

Gumicukor és csoki nagy tételben, boszorkányorr és éjféli pizza – Halloweenkor ezeket rendelik itthon a Woltról

A csoki és a gumicukor a legkedveltebb termékek a Wolton Halloween előtt: tavaly októberben a magyar Wolt-felhasználóknál a kosarak ötödében szerepelt valamilyen csoki vagy gumicukor, és volt, aki Halloween napján egyszerre 40 zacskó Haribót rendelt. A szezonális rendelési adatok alapján ebben az időszakban a házhoz szállított tökös dekorációk és a parti kellékek is igen népszerűek.

Kinder-uralom a csokik között

Tavaly Halloweenkor nem csak a gyerekek, hanem a Wolt felhasználói is szorgalmasan gyűjtötték a csokit, ugyanis az édességek top 10-es listáján hét különböző is megtalálható.

A Wolt országos halloweeni édesség-toplistája:

1. Kinder Tejcsoki
2. Kinder Tejszelet
3. Haribo Topifrutti gumicukor
4. Kinder Pingui töltött sütemény
5. Haribo Primavera gumicukor
6. Kinder Joy kakaóval bevont ropogós ostyakülönlegesség + meglepetés
7. Haribo Squidgies habosított gumicukor
8. Toffifee desszert
9. és 10. Knoppers töltött ostyaszelet/csokoládészelet

Debrecenben a gumicukor, másutt a Kinder csoki a top Halloween-édesség

Érdekes különbségek rajzolódnak ki a hazai megyeszékhelyek között is a halloweenkor: míg a fővárosban különböző Kinder tejcsokoládék, Debrecenben például a Haribo gumicukor volt a legnépszerűbb édesség ebben az időszakban. Szegeden, Pécsen, Győrben is a Kinder tejcsoki volt a legnépszerűbb, de sokan rendeltek Dörmi piskótaszeletet, és a gumicukrok

csak ezek után következnek a toplistán. Miskolcon ezzel szemben a Kinder Maxi King szelet, illetve a Sportszelet fogyott leginkább, a Kinder tejcsoki a harmadik legnépszerűbb édesség volt, a gumicukor pedig itt nem is került be a top 3-ba.

Halloweenkor a melegétel-rendelések is megugrottak

A legnagyobb értékű Wolt-rendelések tavaly nem is az édességekhez, hanem inkább a halloweeni bulikhoz kötődtek: a top három rendelés mind késő esti órákban (21:00 után) érkezett. A rekordot egy 77 ezer forintos összértékben kiszállított Manna 0–24-es bevásárlás tartja, amit egy 60 ezer forint összegű McDonald's Astoriából való házhozszállítás követ, amely mögött csak kicsivel maradt le egy másik ügyfél, aki 57 ezer forintért rendelt ételt a budapesti Erzsébet körúti Pizza Me étteremből.

Last minute boszorkányorr és tök minden mennyiségben

A Wolt tavalyi halloweeni adatai azt is megmutatták, hogy nemcsak éhes gyomrokra, hanem kreatív buliszervezőkre is fel van készülve a platform. A felhasználók nemcsak pizzát és csokit rendeltek, hanem jelmezeket, tökös dekorációkat, sőt, boszorkányorrot is - és úgy tűnik, sokszor az utolsó pillanatban.

A legnépszerűbb partikellékek között szerepeltek:

- konfetti- és szerpentinagyúk
- sütőtök dekorációk
- boszorkányorrok
- különféle jelmezek

A halloweeni töklámpásokhoz kapcsolódó termékek, illetve a sütőtök iránti kereslet összesítve 288 százalékkal nőtt augusztus és október között tavaly ilyenkor, a leggyorsabb házhozszállítás pedig mindössze 27 perc alatt ért célba egy sünis őszi dekorációval.

Nem mindenki a Halloweenre, hanem a halottak napjára készült fel a Wolt segítségével és őszi koszorút és krizantémcsokrot rendelt hához szállítással, ezzel elkerülve a november elsejei hosszas sorbanállást a virágárusoknál.

A Woltról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (házhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

Elérhetőségek

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/256255-gumicukor-es-csoki-nagy-tetelben-boszorkanyorr-es-ejfeli-pizza-halloweenkor-ezeket-rendelik-itthon-a-woltrol/>