őket a helyi kereslettel, és ezzel növekedést biztosít számukra. Végző soron egy jövőbeli digitális bevásárlóközpont felépítéséről van szó, amely lehetővé teszi, hogy az emberek könnyen hozzáférjenek a környékük legjobb kínálatához” - kommentálta a mérőöldkő elérését **Panos Karouzos**, a Wolt New Verticals üzletágának alelnöke.

A Wolt több mint 200 ezer étteremmel és üzlettel működik együtt több mint 30 országban, köztük több mint 40 ezer retail egységgel, üzlettel****. A helyi kereskedelemre építve a platform összeköti a felhasználókat a közvetlen környezetükben működő vállalkozásokkal.

A változó vásárlási szokások támogatása érdekében a Wolt továbbra is beruház a termék- és technológiai fejlesztésekbe, többek között egy megújult alkalmazásba, amely javítja a termékek felfedezését és segíti a partnereket abban, hogy hatékonyabban ériék el a vásárlókat különböző kategóriákban. A platform egyre bővülő eszköztárat kínál a kereskedőknek, például online kirakatokat, hirdetési megoldásokat és árbevétel-alapú finanszírozást a Wolt Capital révén.

A bejelentés egybeesik a Wolt második Global Retail Summit eseményével Athénban, ahol több mint 200 partner és iparági vezető vesz részt 28 országból, hogy megvitassák a retail és a helyi kereskedelem jövőjét. A résztvevők között olyan vállalatok szerepelnek, mint a SPAR, a REWE Group, az Ahold Delhaize, a Pet Network International, a Fressnapf és a Kotsovolos.

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/267996-a-wolt-bekerult-europa-10-legnagyobb-online-elelmiszer-kereskedoje-koze/>