

Wolt, DoorDash og Deliveroo lanserer sin aller første globale kampanje for å feire fotball-VM



Wolt, sammen med morselskapet DoorDash og søsterselskapet Deliveroo, lanserer i dag sin aller første globale kampanje i forbindelse med rollen som offisiell mesterskapspartner for FIFA under fotball-VM i Norge, Tyskland, Finland og Danmark. Kampanjen, «Deliver Us To Futbol», fanger følelsene og kampdagsritualene som samler fotballfans over hele verden.

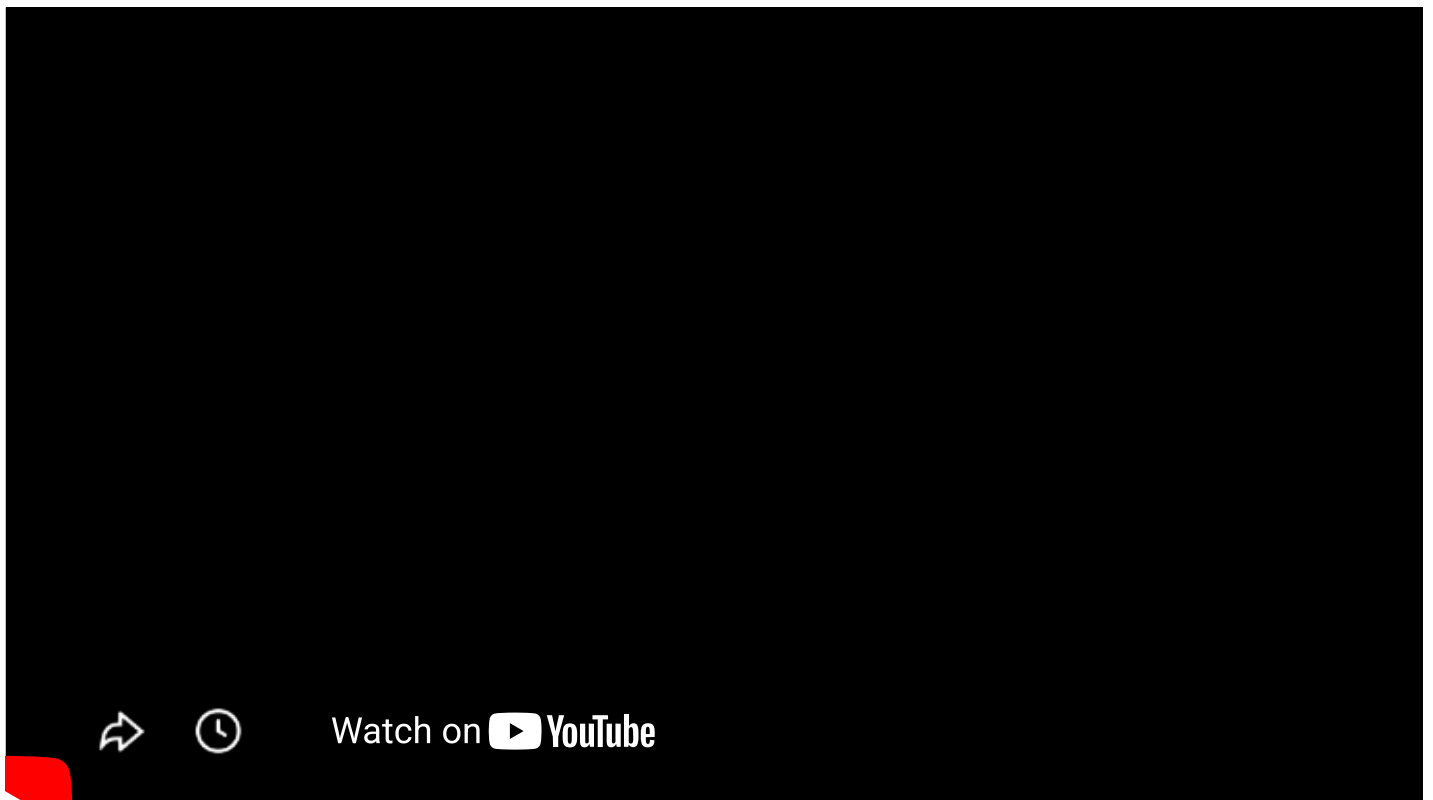
Kampanjen «Deliver Us To Futbol» markerer en milepæl for de tre merkevarene, som for første gang går sammen om en global kampanje for å feire lidenskapen og kampdagsritualene som definerer fotball for fans overalt. Kampanjen vil lanseres globalt på lineær- og strøms-TV, betalte digitale flater, radio og sosiale medier og vil lokalt støttes gjennom aktiviteter, partnerskap og arrangementer i Wolts markeder, sammen med Deliveroo og DoorDash i deres respektive regioner.

