

Salget av ferske blomster blomstrer hos Wolt Market



▲ Elin Kristin Skjølvold, Wolt Market

Wolt Market har det siste året sett en kraftig vekst i salget av ferske blomster. Totalt har Wolt Market doblet blomstersalget det siste året, drevet av økt etterspørsel etter kvalitet, bekvemmelighet og produkter som varer lenger hjemme hos kundene.

En viktig del av forklaringen ligger i hvordan blomstene håndteres fra start til slutt. I samarbeid med blomsterleverandøren MIMEA får Wolt Market tilgang til blomster som går en helt annen vei enn i tradisjonell handel.

– Våre blomster kommer direkte fra nøye utvalgte produsenter i Øst-Afrika og fra europeiske gartnere i sesong. De kuttes, pakkes og sendes direkte fra produsent til Wolt Market, uten mellomledd eller unødvendige stopp underveis. Dette er avgjørende for kvaliteten og gjør at blomstene ofte er ferskere enn det man finner i tradisjonelle butikker, sier Anders Ølstad i MIMEA.

For å bevare kvaliteten pakkes blomstene flatt og tørt, noe som sikrer optimal temperatur og fuktighet hele veien – fra produsent og helt hjem til kunden. I motsetning til mange butikkblomster har de ikke stått på utstilling i flere dager før levering.



▲ Blomstene slik de leveres

– Derfor kan de se litt «trøtte» ut når de leveres. Det er helt normalt. Blomstene er rett og slett så ferske at de ofte trenger litt tid i vann før de folder seg helt ut og blir på sitt vakreste, forklarer Ølstad.



▲ Blomstene etter å ha fått vann

Sesongbaserte anledninger spiller også en stor rolle for salgsutviklingen. Både morsdag og valentinsdag er perioder hvor etterspørselen etter blomster øker betydelig hvert år, og Wolt Market ser tydelige toppe i salget rundt disse dagene. Blandede buketter er det som selger aller mest, etterfulgt av roser og tulipaner.

– Blomster er en klassisk måte å vise omtanke på, og vi ser at stadig flere velger å bestille dem sammen med andre varer og få alt levert på døren. Spesielt rundt valentinsdag og morsdag er blomster blant våre mest populære produkter. I fjor var februar den måneden vi solgte flest blomster, sier Elin Kristin Skjølvold, Leder for kategori og content i Wolt Market Norge og Sverige.

Hun mener veksten viser at flere forbrukere er åpne for nye måter å handle blomster på.

– Når kundene først opplever hvor ferske blomstene er, og hvor lenge de faktisk varer hjemme, kommer de tilbake. Denne veksten bekrefter at kvalitet kombinert med enkel tilgang og rask levering syv dager i uken treffer godt, sier Skjølvold.

Wolt Market er åpen hver dag hele året, og finnes i dag i Oslo, Trondheim, Bergen og Stavanger. I tillegg til blomstene som selges gjennom Wolt Market, har Wolt også

leveringsavtaler med lokale blomsterbutikker i mange norske byer. For blomster levert fra blomsterbutikker er handelsmønsteret det samme - Wolts statistikk viser et stort hopp i uken med Valentinedagen og morsdag.

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/261435-salget-av-ferske-blomster-blomstrer-hos-wolt-market/>