

# **Az ételrendelés mellett a vásárlást segíti elő a megújult Wolt app**

Január negyedik hetében iOS és Android rendszeren is elérhetővé vált a Wolt megújult mobil applikációja, amelynek újításai elsősorban az ételrendelésen túlmutató vásárlást teszik kényelmesebbé. Az új kialakításra a Wolt megváltozott tevékenysége miatt volt szükség: a gyorskereskedelmi platform esetében itthon a rendelések negyede már nem is melegételre érkezik. Használói közül sokan intézik rajta a bevásárlást, rendelnek vény nélkül kapható szereket patikából, szépségápolási cikkeket a kedvenc boltjukból, vagy akár elektronikai eszközöket is.

A megújult felületen a kereskedők helyett a termékek kerülnek fókuszba: a vásárlók egyszerre böngészhetik különböző partnerek hasonló kategóriájú termékeit, anélkül, hogy külön be kellene lépniük a kínálatukba. Ezzel a kereskedőknek is több esélyük nyílik arra, hogy releváns kategóriákban fedezzék fel termékeiket a felhasználók.

## **Gyorsabb lett navigálni az appon belül**

A régi, bonyolultabb menüstruktúrával operáló felépítés ezzel már nem tudott lépést tartani, ezért a Wolt fejlesztői jelentősen átalakították a Wolt appon belüli navigációt. Ennek keretében az alkalmazásba univerzális keresés és böngészés gomb került: a kijelző alján található lebegőgombbal a felhasználó bárhová eljuthat a Wolton – kedvenc éttermétől a jól bevált kézkrémig. Mostantól egyszerű kereséssel vagy a kategóriák, kollekción és szolgáltatások között böngészve könnyebben meg lehet találni a keresett terméket.

A felhasználói profil gombja átkerült a bal felső sarokba, míg az aktivitási központ (promóciók, hírek és ajánlatok) a jobb felső sarokban maradt. A bevásárlókosár pedig a képernyő aljára került, ahol mindig látható marad, hogy kényelmesen rá lehessen bökni hüvelykujjal. Animációk és ujjal elérhető gesztusok segítik a felhasználókat az egyes szekciók közötti mozgásban, melyek révén kevesebb koppintással lehet elérni a vágyott kereskedő vagy étterem kínálatát.

## **Üzletoldalak helyett itt vannak az új kategóriaoldalak**

Alapvetően megváltozott annak a módja, hogy miként lehet dolgokat felfedezni a Wolton: az új appban nem egy adott üzlet vagy étterem és annak kínálata a kiindulópont, hanem maga a keresett termék. Legyen szó akár egy fejhallgatóról, akár hidratálókrémről vagy mirelit pizzáról - a felhasználók egységes nézetben láthatják át a közeli üzletek kínálatát és akár egy online kirakatban, keresgélhetik a nekik legmegfelelőbb termékeket.

Ha például egy felhasználónak új fejhallgatóra van szüksége, a megújult Wolt appban ezt az Elektronika kategórián belül kell keresnie, ahol könnyedén szűrhet a Fejhallgatókra, számos, a közelében működő elektronikai áruház kínálatában böngészve. Ugyanígy például a hidratálókrémet a Szépségápolás kategóriában lehet fellelni, ahol gyógyszertárak, drogériák és szupermarketek ajánlataik közül listázza az app a keresett krémtípust.

## **Gépi tanulás segíti a kereséseket**

Ahogy a Wolt kínálata egyre bővül, az applikációban való keresés is intelligensebbé és intuitívabbá válik. Egy új gépi tanulási modell mostantól megérti a keresési szándékot, és a legrelevánsabb módon rendezzi az eredményeket – például Élelmiszerbolt, Étterem, Gyógyszertár vagy Elektronika kategóriákba.

Ha például a „protein” szóra keres egy felhasználó, a rendszer listázza az egészség- és szépségápolási boltok fehérjeporait, külön kategóriában mutatja az élelmiszerboltokól rendelhető fehérjeszeleteket, valamint listázza a közeli éttermek magas fehérjetartalmú ételeit is. Ezek a találatok szándék szerint vannak csoportosítva és rangsorolva, és okos szűrőkkel tovább finomítható a találati lista.

A Wolt appját fejlesztő csapat vizuálisan is megújította az alkalmazást, ami nem csupán egy új külsőt jelent, amellyel szintet lép a Wolt-élmény, hanem a növekedés alapját is.

Az újratervezett dizájn rugalmasságot ad a Woltnak, hogy új kategóriákat vezethessen be, többféle terméket emelhessen ki, és támogassa a folyamatosan változó vásárlási élményeket, vagyis gyorsvásárlási platformként alkalmazkodjon kínálatának várható további bővüléséhez.

## A Wolt-ról

A Wolt egy helsinki székhelyű technológiai vállalat, amely online platformot fejleszt vásárlók, kereskedők és futárok számára. A Wolt összeköti azokat, akik ételt vagy egyéb termékeket szeretnének vásárolni azokkal, akik eladni és kiszállítani szeretnék azokat. Ennek érdekében különböző termékeket fejleszt logisztikai és kereskedelmi szoftverektől kezdve pénzügyi szolgáltatásokig, illetve Wolt Market néven saját élelmiszer-üzletláncot is fenntart. A Wolt szolgáltatásai között megtalálható a Wolt+ (háhozszállítás-előfizetés vásárlók részére), a Wolt for Work (melegétel-juttatás, valamint irodai étel és élelmiszer kiszállítás vállalatok számára), a Wolt Drive (utolsó kilométeres, azonnali kiszállítás kereskedők részére) és a Wolt Self-Delivery (platform kereskedő partnerek részére, saját kézbesítéssel). A Wolt küldetése, hogy a városokat jobb helyekké tegye a helyi közösségek erősítésével és növekedésének támogatásával. A Woltot 2014-ben alapították, és 2022-ben egyesítette erőit a DoorDash-sel. A DoorDash ma 29 országban működik, ebből 27-ben a Wolt termékével és márkájával.

## Elérhetőségek

**Bianka Major**

Communications Manager, Hungary

[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Link másolása

<https://press.wolt.com/hu-HU/262717-az-etelrendeles-mellett-a-vasarlast-segiti-elo-a-megujult-wolt-app/>