Wolt vet at kampdager ofte snur opp ned på hverdagsrutinene. Fra spontane middagsplaner til sene kvelder foran avgjørende kamper – mange lar dagen styres av fotballen. Wolt gjør det enklere å nyte øyeblikkene ved å levere alt fra snacks før avspark til middag under

kampen og nødvendigheter i siste liten, slik at fansen kan fokusere fullt og helt på det som betyr mest: mesterskapet.

Kampanjefilmen «Deliver Us To Futbol» ble filmet i Argentina som en hyllest til den ikoniske VM-finalen i 2022, der det argentinske laget til slutt kunne feire seieren. Denne følelsesmessige berg-og-dal-banen inspirerte mange av detaljene i kampanjen og fanger intensiteten som er unik for dette øyeblikket som kommer hvert fjerde år. Enten det handler om å levere en viktig kaffe for å holde seg våken til kamp, en tusj til en autograf for livet eller et festmåltid, har Wolt, DoorDash og Deliveroo alt som trengs for å støtte fansen.

Fotballfans vil også legge merke til referanser til ikoniske VM-øyeblikk fra tidligere år, i tillegg til opptredener fra Kaká, Alex Morgan og det internasjonale sosiale mediesuperstar Khaby Lame.



▲ Alt for Norge. Levert

I Norge står Wolt sentralt i liveopplevelsen gjennom en stor takeover av “Fotballfesten” i Kongensgate i Oslo, med storskjermeksponering, aktiviteter på stedet og integrert levering i

hele området. Fra QR-bestilling ved bordene til henting på stedet og partneraktiviteter med merkevarer som McDonald's, er Wolt en integrert del av hvordan fans opplever kampdagen i sanntid. Dette kompletteres av fotballinspirerte kampanjer og kampdagspakker som gjør det å se kamp til et ritual – enten fansen er på tribunen eller hjemme.

– Etter 28 år betyr dette verdensmesterskapet enormt mye for fans over hele Norge. Fra fan parks til folks stuer er vår rolle å ta hånd om alt rundt kampdagen - alt fra digg restaurantmat til dagligvarer og merch - slik at folk enkelt kan samles, leve i øyeblikket og nyte opplevelsen, sier Nina Shovick, markedsjef i Wolt Norge.



▲ Nina Shovick, Markedsjef i Wolt Norge

For når verdensmesterskapet først starter, begynner livet å dreie seg om fotball: planer endres, rutiner tilpasses, og hvert øyeblikk bygger opp mot neste kamp. Det er her Wolt kommer inn – ved å ta hånd om alt rundt kampen, slik at fansen kan gå all in sammen.

Mens forventningene bygger seg opp mot fotball-VM, er Wolt, DoorDash og Deliveroo stolte av å bidra til å bringe fans nærmere kampene. Fans over hele verden kan glede seg til flere overraskelser gjennom hele turneringen.

About Wolt

Wolt er et Helsinki-basert teknologiselskap som gjør det enkelt å oppdage og bestille fra de beste restaurantene, lokale butikker og dagligvarer, og få det levert der du er. For å muliggjøre dette utvikler Wolt tekniske løsninger for alt fra logistikk, retail software og betalingsløsninger til drift av dagligvarebutikk, sånn som Wolt Market. Wolt ble etablert i 2014 og kjøpt opp av DoorDash i 2022. DoorDash er til stede i 32 land, av disse er det Wolt som opererer i 28 av landene. I Norge er Wolt tilgjengelig i nærmere 60 byer, fra mandal i sør til Tromsø i nord.

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/no-NO/266190-wolt-doordash-og-deliveroo-lanserer-sin-aller-forste-globale-kampanje-for-a-feire-fotball-vm/>