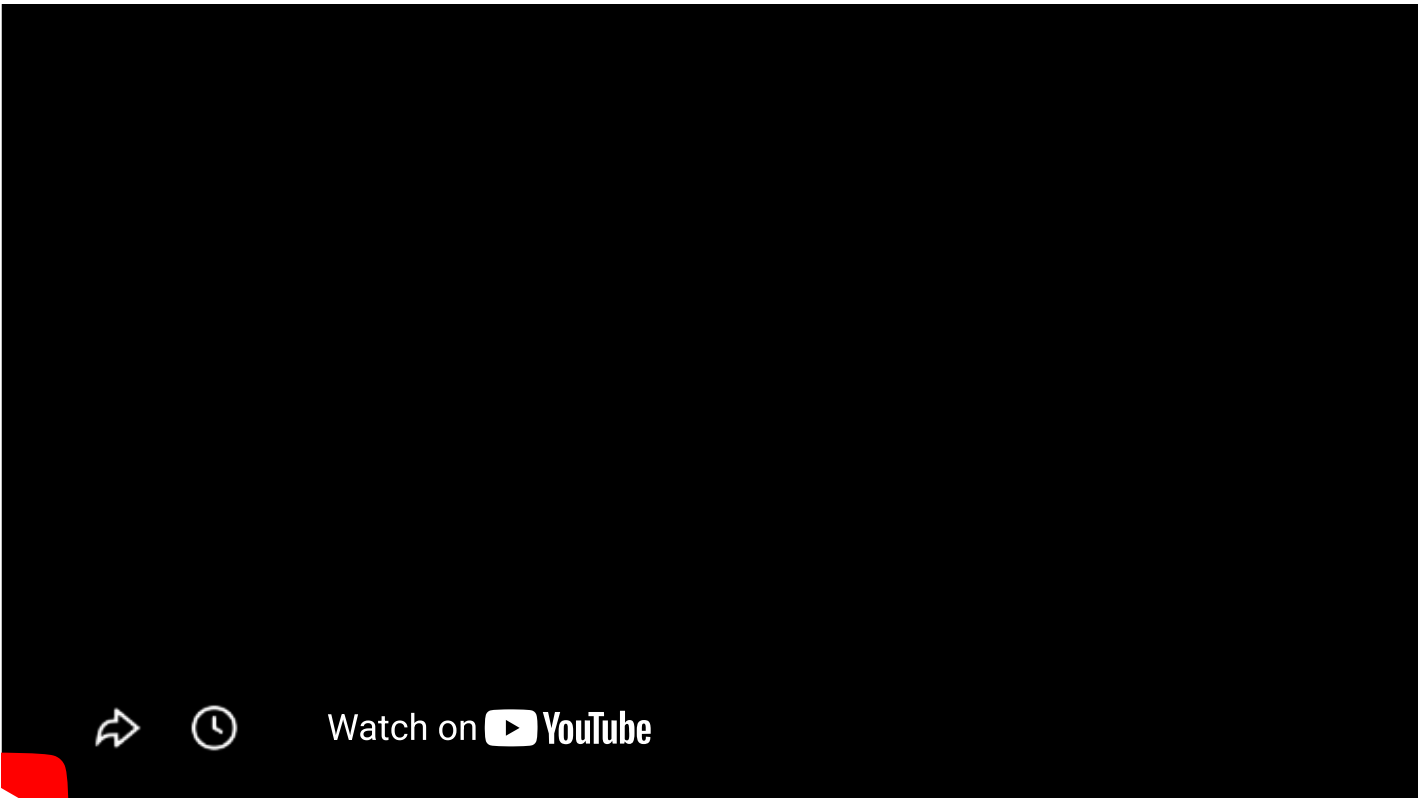


## Podcast: Christian Kamhaug snakker med Thomas Moen om retail på Wolt i podden "Suksess med netthandel"



*I denne episoden får Thomas Moen besøk av Christian Kamhaug, kommunikasjonssjef i Wolt Norge. De snakker om hvordan Wolt har gått fra å være en ren matleveringstjeneste til å bli et digitalt kjøpesenter i over 60 byer i Norge. Christian avslører at Wolt leverte over 2,1 millioner burgere i 2024, og deler innsikt i hvordan norske nettbutikker kan bruke Wolt som salgskanal og leveringspartner. Du får høre om Wolt Drive (levering på døra innen 45 minutter for din egen nettbutikk), Wolt Plus, samarbeidet med Reitan-gruppen om virtuelle lagre, og hvorfor bare 2 % av norske dagligvarer selges på nett. Christian deler også Wolts markedsføringsstrategi for nye byer og gir nettbutikkeiere en real wake-up call om leveringstider. En episode full av konkrete muligheter for deg som driver netthandel i Norge.*

**YouTube:**



▲ Netthandelspodden YouTube

### Podcast:

**Suksess med netthandel.** **Din nettbutikk kan levere på 45 minutter. Visste du det?**  
Apr 2 · Suksess med netthandel

+ Save on Spotify

15 26:19

The image shows a Spotify podcast player interface. On the left is a square cover image with two men. To the right of the image is the podcast title 'Suksess med netthandel.' and the episode title 'Din nettbutikk kan levere på 45 minutter. Visste du det?'. Below the episode title is the date 'Apr 2' and the podcast name 'Suksess med netthandel'. Further right is a 'Save on Spotify' button with a plus icon. At the bottom is a progress bar with a play button on the left, a 15-second mark, a 26:19 duration, and a play button on the right. A Spotify logo is in the top right corner.

▲ Suksess med netthandel podcast

## About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

## Contact details

**Christian Kamhaug**

Head of Communications & PR Norway,  
Iceland & Luxemburg

[christian.kamhaug@wolt.com](mailto:christian.kamhaug@wolt.com)

## Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/266334-podcast-christian-kamhaug-snakker-med-thomas-moen-om-retail-pa-wolt-i-podden-suksess-med-netthandel/>