

Wolt Norge har ansatt Nina Shovick som ny markedssjef



Wolt Norge har ansatt Nina Shovick som ny markedssjef. Shovick kommer fra stillingen som Head of Brand i Red Bull Norge, og tiltrer rollen 2. februar 2026. I tillegg til ansvaret for det norske markedet, vil hun også få ansvar for Wolts markedsarbeid på Island.

I sin nye rolle skal Shovick lede Wolts markedsavdeling, som vil bestå av tre medlemmer i Norge og en i Island.

– Jeg gleder meg enormt til å begynne i Wolt! Jeg har fulgt dem fra sidelinjen i flere år og har lenge vært imponert over hvordan Wolt har bygget en sterk, tydelig og moderne merkevare. At jeg i tillegg allerede er en lojal kunde, gjør dette ekstra gøy. Jeg ser virkelig frem til å bidra til neste fase av Wolts merkevareutvikling i Norge og på Island, sier Nina Shovick.

Shovick har en bachelorgrad fra BI og en mastergrad i International Business fra Lancaster University. Hun har bred erfaring fra både Norge og internasjonale markeder, og har tidligere hatt roller i selskaper som L'Oréal i Norge og Europa, i tillegg til Red Bull.



▲ Elisabeth Stenersen og Nina Shovick (foto: Lucy Pesik / Wolt Norge)

Daglig leder for Wolt Norge og Island, Elisabeth Stenersen, er svært fornøyd med ansettelsen:

– Vi er veldig glade for å få Nina med på laget. Etter noen år med mer sentralisert markedsarbeid, får vi nå endelig igjen en lokal markedssjef som kan sette sitt tydelige preg på en mer merkavredrevet og lokal markedsstrategi. Nina bringer med seg solid merkevarekompetanse og en sterk forståelse for hvordan man bygger preferanse over tid, sier Stenersen.

Hun understreker at ansettelsen markerer et viktig steg i Wolts videre utvikling:

– Vi ønsker å styrke vår lokale merkevare Wolt ytterligere og utvide kundenes forståelse av hva Wolt er. Det handler ikke bare om å levere digg mat på døren, men om å gjøre hverdagen enklere gjennom rask levering av alt fra dagligvarer og leker til skjønnhet og velvære. I prinsippet kan alt som kan kjøpes på nett leveres hjem med Wolt – og Nina vil spille en nøkkelrolle i å formidle denne bredden, avslutter Stenersen.

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/259923-wolt-norge-har-ansatt-nina-shovick-som-ny-markedssjef/>